

CANADA
DOMINION BUREAU OF STATISTICS

DOES NOT CIRCULATE
SEVENTH CENSUS OF CANADA, 1931
NE PAS PRETER
CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

WHOLESALE TRADE

MARITIME PROVINCES

Published by Authority of the Hon. W. D. EULER, M.P.,
Minister of Trade and Commerce



OTTAWA
J. O. PATENAUDE, I.S.O.
PRINTER TO THE KING'S MOST EXCELLENT MAJESTY
1933

Price, 25 cents

PREFACE

This report is one of a series presenting the final results of the Census of Merchandising and Service Establishments, 1931, which was taken in connection with the Seventh Decennial Census. It contains a summary and a detailed analysis of wholesale trade in the Maritime Provinces. The first census of this kind was taken in Canada in 1924, but was limited in scope. The Census of 1931 constitutes the first attempt to cover the entire fields of merchandising and services in all possible detail. This final report furnishes a detailed statistical picture of wholesale distribution in the Maritime Provinces, which could not be secured before because of the meagre and partial information available.

The Census of Merchandising and Service Establishments was taken by the Internal Trade Branch of the Dominion Bureau of Statistics, the reports on wholesale trade being prepared under the direction of Mr. Herbert Marshall, B.A., F.S.S., Chief of the Internal Trade Branch, by Mr. A. S. Whiteley, M.A.

R. H. COATS,
Dominion Statistician.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS,
OTTAWA, JUNE, 1936.

TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION

General Information and Definitions.....	PAGE v
--	-----------

GENERAL TABLES

MARITIME PROVINCES

(Population 1,009,103)

Table 1—Summary of Wholesale Trade, by Provinces.....	3
Table 2—Maritime Provinces—Summary of Wholesale Trade, by Principal Classifications.....	4
Table 3—Maritime Provinces—Wholesale Trade, by Types of Establishments.....	8
Table 4—Prince Edward Island—Wholesale Trade, by Types of Establishments.....	9
Table 5—Nova Scotia—Wholesale Trade, by Types of Establishments.....	10
Table 6—New Brunswick—Wholesale Trade, by Types of Establishments.....	11
Table 7—Maritime Provinces—Wholesalers Proper, by Kinds of Business.....	12
Table 8—Prince Edward Island—Wholesalers Proper, by Kinds of Business.....	14
Table 9—Nova Scotia—Wholesalers Proper, by Kinds of Business.....	15
Table 10—New Brunswick—Wholesalers Proper, by Kinds of Business.....	17
Table 11—Maritime Provinces—Wholesalers Proper, Operating Expenses, by Kinds of Business.....	18
Table 12—Maritime Provinces—Wholesale Trade, by Kinds of Business.....	20
Table 13—Prince Edward Island—Wholesale Trade, by Kinds of Business.....	23
Table 14—Nova Scotia—Wholesale Trade, by Kinds of Business.....	24
Table 15—New Brunswick—Wholesale Trade, by Kinds of Business.....	27
Table 16—Maritime Provinces—Number of Establishments and Net Sales, by Types and Kinds of Business.....	30
Table 17—Maritime Provinces—Other Wholesale Establishments, Operating Expenses, by Types and Kinds of Business.....	32
Table 18—Maritime Provinces—Wholesale Trade, by Forms of Organization.....	34
Table 19—Maritime Provinces—Retail Sales by Wholesale Establishments and Wholesale Sales by Retail Establishments.....	35
Table 20—Maritime Provinces—Wholesalers Proper, by Number of Marketing Units and by Kinds of Business.....	36
Table 21—Maritime Provinces—Other Wholesale Establishments, by Number of Marketing Units and by Kinds of Business.....	38
Table 22—Maritime Provinces—Wholesalers Proper, According to Net Sales by Kinds of Business.....	40
Table 23—Maritime Provinces—Other Wholesale Establishments, According to Net Sales by Kinds of Business.....	42

CITIES OF 20,000 TO 100,000 POPULATION

Table 24—Nova Scotia—Wholesale Trade, by Types of Establishments.....	44
Table 25—New Brunswick—Wholesale Trade, by Types of Establishments.....	45
Table 26—Nova Scotia—Wholesale Trade, by Kinds of Business.....	46
Table 27—New Brunswick—Wholesale Trade, by Kinds of Business.....	47

CITIES AND TOWNS OF 5,000 TO 20,000 POPULATION

Table 28—Prince Edward Island—Summary of Wholesale Trade.....	48
Table 29—Nova Scotia—Summary of Wholesale Trade.....	48
Table 30—New Brunswick—Summary of Wholesale Trade.....	49

COUNTIES

Table 31—Prince Edward Island—Summary of Wholesale Trade.....	49
Table 32—Nova Scotia—Summary of Wholesale Trade.....	50
Table 33—New Brunswick—Summary of Wholesale Trade.....	50

COMMODITY TABLES

Table 34—Sales Reported by Commodities and Commodity Coverage, for Wholesale Trade and Wholesalers Proper.....	51
Table 35—Commodity Sales, by Kinds of Business and Types of Establishments.....	52

DOMINION BUREAU OF STATISTICS—CANADA

Dominion Statistician: R. H. COATS, LL.D., F.R.S.C., F.S.S., (Hon.)

INTERNAL TRADE BRANCH
Chief: H. MARSHALL, B.A., F.S.S.

Census of Merchandising and Service Establishments, 1931

WHOLESALE TRADE IN THE MARITIME PROVINCES, 1930

This is one of a series of provincial reports presenting the results of the Census of Merchandising and Service Establishments, 1931, which was taken in connection with the Seventh Decennial Census. The information on which the reports of wholesale trade are based was secured by a postal canvass of all wholesale establishments which were operated in the year 1930. The census enumerators in June, 1931, recorded the names and addresses of all wholesale establishments and also listed certain details regarding the nature of the trade carried on, the size of the establishment, and whether it formed part of a larger organization. While the census enumeration formed the basis of the mailing lists which were used, the information furnished by the census enumerators was checked with various trade lists and directories. Practically all the census schedules were returned by mail, but, for almost fifty per cent of the reports, some correspondence had to be undertaken to secure the return of the schedule or to correct errors or omissions in the reports. It was also necessary to employ field workers in certain localities to follow up the postal canvass. As a result of these efforts, the canvass of wholesale establishments operating in the census year is thought to be very complete.

DEFINITION OF WHOLESALE TRADE

The wholesale field, as defined for census purposes, embraces many types of establishments other than those popularly called wholesale houses. For some purposes it would be useful if the term "wholesale" were applied to those establishments which are engaged only in supplying retailers. Unfortunately, it is impossible to classify trading establishments in such a manner, firstly, because of the fact that even regular wholesale houses deal with clients other than retailers and, secondly, because of the necessity of including in the census all businesses conducted in a wholesale manner. It was decided, therefore, to consider as wholesale establishments all concerns or offices engaged, (a), in the purchase and sale of commodities; (b), in the distribution of commodities; and, (c), in the solicitation of, or arrangement for, orders for commodities at wholesale. Statistics will be found in this report not only for wholesalers of the conventional type, such as wholesale merchants, but also for other wholesale establishments such as chain-store warehouses, bulk tank stations, brokers, commission merchants, manufacturers' sales branches and assemblers of agricultural products, etc.

On account of the wide variety of establishments included in the wholesale field, comparisons between the amount of wholesale trade reported and the value of sales shown for retail establishments cannot be made without first subjecting the wholesale figures to considerable refinement. A certain amount of business is transacted between wholesale establishments so that such sales, to the extent that the goods later enter into retail trade, constitute a duplication of sales in relation to the final retail trade. But a considerable amount of wholesale business consists in supplying the needs of industrial consumers either for equipment and supplies or for raw materials. The sales of the first group of commodities form a part of the production costs of goods, while the raw materials are embodied in the manufactured products. Finally, we have to make allowance for the export business which is done by wholesale houses, for such sales do not enter into the

domestic retail trade. On the other hand, allowance must be made for the value of goods which enter directly into retail trade without passing through wholesale establishments. Some of the larger retailers make purchases directly from domestic producers and manufacturers, or from foreign countries. Such sales would not be recorded by wholesalers in Canada and would not, therefore, be included in the wholesale trade reported.

A separate return was required for each wholesale establishment which operated in the year 1930, even though the establishment was a branch of a larger organization. The establishment reported might be a regular wholesale house, a warehouse, or perhaps only an office or desk space at which wholesale transactions are concluded.

Some establishments reported that they sold both at wholesale and retail prices. If 51 per cent or more of the business was done in a wholesale manner, the establishment was classified as wholesale, but, if 50 per cent or more of the sales was made at retail prices, the store was included in the retail census. Livestock dealers, whether engaged in selling to wholesale houses or individuals, have been considered as wholesalers.

METHODS OF CLASSIFICATION

Kinds of business.—Wholesale trade has been divided into twenty-five broad groups according to kinds of business. Within these broad groups are more than eighty major classifications which are further divided into more than three hundred particular kinds of business. Each census schedule was carefully examined and classified according to kind of business on the basis of the major commodity or principal line of merchandise handled or dealt in. While in some cases the details given by kind of business are indicative of the sales value of the commodities handled, for other trades, where the term is more inclusive or where the establishments handle commodities other than those indicated by the classification, no direct relationship will exist. While every wholesale schedule has been given an exact kind-of-business classification, the publication of full particulars for each classification is dependent on the number of firms engaged in the kind of business. When it is impossible to present full details without revealing the operations of individual establishments, the detailed kind-of-business classifications are combined into broader groups and the information is given for these only. For the province as a whole, where the number of returns is relatively large, it is possible to give much more detailed information than for the smaller localities or divisions where there are only a few establishments engaged in each line of trade.

Types of establishments. The wholesale field has been divided into two main divisions according to type of establishment. The first has been called "wholesalers proper" and the second "other wholesale establishments". "Wholesalers proper" designates those establishments which carry on a regular wholesale business. The most important types in this division are the wholesale merchants and importers. These generally perform the complete functions of wholesalers, such as extending credit, buying in bulk and selling in broken lots, providing warehousing and delivery facilities, soliciting orders through salesmen, furnishing market information, etc. Included with wholesalers proper are a few types of establishments which perform only some of the functions of the wholesale merchants. These are the cash-and-carry wholesalers, drop shippers, mail order wholesalers, and wagon distributors. But these limited-function wholesalers play a very minor role in the wholesale trade of Canada. "Other wholesale establishments" are sub-divided into eleven classes, based on the function performed or nature of trade served. The definitions of types of wholesale establishments are presented in the next section.

Owing to the fact that there is no standard nomenclature in the wholesale field, a term may have different meanings in different lines of trade. But, as it was necessary to have uniform classifications for the census, the most common usage of the terms has been accepted and applied, in some cases arbitrarily, to similar types of establishments throughout the wholesale field.

DEFINITIONS OF TYPES OF WHOLESALE ESTABLISHMENTS

I. "Wholesalers Proper" are divided into three classes:—

(a) *Service wholesalers.*—These are the wholesale houses which perform the full functions of jobbers or wholesalers as described in the previous section. In addition to wholesale merchants or jobbers, this group includes importers engaged chiefly in handling imported goods

and exporters engaged in foreign trade. Those houses which are engaged chiefly in handling for export bulk commodities, such as grain and lumber, have been given a special classification, "export merchants", and appear under "other wholesale establishments".

(b) *Limited-function wholesalers* perform some of the functions of wholesale merchants but do not provide the full services of regular wholesalers. They also tend to operate with more restricted lines of merchandise than do wholesale merchants in the same trade. The cash-and-carry wholesaler buys and sells merchandise on his own account and carries warehouse stocks, but he extends no credit and does not make free deliveries. Drop shippers or desk jobbers usually have as a place of business only an office through which they buy and sell merchandise and arrange for deliveries of goods to be made directly from the producer or other source to the purchaser. Such establishments, therefore, undertake no physical handling of the goods they sell. Mail-order wholesalers perform practically all the functions of wholesale merchants and are distinguished by the fact that they solicit business primarily by mail, often through the use of catalogues. The operations of wagon distributors consist mainly in purchasing small quantities of merchandise from large wholesale houses and then selling the goods directly to retailers from delivery wagons or trucks.

(c) *Supply and machinery distributors* are considered as service wholesalers because they perform most of the functions of wholesale merchants, although their sales are made chiefly to industrial consumers or other users of heavy equipment and machinery.

II. **Bulk tank stations** are the wholesale depots from which petroleum products, chiefly gasoline and oil, are distributed by tank wagon to retail service stations or other wholesale purchasers. The majority of the bulk tank stations are owned by companies engaged in refining, and part of the business of such bulk tank stations consists in supplying the company-owned service stations. In rural sections, a good deal of the trade of bulk tank stations is done with farmers and fishermen who purchase at wholesale prices.

III. **District sales offices** are maintained by manufacturers to supervise sales territories and, particularly, to supervise the activities of the sales branches in their districts. Such district sales offices also handle orders and may perform some warehousing services.

IV. **General sales offices** are maintained by manufacturers to supervise the activities both of the district sales offices and manufacturers' sales branches. In addition, large orders are likely to be put through the general sales office, and export business is commonly handled by such offices. As part of the business reported by general sales offices may have originated in the sales branches or district sales offices, there is likely to be a considerable amount of duplication in the value of sales attributed to the head offices.

V. **Manufacturers' sales branches** are the wholesale selling offices maintained by manufacturers. The emphasis is chiefly on the securing of orders for the products manufactured by the parent company. While most sales branches do little more than solicit orders, there are a few lines of trade, particularly the electrical appliance and machinery, in which sales branches perform many of the functions of wholesale merchants, except that the products which they sell are restricted almost entirely to the goods supplied by the parent manufacturing company. Because the wholesale outlets of meat packers operate in the same manner as service wholesalers, they have been considered as such and are not, therefore, included with manufacturers' sales branches.

VI. **Export merchants** are wholesale establishments engaged in exporting bulk commodities such as grain and lumber. They take title to the goods they sell and, therefore, resemble exporters, but they generally do not carry stocks, and they arrange for shipments to be made from the source of supply. In this respect, they resemble selling agents.

VII. **Agents and brokers** are engaged primarily in arranging for the purchase or sale of commodities on account of others. Often they do not handle goods at all and their function is to find purchasers for the products of domestic or foreign producers or to find supplies for domestic or foreign wholesalers. Agents and brokers may act for one client or for many and may deal in one commodity or in many lines. They do not take title to the goods for which they find

buyers or sellers and generally the goods are delivered by the producer direct to the wholesale buyer. The income of agents and brokers is secured from fees or commissions which are levied on the basis of the value or quantity of the goods for which orders are secured.

Auction companies are engaged in the wholesale distribution of commodities by auction sales. They do not take title to the goods they handle but collect a fee or commission for arranging the sales.

Brokers act as the representatives of either buyers or sellers. They negotiate the terms of the sale or purchase but do not take title to the goods or usually handle the invoices. They operate mainly in the grocery, other food products and farm products fields. The income of brokers is secured from fees or commissions based either on the quantity or value of merchandise entering into the transactions. Brokers are generally free to serve any client who may seek their services.

Commission merchants differ from brokers in that they are engaged in selling goods which are consigned to them on a commission basis. Generally commission merchants actually handle the merchandise and also the financial settlements that result from the sales. In addition to handling consignment stocks, they may also deal in commodities on their own account, in which case they are operating as wholesale merchants.

Export agents. Under this heading are shown the various types of commission houses specializing in selling to foreign countries. They operate in a similar manner to their counterparts in domestic trade.

Import agents. Under this heading are shown the various types of commission houses which are engaged in arranging for the sales of products from foreign countries in Canada. They operate in a similar manner to their counterparts in domestic trade.

Manufacturers' agents act as the sales representatives of manufacturing establishments with whom they maintain continuous relations. Their activities are very similar to those of the regular salesmen of manufacturing establishments, but sometimes manufacturers' agents carry small stocks from which to meet occasional demands of wholesalers or retailers. Such agents generally represent two or more manufacturers whose products are ordinarily in non-competing though related lines.

Purchasing agents and resident buyers are engaged, as the terms suggest, in purchasing merchandise on behalf of their clients with whom they generally have well-established relationships. Such buyers are generally located in the larger wholesale centres where they may buy to the advantage of their principals, whose establishments are usually located at some distance from the principal markets.

Selling agents are wholesale establishments performing the selling functions for one or more manufacturing establishments. They differ from other agents in that they generally exercise more control over the marketing of the products and in that they often assume a considerable part of financial responsibility for the sales. Selling agents commonly handle the entire output of the firms they represent and have considerable freedom in determining the sales territory to be covered and the terms on which the products are marketed.

VIII. Assemblers and country buyers of farm products operate at local producing points or in the cities of the producing regions, and are engaged in purchasing or selling agricultural produce. In this group are included both private dealers and co-operative marketing associations of producers.

Assemblers of farm products, city buyers and country buyers are all engaged in purchasing or assembling farm products, including livestock, for shipment to livestock or produce markets. Assemblers generally operate independently on their own account, while city and country buyers often act on a salary or commission basis for their principals who are large wholesale houses in market centres.

Co-operative marketing associations are the local co-operative associations which sell on their own account. Those associations which sell through a co-operative sales agency have not been included.

Co-operative sales agencies are the central selling offices maintained by co-operative marketing associations to arrange for the orderly marketing of agricultural products. These co-operative sales agencies sell on the larger commodity or livestock markets or handle export sales.

Elevators (independent). This term is used for country elevators which make sales on their own account and are not merely performing storage functions.

Elevators (line). This term is used to designate the sales offices of line elevator companies. The sales shown for this type of wholesale establishment do not represent the value of the shipments of grain made from the line elevators but the transactions completed at the central offices, which include not only the sale of grain bought outright either through the line elevators or in other ways, but also grain sales handled on a commission basis. The other details reported for line elevators likewise cover the operations of sales offices only.

Milk stations are collecting stations or depots located in milk producing regions and which re-sell to other milk distributors.

Packers and shippers are firms engaged in the packing and shipping of fruits and vegetables in their natural state.

IX. Chain store warehouses are the storage and distributing establishments for retail chain systems. The physical handling of goods is carried on much in the same manner as by wholesale merchants, but the financial features, other than the billing of goods, are absent. The chain store warehouses often have attached to them branch offices, from which accounting and general supervision of the retail chain stores within the district is carried on.

X. Film exchanges occupy a unique position in the wholesale field. They are the agencies through which motion picture films are distributed to the exhibitors and through which the "rentals" for the films are collected. The "sales" reported by film exchanges consist almost entirely of the income received from the rental of films and represent only to a very small extent any outright sales of merchandise.

XI. Distributing warehouses, other than chain store warehouses, are wholesale establishments engaged principally in storing and distributing goods, with little emphasis on the other functions of wholesale merchants. Distributing warehouses are chiefly found in the alcoholic beverages trade.

EXPLANATION OF TERMS USED IN THIS REPORT

Number of employees.—The number of employees shown is the number of full-time employees on the payrolls of the establishments reporting. Generally, the average number of employees for the year was reported, but, in certain cases, the number of employees on the payroll on the day the report was furnished was given. The term "employees" embraces all persons, other than proprietors or firm members, who were in receipt of salaries, wages or commissions from the reporting establishments. It includes salesmen, executives and all other hired help employed on a full-time basis.

Salaries and wages.—Under this heading are shown the amounts paid to salaried employees and wage earners during the year. The income of proprietors and firm members is not reported here.

Proprietors and firm members.—This term was intended to cover all owners of unincorporated establishments who devoted all, or practically all, of their time to the conduct of the business reported. The census schedule called for the reporting of proprietors and firm members under two headings: (a) proprietors and firm members not receiving a stated salary or commission; and (b) proprietors and firm members receiving a stated salary. In the latter case, the amount of salary and/or commission received during the year was also to be reported. Unfortunately, the latter item was often improperly construed and the gross income for the business or some other erroneous amount was reported. Nevertheless, the information, where it appeared reasonably correct, has been tabulated and appears in the tables. It is thought that, if the figures for proprietors' salaries are carefully analyzed, they may prove valuable guides to the net incomes of members of this class.

All other expenses.—Under this heading are included all expense items other than salaries and wages. On the census schedule there were separate headings for rent, expenses of salesmen and interest paid for money borrowed for operating charges. For this report, however, these items have been included with other expenses and so appear in the tables.

Although the information furnished by each wholesale establishment for payroll and rent was generally complete, many firms were unable to furnish, as accurately, figures for other operating expenses. The lack of uniformity in the accounting practices of trading establishments also tends to make difficult the uniform interpretation of questions regarding expenses. In spite of the instructions given for the reporting of "all other expenses", it is likely that considerable divergence would be found in the nature of the items included under this heading by reporting establishments. Nevertheless, it is believed that for those kinds of business for which a relatively large sample is available the statistics for operating expenses indicate fairly accurately the costs of doing business in the wholesale field.

Net sales are derived by deducting from gross sales the value of goods returned by, and allowances made to customers in the case of those establishments which actually handle the financial transactions. In other cases, the net sales represent the value of orders handled during the year.

Stocks on hand.—This item covers the cost or replacement value of merchandise on hand for sale December 31, 1930, or nearest inventory date. The relationship between the figures for stocks on hand and net sales does not indicate the rate of stock turn for two reasons. First, the sales and stocks are not valued in the same manner. The former represents the final selling prices received and the latter the cost of the goods. Second, to compute the rate of stock turn accurately it would be necessary to know the average value of stocks carried throughout the year and not merely the value of merchandise on hand at the end of the business year which may not be representative of the entire period.

Credit sales cover all sales not made strictly for cash. All establishments did not report the extent of their credit sales or whether they sold entirely for cash. The percentages of credit sales to total sales shown in the tables are based on the replies of only those establishments which reported as to their credit business.

Sales to industrial consumers.—These are sales made by wholesale establishments to industrial firms either as raw materials or supplies and equipment. Again, all firms did not report this information so that the value of sales shown may not represent the total amount of such transactions.

Capital invested is the value of capital (cash, buildings, goods, etc.) invested in the wholesale trade. It includes the value of owned property and stocks on hand as well as other capital invested.

Sales by commodities.—In addition to supplying figures for the total net sales, each wholesale firm was asked to furnish a breakdown of sales by major commodity lines and, if possible, by detailed items in each major class. While every firm was not able to give a detailed report of sales by commodities, in most trades a very large proportion of the sales was reported by major commodity lines. On this basis, it is possible to show the proportion of the total wholesale trade which is made up of sales of each major commodity group—such as groceries, hardware, drugs, etc. It is also possible to determine the extent to which commodities are handled by more than one trade as, for example, cigars, cigarettes and tobacco by the drug, grocery and tobacco trades, as well as others.

DESCRIPTION OF TABLES

TABLE 1.—WHOLESALE TRADE, BY PROVINCES

Table 1A gives the salient figures for the wholesale trade in each of the three Maritime Provinces. Table 1B gives similar information for wholesalers proper.

TABLE 2.—SUMMARY OF WHOLESALE TRADE

Table 2A presents summary figures for the wholesale trade in the Maritime Provinces as a whole in each of the 25 major kind-of-business classifications for all types of establishments combined. It shows the number of establishments, proprietors not receiving a fixed salary, proprietors receiving a stated salary and the amount received, male and female employees, salaries and wages, stocks, net sales, proportion of credit sales, sales to industrial consumers, and capital. Table 2B presents similar information for wholesalers proper.

TABLES 3 TO 6.—WHOLESALE TRADE, BY TYPES OF ESTABLISHMENTS

Table 3 gives the salient features for wholesale trade by types for the three Maritime Provinces combined. Corresponding data for each province are presented in Tables 4, 5 and 6.

TABLES 7 TO 10.—WHOLESALE TRADERS PROPER, BY KINDS OF BUSINESS

These tables are restricted to wholesalers proper alone and give figures for the detailed kind-of-business classifications. Summary figures for the economic division as a whole are given in Table 7 and corresponding data for each province in Tables 8, 9 and 10.

TABLE 11.—WHOLESALE TRADERS PROPER, OPERATING EXPENSES, BY KINDS OF BUSINESS

Table 11 gives the operating expense figures for all wholesalers proper in the Maritime Provinces which reported such information. Data are given for each major classification and sub-group and then for selected kinds of business. The expenses are shown under the headings of salaries and wages of employees and all other expenses. Figures are also given for proprietors with and without salaries.

TABLES 12 TO 15.—WHOLESALE TRADE, BY KINDS OF BUSINESS

These tables give the principal statistics for all wholesale establishments, including wholesalers proper, by kinds of business. Figures for the Maritimes combined are given in Table 12 and corresponding data for each province in Tables 13, 14 and 15.

TABLE 16.—TYPES OF ESTABLISHMENTS, BY KINDS OF BUSINESS

This table shows the number of establishments and net sales for types of wholesale establishments in the Maritime Provinces classified by kind-of-business groups.

TABLE 17.—OPERATING EXPENSES, BY TYPES AND KINDS OF BUSINESS

This table gives the operating expenses for other wholesale establishments classified by types of establishments and kinds of business.

TABLE 18.—FORMS OF ORGANIZATION

Table 18A presents the principal statistics for the wholesale trade classified according to the form of organization, whether individual proprietorships, partnerships, corporations or co-operative associations. Table 18B presents the same information for wholesalers proper.

TABLE 19.—RETAIL SALES BY WHOLESALE ESTABLISHMENTS AND WHOLESALE SALES BY RETAIL MERCHANDISE ESTABLISHMENTS

In Table 19, the retail business of wholesale establishments and the wholesale business of retail merchandise stores are presented in the same table to show the extent to which these two fields of trade overlap. The greater part of this overlapping in both the retail and wholesale fields tends to occur in similar kinds of business.

TABLES 20 AND 21.—MULTIPLE ORGANIZATIONS

Table 20 shows the number of marketing units and net sales for establishments under the same ownership for wholesalers proper, classified by kinds of business. Table 21 presents similar information for other wholesale establishments. It is thus possible to determine the number of establishments operated as single businesses and the amount of sales handled by such independent establishments. Similarly, the same information can be secured for the establishments which

are owned by companies operating 2 establishments, 3 to 5, 6 to 25, and over 25 units. As firms may operate units in more than one province or in more than one kind of business, or even in more than one field, the number of establishments shown under a particular heading may not agree with the number given in the heading.

TABLES 22 AND 23.—SALES BY SIZE OF BUSINESS

In Table 22, wholesalers proper have been grouped according to amount of net sales for major kind-of-business groups. In Table 23, other wholesale establishments have been classified in a similar manner. This table makes it possible to determine the amount of business in each trade which is handled by establishments with different sales volume.

TABLES 24 TO 33.—CITIES, TOWNS AND COUNTIES

Tables 24 to 27 give figures for wholesale trade in cities from 20,000 to 100,000 population. These tables present the figures for wholesalers proper and other wholesale establishments by types of establishments, and by kinds of business. Tables 28 to 30 give summary figures for the wholesale trade in places 5,000 to 20,000 population. Tables 31 to 33 present figures for all wholesale establishments by counties, including cities and towns.

TABLES 34 AND 35.—SALES BY COMMODITIES

Figures for commodity sales are based on the replies of wholesale firms submitting an analysis of their sales by commodities. Each firm was asked to furnish a breakdown of its sales during the year by major commodity groups and, if possible, by detailed commodity lines. Not all establishments were able to furnish information for sales by commodities but in most trades a large proportion of the total sales was reported by major commodity groups. A considerable number of wholesale firms was also able to give detailed commodity sales.

Table 34 shows the extent of the commodity coverage for the wholesale trade and wholesalers proper by each of the major kind-of-business classifications. The commodity coverage is the extent to which total net sales have been reported by commodity lines. As every wholesale establishment did not report sales by commodities, the total sales analysed by commodities are generally less than the total net sales for the trade. For some kinds of business, however, the entire sales have been reported by commodities—in such cases the commodity coverage is 100 per cent. As commodity sales are shown in dollar values, it is suggested that in making use of the figures for any particular commodity the reader should note the extent of the commodity coverage for those trades through which the commodity is chiefly distributed.

While commodity sales figures for wholesale establishments assist materially in determining the channels through which commodities move from producer to consumer and also the volume of sales of particular commodities, they do not necessarily give a complete picture of the first stages of distribution. In the first place, a considerable part of production moves directly from producer to retailer, consumer or industrial user without use being made of wholesale establishments. Secondly, there is a considerable amount of direct importations not handled by wholesale establishments. Thirdly, there will be a duplication in sales figures wherever wholesale firms sell to other wholesalers for re-sale. Such sales are commonly made by agents and brokers but manufacturers' sales branches, importers and other types of wholesalers also transact business with other wholesale establishments. Finally, export sales made by wholesale firms represent goods which are not distributed within Canada. All of these factors enter into the statistics of wholesale trade and make it extremely difficult to measure accurately the value of goods distributed within Canada.

Table 35 shows the value of sales reported by commodities for each of the major commodity classifications. At the beginning of the table are shown the total net sales for all wholesale establishments. Under this item is shown the value of sales not reported by commodities. These sales are subtracted from the total sales, leaving a remainder which is known as "reported commodity sales". The total reported commodity sales are then shown for wholesalers proper and other wholesalers. Following this, the commodities are shown in alphabetical order.

For each commodity are shown: (1) the total sales reported; (2) the sales reported by wholesalers proper and by other wholesalers; (3) the sales reported by each trade; (4) the types of establishments in each trade group handling the particular commodity.

CANADA
BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

SEPTIÈME RECENSEMENT DU CANADA, 1931

RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET
DE SERVICE

COMMERCE DE GROS

PROVINCES MARITIMES

Publié par ordre de l'Hon W. D. Euler, M.P.,
Ministre du Commerce



OTTAWA
J.-O. PATENAUDE, O.S.I.
IMPRIMEUR DE SA TRÈS EXCELLENTE MAJESTÉ LE ROI
1936

PRÉFACE

Le présent rapport fait partie d'une série finale présentant par provinces les résultats du recensement des établissements de commerce et de service en 1931, pris en conjonction avec le septième recensement décennal du Canada. Il contient un relevé et une analyse élaborée du commerce de gros des Provinces Maritimes. Le premier recensement de ce genre, d'envergure plutôt restreinte toutefois, a été fait au Canada en 1924; il est désigné sous le nom de "Recensement des Etablissements de Commerce". Le recensement de 1931 constitue un effort pour couvrir tout le domaine du marchandage et du service dans tous les détails possibles. Nous croyons que les données de ce rapport définitif fournissent un portrait statistique détaillé des activités de la distribution en gros des Provinces Maritimes, sur lesquelles n'existaient antérieurement guère d'informations fiables ou même d'envergure suffisante.

Le recensement des établissements de commerce et de service a été fait par la Branche du Commerce Intérieur du Bureau Fédéral de la Statistique, les rapports du commerce de gros ayant été préparés, sous la direction de M. Herbert Marshall, B.A., F.S.S., Chef, par M. A. S. Whiteley, M.A.

R. H. COATS,
Statisticien du Dominion.

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE,
OTTAWA, juin, 1936.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

	PAGE
Définitions et informations générales.....	xvii

TABLEAUX D'ENSEMBLE

PROVINCES MARITIMES

(Population 1,009,103)

Tableau 1—Résumé du commerce de gros, par provinces.....	3
Tableau 2—Provinces Maritimes—Résumé du commerce de gros, par principales classifications.....	4
Tableau 3—Provinces Maritimes—Commerce de gros, par types d'établissements.....	8
Tableau 4—Ile du Prince-Edouard—Commerce de gros, par types d'établissements.....	9
Tableau 5—Nouvelle-Ecosse—Commerce de gros, par types d'établissements.....	10
Tableau 6—Nouveau-Brunswick—Commerce de gros, par types d'établissements.....	11
Tableau 7—Provinces Maritimes—Maisons de gros, par genres de commerce.....	12
Tableau 8—Ile du Prince-Edouard—Maisons de gros, par genres de commerce.....	14
Tableau 9—Nouvelle-Ecosse—Maisons de gros, par genres de commerce.....	15
Tableau 10—Nouveau-Brunswick—Maisons de gros, par genres de commerce.....	17
Tableau 11—Provinces Maritimes—Maisons de gros, frais généraux, par genres de commerce.....	18
Tableau 12—Provinces Maritimes—Commerce de gros, par genres de commerce.....	20
Tableau 13—Ile du Prince-Edouard—Commerce de gros, par genres de commerce.....	23
Tableau 14—Nouvelle-Ecosse—Commerce de gros, par genres de commerce.....	24
Tableau 15—Nouveau-Brunswick—Commerce de gros, par genres de commerce.....	27
Tableau 16—Provinces Maritimes—Nombre d'établissements et ventes nettes, par types et genres de commerce.....	30
Tableau 17—Provinces Maritimes—Autres établissements de gros, frais généraux, par types et genres de commerce.....	32
Tableau 18—Provinces Maritimes—Commerce de gros, par constitution des établissements.....	34
Tableau 19—Provinces Maritimes—Ventes de détail effectuées par les établissements de gros et ventes de gros par les établissements de détail.....	35
Tableau 20—Provinces Maritimes—Maisons de gros, par nombre d'établissements et par genres de commerce.....	36
Tableau 21—Provinces Maritimes—Autres établissements de gros, par nombre d'établissements et par genres de commerce.....	38
Tableau 22—Provinces Maritimes—Maisons de gros, classifiés en rapport avec les ventes nettes, par genres de commerce.....	40
Tableau 23—Provinces Maritimes—Autres établissements de gros, classifiés en rapport avec les ventes nettes, par genres de commerce.....	42

CITÉS DE 20,000 À 100,000 DE POPULATION

Tableau 24—Nouvelle-Ecosse—Commerce de gros, par types d'établissements.....	44
Tableau 25—Nouveau-Brunswick—Commerce de gros, par types d'établissements.....	45
Tableau 26—Nouvelle-Ecosse—Commerce de gros, par genres de commerce.....	46
Tableau 27—Nouveau-Brunswick—Commerce de gros, par genres de commerce.....	47

CITÉS ET VILLES DE 5,000 À 20,000 DE POPULATION

Tableau 28—Ile du Prince-Edouard—Résumé du commerce de gros.....	48
Tableau 29—Nouvelle-Ecosse—Résumé du commerce de gros.....	48
Tableau 30—Nouveau-Brunswick—Résumé du commerce de gros.....	49

COMTÉS

Tableau 31—Ile du Prince-Edouard—Résumé du commerce de gros.....	49
Tableau 32—Nouvelle-Ecosse—Résumé du commerce de gros.....	50
Tableau 33—Nouveau-Brunswick—Résumé du commerce de gros.....	50

TABLEAUX DES MARCHANDISES

Tableau 34—Ventes déclarées par marchandises et couverture en marchandises dans le commerce de gros et dans les maisons de gros.....	51
Tableau 35—Ventes de marchandises, par genres de commerce et types d'établissements..	52

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE—CANADA

Statisticien du Dominion: R. H. COATS, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)

BRANCHE DU COMMERCE INTÉRIEUR

Chef: H. MARSHALL, B.A., F.S.S.

Recensement des Etablissements de Commerce et de Service, 1931

COMMERCE DE GROS DES PROVINCES MARITIMES, 1930

Le présent rapport fait partie d'une série donnant, par province, les résultats du recensement des établissements de commerce et de service en 1931 fait en conjonction avec le septième recensement décennal du Canada. Les informations sur lesquelles portent ces rapports sont basées sur un questionnaire postal adressé à tout établissement de gros en opération au cours de l'année 1930. Les énumérateurs du recensement de juin 1931 ont relevé les noms et adresses de tous les établissements de gros, notant la nature de chaque commerce, la grandeur de l'établissement et s'il faisait ou non partie d'une organisation plus considérable. Bien que l'énumération du recensement forme la base des listes ayant servi aux questionnaires, l'information fournie par les énumérateurs du recensement a été comparée avec les différents répertoires commerciaux. Presque tous les questionnaires de ce recensement ont été retournés par courrier mais dans presque la moitié des cas il a été nécessaire d'entrer en correspondance afin d'obtenir leurs réponses ou de rectifier des erreurs ou des omissions. Il a même été nécessaire d'employer des investigateurs sur place pour compléter l'enquête postale. Comme résultat de ces efforts le relevé des établissements de gros en opération l'année du recensement est supposé très complet.

DÉFINITION DE "COMMERCE DE GROS"

Le commerce de gros, tel que défini pour fins de recensement, embrasse plusieurs types d'établissements autres que ceux généralement désignés comme maisons "de gros". Pour certaines fins il semble naturel d'appliquer le terme "gros" uniquement aux établissements dont les fonctions sont de ravitailler le commerce de détail. Malheureusement, il est impossible de classer ainsi les établissements de commerce, premièrement, parce que même les maisons de gros proprement dites traitent avec des clients autres que les détaillants et, deuxièmement, par la nécessité d'inclure dans le recensement tous les commerces conduits sur pied de gros. C'est pourquoi il a été décidé de considérer comme établissements de gros toutes les maisons ou tous les commerces engagés (a) dans l'achat et la vente de denrées; (b) dans la distribution des denrées; et (c) dans la sollicitation, comme intermédiaires ou autrement, de commandes pour denrées en gros. Ce rapport donne des statistiques non seulement sur les maisons de gros du type conventionnel mais aussi sur d'autres établissements de gros tels que les entrepôts de chaînes de magasins, les dépôts d'huiles, les courtiers, les marchands à commission, les succursales de ventes de manufacturiers, ceux qui rassemblent les produits agricoles, etc.

Vu la grande variété d'établissements dans le domaine du gros les comparaisons entre le volume du commerce de gros et la valeur des ventes aux établissements de détail ne peuvent venir en comparaison avant qu'on ait soumis les chiffres du gros à un certain criblage. Il se fait un certain chiffre d'affaires entre les établissements de gros de sorte que ces ventes qui trouvent éventuellement leurs débouchés dans le commerce de détail constituent une deuxième application des ventes dans le calcul de l'écoulement final par les chenaux du commerce de détail. Il y a aussi un volume considérable de commerce de gros consistant dans le ravitaillement des consommateurs industriels, en outillage, fournitures ou matières premières. Les ventes du pre-

mier groupe de denrées forment une partie du coût de production des marchandises tandis que les produits bruts entrent dans le coût des produits manufacturés. Finalement, il faut faire une marge pour le commerce d'exportation poursuivi exclusivement par les commerçants de gros parce que ces ventes n'entrent pas dans le commerce de détail domestique. D'un autre côté, il faut faire une marge pour la valeur des marchandises entrant directement dans le commerce de détail sans passer par des établissements de gros. Quelques-uns des plus gros détaillants achètent directement des producteurs domestiques ou des manufacturiers, ou des pays étrangers. Ces transactions ne paraissent pas dans les livres des établissements de gros au Canada et, par conséquent, ne figurent pas dans les chiffres de ce commerce tels que déclarés.

Un rapport séparé a été requis de chaque établissement de gros en opération en 1930 même si l'établissement était une branche d'une plus grande organisation. L'établissement faisant rapport peut être une maison de gros, un entrepôt ou seulement un bureau où se poursuivent des transactions de gros.

Quelques établissements vendent à la fois à des prix de gros et de détail. Quand 51 p.c. ou plus du commerce d'un établissement est composé des ventes en gros, cet établissement est défini comme maison de gros, mais si 50 p.c. ou plus des ventes sont en détail, le magasin est alors défini comme établissement de détail. Les marchands de bétail vendant aux maisons de gros ou aux individus sont considérés comme marchands de gros.

MÉTHODES DE CLASSIFICATION

Genres de commerce.—Le commerce de gros a été divisé en vingt-cinq groupes principaux, suivant le caractère du commerce. Ces groupes principaux sont ensuite subdivisés en quatre-vingts classifications qui, à leur tour, sont réparties en plus de 300 genres particuliers de commerce. Chaque questionnaire du recensement a été examiné soigneusement et classifié suivant le genre de commerce désigné par l'article principal dans son chiffre d'affaires. Bien que dans certains cas les détails donnés par genres d'affaires puissent indiquer la valeur des ventes des articles spécifiés, dans d'autres maisons, quand le terme employé est plus large, ou lorsque des établissements vendent des denrées autres que celles indiquées par la classification, il n'y a aucune relation directe. Bien que chaque questionnaire de gros ait reçu sa classification exacte par genre de commerce, la publication de particularités pour chaque classification dépend du nombre de commerçants engagés dans ce genre de commerce. Quand il est impossible de donner des détails complets sans révéler les opérations d'un établissement individuel les classifications par genre de commerce sont combinées dans un groupe plus large et l'information est donnée pour celui-ci seulement. Pour l'ensemble de la province, où le nombre de rapports est relativement élevé, il est possible de donner des informations plus détaillées que pour les plus petites localités ou divisions territoriales où il y a quelques établissements seulement dans une ligne de commerce spécifique.

Types d'établissements.—Le domaine du gros a été divisé en deux types principaux. Le premier est appelé "maisons de gros" et le second "autres établissements de gros". Dans le premier sont compris les établissements faisant le commerce régulier de gros. Les types les plus importants de cette division sont les marchands de gros et les importateurs. Ceux-ci remplissent généralement les fonctions de marchands de gros, telles que fournir du crédit, acheter en masse et vendre en lots subdivisés, fournir des facilités d'entreposage et de livraison, solliciter des commandes par intermédiaires, donner des informations sur le marché, etc. Certains types d'établissements sont inclus avec les maisons de gros quoiqu'ils ne remplissent que quelques-unes des fonctions du marchand de gros. Ce sont les marchands de gros au comptant, la marchandise étant emportée par le client, les expéditeurs à vue, les maisons de gros vendant par comptoirs postaux et les distributeurs ambulants, mais ces marchands de gros à activités limitées ne jouent qu'un rôle peu important dans l'ensemble du commerce de gros au Canada. Les "autres établissements de gros" sont subdivisés en onze classes basées sur leurs activités et la nature de leur commerce. Les définitions des types d'établissements de gros paraissent dans la section suivante.

Vu qu'il n'y a aucune nomenclature standardisée dans le domaine du gros le même terme peut avoir différentes acceptions dans différentes lignes de commerce mais comme il était nécessaire d'avoir des classifications uniformes pour le recensement on a accepté le langage ordinairement en usage et, dans certains cas, des définitions arbitraires ont été attribuées à des groupes semblables d'établissements dans tout le domaine du gros.

DÉFINITIONS DES TYPES D'ÉTABLISSEMENTS DE GROS

I. Les **maisons de gros** sont divisées en trois classes:

(a) *Marchands de gros de service.*—Cette division se compose de commerçants de gros remplissant toutes les fonctions de marchands de gros, telles que décrites dans le paragraphe précédent. En outre, ce groupe comprend les importateurs engagés dans la manutention des marchandises importées et les exportateurs opérant sur le marché étranger. Les maisons qui s'occupent principalement de la manutention de marchandises en vrac comme le grain ou le bois forment une classification spéciale, "marchands exportateurs", et entrent dans "autres établissements de gros".

(b) Les *maisons de gros à fonction limitée* remplissent seulement quelques-unes des fonctions des marchands de gros proprement dits. Aussi, ils opèrent généralement dans un champ plus limité que les marchands de gros réguliers dans le même commerce. Le marchand de gros "pour emporter" achète et vend les marchandises à son propre compte, porte des stocks mais il ne donne pas de crédit et ne fait pas de livraison. Les expéditeurs à vue ont généralement comme place d'affaires un simple bureau d'où ils achètent ou vendent et où ils font les arrangements pour que les livraisons soient faites directement à l'acheteur par le producteur ou tout autre intermédiaire. De tels établissements, par conséquent, n'entreprennent aucune manutention des marchandises vendues. Le comptoir postal de gros fait à peu près toutes les opérations des marchands de gros réguliers et il n'en est distingué que par le fait que ses commandes sont sollicitées généralement par la poste et très souvent au moyen de catalogues. Les opérations des distributeurs ambulants consistent principalement dans l'achat de petites quantités de marchandises chez de plus gros distributeurs qu'ils revendent directement aux détaillants par des voitures ou des camions, comme colporteurs.

(c) Les *distributeurs de fournitures et de machinerie* sont considérés comme des marchands de gros de service parce qu'ils remplissent la plupart des fonctions de ces marchands bien que leurs clients soient la plupart du temps des consommateurs industriels et autres établissements employant de la machinerie et de l'outillage lourds.

II. Les **dépôts d'huiles** sont les grandes citernes faisant la distribution des produits du pétrole, principalement la gazoline et l'huile, par wagon-citerne aux stations de détail et autres acheteurs en gros. La majorité de ces dépôts sont la propriété des compagnies pétrolières et une partie du commerce de ces grands postes consiste dans le ravitaillement des stations de service propriété de la compagnie. Dans les sections rurales une bonne partie du commerce de ces grandes stations se fait directement avec les fermiers et les pêcheurs qui achètent au prix de gros.

III. Les manufacturiers maintiennent des **bureaux de ventes de district** pour surveiller leurs intérêts dans certains territoires et plus particulièrement activer les ventes de leurs succursales dans ces districts. Ces bureaux régionaux prennent aussi des commandes et peuvent se charger souvent des services d'entrepôt.

IV. Les manufacturiers maintiennent des **bureaux généraux de ventes** qui surveillent les activités de leurs bureaux de district et de leurs succursales de ventes. En outre, les fortes commandes sont généralement remplies par les bureaux généraux de ventes et ces bureaux sont ceux qui s'occupent ordinairement du commerce d'exportation. Une partie du commerce déclaré par les bureaux généraux de ventes peut avoir son origine dans les succursales de ventes ou les bureaux de ventes de district et il peut y avoir un montant considérable de double emploi dans la valeur des ventes attribuées au siège social.

V. Les **succursales de ventes de manufacturiers** sont des bureaux de ventes en gros maintenus par les manufacturiers. Leur but initial est d'obtenir des commandes pour les produits fabriqués par la compagnie mère. Bien que les succursales de ventes se limitent généralement à solliciter des commandes, il y a quelques commerces, particulièrement celui des appareils et de la machinerie électriques, où les succursales de ventes remplissent plusieurs des fonctions du marchand de gros, excepté que les produits offerts en vente se limitent presque entièrement aux marchandises fournies par les compagnies manufacturières mères. Les débouchés de gros des

abattoirs et salaisons fonctionnent de la même manière que les marchands de gros de service et ils ont été considérés comme tels. Ils ne sont pas inclus pour cette raison avec les succursales de ventes des manufacturiers.

VI. Les **marchands exportateurs** sont des établissements de gros faisant l'exportation des denrées en vrac telles que le grain et le bois. Ils prennent possession des marchandises qu'ils vendent et par conséquent ressemblent à des exportateurs mais généralement ils ne portent pas de stock et ils négocient les expéditions à faire de la source même de production. Ils sont ainsi comparables à des agents vendeurs.

VII. Les **agents et courtiers** s'occupent principalement à négocier l'achat ou la vente des denrées pour le compte de tierces personnes. Souvent ils ne voient pas même les marchandises et leur rôle est de trouver des acheteurs pour les producteurs domestiques ou étrangers. Les agents ou courtiers peuvent agir pour un ou plusieurs clients, peuvent vendre ou acheter une seule denrée ou plusieurs variétés de denrées. Ils ne prennent pas possession de la marchandise pour laquelle ils trouvent des acheteurs ou vendeurs et généralement les marchandises sont livrées directement à l'acheteur en gros par le producteur. Le revenu des courtiers provient d'honoraires ou commissions prélevés sur une proportion de la valeur ou de la quantité des marchandises vendues.

Les *compagnies d'encanteurs* font la distribution en gros de marchandises par vente à l'enchère. Ils ne prennent pas possession des marchandises qu'ils vendent et prélèvent un honoraire ou commission pour avoir négocié la vente.

Les *courtiers* sont les représentants soit des acheteurs, soit des vendeurs. Ils négocient les termes de la vente ou de l'achat mais ne prennent pas possession des marchandises ou ne sont pas facturés pour elles. Ils opèrent principalement dans les domaines de l'épicerie, des produits alimentaires et des produits de la ferme. Le revenu des courtiers provient d'honoraires et commissions basés sur la valeur ou la quantité des marchandises couvertes par leurs transactions. Les courtiers sont généralement libres de servir tout client désirant se prévaloir de leurs services.

Les *marchands à commission* diffèrent des courtiers en ce qu'ils s'occupent de la vente des marchandises qui leur sont consignées sur une base de commission. Les marchands à commission généralement manutentionnent les marchandises et négocient les règlements financiers qui résultent de leurs ventes. En outre de manutentionner les stocks en consignation ils peuvent aussi vendre des marchandises pour leur propre compte, dans lesquels cas ils remplissent les fonctions de marchands de gros.

Agents exportateurs. Sous cet en-tête paraissent différents types de marchands à commission se spécialisant dans les ventes sur les marchés extérieurs. Ils opèrent de la même manière que les autres agents sur le marché domestique.

Agents importateurs. Sous cet en-tête sont compris différents types de maisons à commission négociant les arrangements pour la vente au Canada de produits provenant des pays étrangers. Ils opèrent de la même manière que les autres agents dans le commerce domestique.

Les *agents de manufacturiers* sont les représentants des établissements manufacturiers avec lesquels ils entretiennent des relations continues. Leurs activités sont très semblables à celles des vendeurs réguliers des établissements manufacturiers, mais quelquefois les agents de manufacturiers portent de petits stocks leur permettant de rencontrer les demandes occasionnelles des marchands de gros ou de détail. De tels agents représentent généralement deux ou plusieurs manufacturiers dont les produits ne sont pas en concurrence bien que dans des lignes plutôt apparentées.

Les *agents acheteurs et les acheteurs résidents* sont, comme le terme le suggère, engagés dans l'achat de marchandises au nom de leur clients avec lesquels ils ont généralement des relations bien établies. De tels acheteurs sont généralement localisés dans les plus grands centres de commerce de gros où ils peuvent acheter avantageusement pour leur principaux clients dont les établissements sont généralement situés à quelque distance des principaux marchés.

Les *agents vendeurs* sont des établissements de gros s'occupant de vente d'un ou plusieurs produits d'établissements manufacturiers. Ils diffèrent des autres agents en ce que généralement ils exercent plus de contrôle sur le marchandage des produits et qu'ils assument souvent une part considérable du financement des ventes. Les agents vendeurs disposent généralement de la production entière des maisons qu'ils représentent et ont une liberté considérable dans la délimitation du territoire qu'ils pourront couvrir et des conditions de vente des produits.

VIII. Les **assembleurs et acheteurs de produits de la ferme** opèrent à des points stratégiques ou dans les cités entourées de régions agricoles et ils achètent et vendent les produits agricoles. Dans ce groupe sont compris les négociants privés et les associations coopératives de ventes.

Les *assembleurs de produits agricoles, les acheteurs de la ville et les acheteurs de la ferme* sont tous engagés dans l'achat et la vente de produits agricoles, y compris le bétail pour expédition aux abattoirs ou aux marchés de consommation. Les assembleurs opèrent généralement indépendamment et pour leur propre compte tandis que les acheteurs de la ville et de la campagne sont souvent à salaire ou à commission et ont pour principaux les maisons de gros des plus grands centres.

Les *coopératives de vendeurs* sont des associations coopératives locales vendant à leur propre compte. Elles ne comprennent pas les associations vendant par l'intermédiaire d'une agence de ventes coopératives.

Les *agences coopératives de ventes* sont des bureaux centralisateurs de ventes maintenus par des associations coopératives pour assurer l'écoulement bien ordonné des produits agricoles. Ces agences coopératives vendent sur les plus grands marchés de denrées ou de bestiaux et s'occupent aussi d'exportation.

Élévateurs (indépendants). Ce terme désigne les élévateurs régionaux faisant des ventes à leur propre compte et non ceux qui se contentent de faire l'emmagasinage du grain.

Élévateurs (de ligne). Ce terme sert à désigner les bureaux de ventes des compagnies ayant des lignes d'élévateurs. Les ventes attribuées à ce type d'établissements de gros ne représentent pas la valeur des expéditions de grain partant des élévateurs de ligne mais bien les transactions complétées dans les bureaux centraux qui comprennent non seulement les ventes du grain acheté des fermes, soit par l'entremise directe des élévateurs de ligne, soit les grains manutentionnés sur une base de commission. Les autres détails sur les élévateurs de ligne couvrent seulement les opérations des bureaux de ventes.

Les *dépôts de lait* sont des stations rassemblant les produits, ou des dépôts placés dans les régions laitières qui rassemblent les produits laitiers et les revendent à d'autres distributeurs de lait.

Les *emballeurs et les arrimeurs* sont des firmes engagées dans l'emballage et l'expédition des fruits et légumes à l'état naturel.

IX. Les **entrepôts de magasins en chaîne** sont des établissements d'entreposage et de distribution aux magasins de détail de ces chaînes. La manutention des marchandises s'y fait à peu près de la même manière que chez les marchands de gros, mais le financement n'y figure pas, si ce n'est le facturation des marchandises. Les entrepôts des magasins en chaîne ont souvent comme annexes des bureaux ou succursales qui s'occupent de la surveillance et de la comptabilité générales des magasins de détail de la chaîne dans un district quelconque.

X. Les **échanges de films** occupent une position unique dans le domaine du gros. Ce sont des agences par lesquelles les films de cinéma sont distribués aux théâtres et qui en même temps en encaissent le loyer. Les "ventes" déclarées par ces échanges de films consistent en plus grande partie en loyer seulement et représentent une très faible proportion de ventes réelles de marchandise.

XI. Les **entrepôts de distribution** autres que ceux des magasins en chaîne sont des établissements de gros engagés principalement dans l'entreposage et la distribution de marchandises et n'exercent qu'occasionnellement les autres fonctions du marchand de gros. Les entrepôts de distribution existent principalement dans le commerce des breuvages alcooliques.

EXPLICATION DES TERMES EMPLOYÉS DANS CE RAPPORT

Nombre d'employés.—Le nombre d'employés montré ici est celui des employés à temps entier sur les listes de paie des établissements faisant rapport. Généralement, le nombre moyen d'employés par année est celui déclaré mais en certains cas c'est le nombre d'employés sur la liste de paie la journée qu'a été rempli le rapport. Le terme "employé" couvre toutes personnes, autres que les propriétaires et membres de la firme, recevant des salaires, des gages ou commissions et comprend les vendeurs, les administrateurs et toutes autres personnes employées sur une base de temps entier.

Salaires et gages.—Sous cet en-tête paraissent les montants payés en salaires et gages au cours de l'année, le revenu des propriétaires et membres de la firme ne paraissent pas ici.

Propriétaires et membres de la firme.—Ce terme doit couvrir tous les propriétaires d'établissements non incorporés consacrant tout leur temps ou la plus grande partie de leur temps à l'administration de l'établissement faisant rapport. Le questionnaire du recensement demande l'indication des propriétaires et membres de la firme sous deux rubriques: (a) propriétaires et membres de la firme ne recevant pas un salaire spécifié ou une commission; et, (b) propriétaires et membres de la firme recevant un salaire spécifié. Dans ce dernier cas le montant du salaire (ou de la commission) reçu durant l'année doit être spécifié. Malheureusement, ce dernier terme est souvent mal interprété et on a donné comme réponse le revenu brut de l'établissement ou quelque autre montant erroné. Toutefois, partout où l'information paraissait raisonnablement correcte elle a été recueillie et paraît dans les tableaux. Il y a raison de croire que si les chiffres des salaires des propriétaires sont analysés soigneusement, ils donneront une idée assez exacte des revenus nets des membres de cette classe.

Toutes autres dépenses.—Sous cet en-tête sont inclus toutes dépenses autres que les salaires et gages. Le questionnaire avait des en-têtes distincts pour loyers, dépenses des vendeurs et intérêts sur l'argent emprunté pour fins d'opération. Toutefois, dans le présent rapport tous ces item fondus ensemble apparaissent sous cette forme dans les tableaux.

Bien que l'information fournie par chaque établissement de gros sur sa liste de paie et sur le loyer fût généralement complète plusieurs firmes n'ont pu fournir des chiffres aussi exacts pour leurs autres dépenses. Le manque d'uniformité dans la comptabilité des établissements de commerce tend aussi à rendre difficile une interprétation uniforme des réponses sur les dépenses. Malgré les instructions données sur la manière de déclarer toutes autres dépenses il y a des signes d'une divergence considérable dans la nature des item inclus sous cet en-tête par les établissements faisant rapport. Toutefois, on croit que dans les genres d'affaires fournissant un échantillon relativement considérable de statistiques sur les frais d'opération il y a indication assez juste des frais généraux dans le commerce du domaine du gros.

Les **ventes nettes** sont établies en déduisant des ventes brutes les marchandises retournées et les allocations faites aux clients dans le cas d'établissements s'occupant du financement des ventes. Dans les autres cas les ventes nettes représentent les commandes remplies au cours de l'année.

Stocks en mains.—Cet item couvre le prix coûtant ou la valeur de remplacement des marchandises en main pour vente le 31 décembre 1930 ou à la date du dernier inventaire. La relation entre la valeur des stocks en main et des ventes nettes n'indique pas la rapidité de l'écoulement pour deux raisons: premièrement, les ventes et les stocks ne sont pas évalués de la même manière; les ventes représentent le prix final reçu pour les ventes et les stocks représentent le coût des marchandises; deuxièmement, pour calculer le taux d'écoulement il serait nécessaire de connaître la valeur moyenne des stocks portés au cours de l'année et non seulement la valeur des stocks en mains à la fin de l'année financière et qui peut ne pas représenter une moyenne de toute la période.

Les **ventes à crédit** couvrent toutes les ventes qui ne sont pas faites sur une base de comptant. Plusieurs établissements n'ont pas fait de distinction entre leurs ventes à crédit et leurs ventes au comptant. Les pourcentages de ventes à crédit comparativement aux ventes totales montrées dans les tableaux sont basés uniquement sur les réponses des établissements qui ont répondu clairement à cette question.

Ventes aux consommateurs industriels.—Ces ventes sont celles faites par les établissements de gros aux firmes industrielles sous forme de matières premières, fournitures et outillage. Là aussi les réponses n'ont pas été données clairement par tous les établissements de sorte que la valeur des ventes qui y paraît peut bien ne pas représenter la valeur totale de toutes ces transactions.

Le **capital engagé** est la valeur du capital (argent, bâtiments, marchandises, etc.,) immobilisé dans le commerce de gros. Il comprend la valeur de la propriété, des stocks en main ainsi que tout autre capital immobilisé.

Ventes par marchandises.—En outre de fournir des chiffres sur les ventes nettes, chaque maison de gros a été priée de fournir une liste de ses ventes par principales lignes de marchandises et si possible par item détaillés dans chaque classe majeure. Bien que plusieurs établissements n'aient pu fournir un rapport détaillé des ventes par articles, plusieurs commerces ont pu donner une très grande proportion de leurs ventes par classes majeures. Sur cette base on peut montrer les proportions des ventes totales du commerce de gros entrant dans chaque groupe majeur d'articles ou de marchandises—tels que “épiceries, feronneries, drogues, etc.” Il est aussi possible de déterminer jusqu'à quel point certaines classes de marchandises sont manutentionnées par plus d'un genre de commerce, comme par exemple les cigares, les cigarettes, le tabac qui entrent dans le commerce des drogues, des épiceries, des tabacs, etc.

DESCRIPTION DES TABLEAUX

TABLEAU 1.—RÉSUMÉ DU COMMERCE DE GROS, PAR PROVINCES

Le tableau 1A donne les faits saillants du commerce de gros dans chacune des trois Provinces Maritimes. Le tableau 1B donne des renseignements similaires sur les maisons de gros.

TABLEAU 2.—RÉSUMÉ DU COMMERCE DE GROS

Le tableau 2A présente un résumé du commerce de gros des Provinces Maritimes dans chacune des 25 classifications majeures par genre de commerce pour tous les types d'établissements combinés. Il montre le nombre des établissements, des propriétaires ne recevant pas un salaire fixe et des propriétaires recevant un salaire spécifié et le montant reçu, les employés des deux sexes, les salaires et gages, les stocks, les ventes nettes, les ventes à crédit, les ventes aux consommateurs industriels et le capital. Le tableau 2B donne la même information pour les maisons de gros.

TABLEAUX 3 À 6.—COMMERCE DE GROS, PAR TYPES D'ÉTABLISSEMENTS

Le tableau 3 donne les faits saillants du commerce de gros par types pour les trois Provinces Maritimes réunies. Des données correspondantes pour chaque province sont présentées aux tableaux 4, 5 et 6.

TABLEAUX 7 À 10.—MAISONS DE GROS, PAR GENRES DE COMMERCE

Ces tableaux ne concernent que les maisons de gros et donnent les chiffres pour chacune des classifications par genre de commerce. Des chiffres sommaires sont donnés dans le tableau 7 pour la division économique en général et des données correspondantes pour chaque province se trouvent aux tableaux 8, 9 et 10.

TABLEAU 11.—MAISONS DE GROS, FRAIS GÉNÉRAUX PAR GENRES DE COMMERCE

Le tableau 11 donne le chiffre des dépenses d'exploitation de toutes les maisons de gros des Provinces Maritimes qui ont fourni les renseignements. Les données sont fournies pour chaque classification majeure et sous-groupe, puis pour des genres spéciaux d'affaires. Les dépenses sont données sous divers titres, comme salaires et gages des employés et toutes les autres dépenses. Les chiffres sont aussi fournis quant aux propriétaires avec ou sans salaire.

TABLEAUX 12 À 15.—COMMERCE DE GROS, PAR GENRES DE COMMERCE

Ces tableaux donnent les principales statistiques de tous les établissements de gros, y compris les maisons de gros, par genres de commerce. Les chiffres pour les Provinces Maritimes réunies sont donnés dans le tableau 12, et les chiffres correspondants pour chaque province, dans les tableaux 13, 14 et 15.

TABLEAU 16.—TYPES D'ÉTABLISSEMENTS, PAR GENRES DE COMMERCE

Ce tableau indique le nombre d'établissements et les ventes nettes par types d'établissements de gros des Provinces Maritimes classifiés d'après les genres de commerce.

TABLEAU 17.—FRAIS GÉNÉRAUX, PAR TYPES D'ÉTABLISSEMENTS ET PAR GENRES DE COMMERCE

Ce tableau donne les frais d'exploitation des autres établissements de gros classifiés par types et genres de commerce

TABLEAU 18.—CONSTITUTION DES ÉTABLISSEMENTS

Le tableau 18A donne les principales statistiques sur le commerce de gros classifié d'après les formes d'organisation, comme les propriétaires individuels, les sociétés, les corporations ou les associations coopératives. Le tableau 18B donne les mêmes renseignements en ce qui concerne les maisons de gros.

TABLEAU 19.—VENTES DE DÉTAIL PAR ÉTABLISSEMENTS DE GROS ET VENTES DE GROS PAR ÉTABLISSEMENTS DE DÉTAIL

Le tableau 19 présente le commerce de détail par établissements de gros et le commerce de gros par établissements de détail pour montrer jusqu'à quel point ces deux commerces débordent l'un sur l'autre. La plus grande partie de ce débordement se rencontre dans des genres semblables de commerce.

TABLEAUX 20 ET 21.—ORGANISATIONS MULTIPLES

Le tableau 20 montre le nombre d'établissements et les ventes nettes par établissement dépendant d'un même propriétaire, pour les maisons de gros, classifiées par genres de commerce. Le tableau 21 présente des informations semblables sur les autres établissements en gros. Il est ainsi possible de déterminer le nombre d'établissements en opération comme commerce individuel et le montant des ventes par ces établissements indépendants. De même, une information similaire peut être obtenue sur les compagnies opérant 2, 3 à 5, 6 à 25 établissements, et plus. Comme des firmes peuvent opérer des unités dans plus d'une province ou plus d'un genre de commerce ou même dans plus d'un domaine, le nombre d'établissements paraissant sous un en-tête particulier peut ne pas concorder avec le nombre donné dans l'en-tête.

TABLEAUX 22 ET 23.—VENTES PAR GRANDEUR DU COMMERCE

Dans le tableau 22 les maisons de gros ont été groupées selon leur montant de ventes nettes par groupes majeurs et genres de commerce. Dans le tableau 23 les autres établissements de gros sont classifiés de la même manière. Ce tableau permet de mesurer l'activité de chaque commerce par les établissements faisant un différent volume d'affaires.

TABLEAUX 24 À 33.—CITÉS, VILLES ET COMTÉS

Les tableaux 24 à 27 donnent les chiffres du commerce de gros des cités de 20,000 à 100,000 âmes. Ces tableaux présentent le commerce de gros par types d'établissements et par genres de commerce. Les tableaux 28 à 30 résument les chiffres du commerce de gros des villes de 5,000 à 20,000 âmes. Les tableaux 31 à 33 présentent les chiffres des établissements de gros par comtés, y compris les cités et les villes.

TABLEAUX 34 ET 35.—VENTES PAR CATÉGORIES DE MARCHANDISES

Les chiffres sur les ventes de marchandises ou articles spécifiés sont basés sur les réponses des établissements de gros ayant fourni une analyse de leurs ventes en énumérant les articles vendus. Il a été demandé à chaque firme de fournir une répartition de ses ventes, au cours de l'année, par principaux groupes de denrées, et si possible, par lignes détaillées. Il n'a pas été possible à tous les établissements de fournir de telles informations, mais dans la plupart des commerces, une grande proportion des ventes ont été déclarées sous des en-têtes spécifiés. Un nombre considérable d'établissements de gros ont pu donner un état détaillé de leurs ventes par articles spécifiés.

Le tableau 34 montre l'étendue de la couverture en marchandises pour le commerce de gros et les maisons de gros classifiées par leur principal genre de commerce. La couverture en marchandises est la proportion du total net des ventes répartie entre un certain nombre de lignes spécifiées. Comme chaque établissement de gros n'a pas déclaré toutes ses ventes par lignes spécifiées, les ventes totales analysées par denrées sont généralement moins considérables que le total des ventes de tout le commerce. Toutefois, dans certains genres de commerce les ventes ont été déclarées en entier par articles—et dans tels cas, la couverture est de 100 p.c. Comme les ventes par denrées paraissent en dollars, il est suggéré qu'en se servant de ces chiffres pour tout article spécifié, le lecteur tienne bien compte de ce qu'est la couverture d'une denrée dans les commerces où cette denrée spécifiée est en plus grande partie distribuée.

Bien que les chiffres sur les ventes des établissements de gros puissent aider matériellement à déterminer les chenaux par lesquels s'écoulent les denrées depuis le producteur jusqu'au consommateur, ainsi que le volume des ventes de denrée spécifiée, ils ne donnent pas nécessairement un portrait complet des premières étapes de la distribution. En premier lieu, une partie considérable de la production s'écoule directement du producteur au détaillant, au consommateur ou à l'industriel, sans passer par les établissements de gros. Deuxièmement, il y a une quantité considérable d'importations directes ne passant pas par les établissements de gros. Troisièmement, il y a double emploi des chiffres de ventes partout où un établissement de gros vend à un autre établissement de gros pour revente. De telles ventes sont généralement faites par des agents et des courtiers, mais des agences de ventes de manufacturiers, des importateurs et autres types de marchands de gros transigent aussi des affaires avec d'autres établissements de gros. Finalement, les ventes pour exportation par les établissements de gros représentent des marchandises qui ne sont pas distribuées à l'intérieur du Canada. Ces facteurs entrent dans les statistiques du commerce de gros et rendent extrêmement difficile de mesurer avec précision la valeur des marchandises distribuées à l'intérieur du Canada.

Le tableau 35 montre la valeur des ventes déclarées par articles pour chaque classification majeure d'article. Les ventes globales nettes de tous les établissements de gros paraissent au commencement du tableau. Sous cet en-tête paraît la valeur des ventes qui ne sont pas déclarées par articles ou denrées. Ces ventes sont soustraites des ventes totales laissant un résidu désigné comme "ventes de marchandises déclarées". Le total de celles-ci est ensuite montré pour les maisons de gros proprement dites et autres établissements en gros. Les denrées et articles sont ensuite indiqués.

Pour chaque denrée on y voit: (1) les ventes totales déclarées; (2) les ventes déclarées par les maisons de gros proprement dites et autres établissements de gros; (3) les ventes déclarées par chaque commerce; (4) les types d'établissement pour chaque groupe de commerce vendant les marchandises mentionnées.

GENERAL TABLES
WHOLESALE TRADE

TABLEAUX D'ENSEMBLE
COMMERCE DE GROS

Table 1A.—Summary of Wholesale Trade, by Provinces, 1930

Tableau 1A.—Résumé du commerce de gros, par provinces, 1930

Province	Number of establishments — Nombre d'établissements	Number of proprietors — Nombre de propriétaires	Number of employees — Nombre d'employés	Salaries and wages — Salaires et gages	Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
				\$	\$	\$
Maritime Provinces—Provinces Maritimes (pop. 1,009,103).....	869	404	5,660	7,847,700	157,989,400	16,601,800
Prince Edward Island—Ile du Prince-Edouard (pop. 83,038).....	61	34	313	354,600	13,533,300	1,108,700
Nova Scotia—Nouvelle-Ecosse (pop. 512,846)	420	204	2,522	3,503,800	71,616,200	7,298,900
New Brunswick—Nouveau-Brunswick (pop. 408,219).....	388	166	2,825	3,989,300	72,839,900	8,194,200

Table 1B.—Summary of Wholesalers Proper, by Provinces, 1930

Tableau 1B.—Résumé des maisons de gros, par provinces, 1930

Province	Number of establishments — Nombre d'établissements	Number of proprietors — Nombre de propriétaires	Number of employees — Nombre d'employés	Salaries and wages — Salaires et gages	Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
				\$	\$	\$
Maritime Provinces—Provinces Maritimes.....	410	275	3,513	4,647,000	75,110,400	10,311,500
Prince Edward Island—Ile du Prince-Edouard.....	28	21	209	219,000	5,455,000	615,600
Nova Scotia—Nouvelle-Ecosse.....	217	148	1,700	2,279,100	39,498,500	5,307,000
New Brunswick—Nouveau-Brunswick.....	165	106	1,604	2,148,900	30,156,900	4,388,900

4 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1931

Table 2A.—MARITIME PROVINCES—Summary of Wholesale Trade, 1930, by Principal Classifications

Kind of Business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors not on payroll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary — Propriétaires à salaire fixe	
			Number — Nombre	Salaries — Salaires
				\$
1 Total	869	243	161	430,900
2 Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	10	2	—	—
3 Automotive—Automobile.....	17	—	6	16,700
4 Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	20	2	2	2,200
5 Coal and coke—Charbon et coke.....	9	5	3	9,100
6 Dry goods and apparel—Vêtement et lingerie.....	40	11	7	18,500
7 Electrical—Appareils et outillage électriques.....	21	4	—	—
8 Farm products (not elsewhere specified)—Produits de la ferme (non spécifiés ailleurs).....	27	21	3	3,600
9 Farm supplies (except machinery and equipment)—Articles pour la ferme (à l'exclusion des machines agricoles et outillage).....	12	5	3	8,700
10 Food products (not elsewhere specified)—Denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).....	183	105	37	86,700
11 Forest products (except lumber)—Produits forestiers (à l'exclusion du bois d'œuvre).....	5	1	2	5,200
12 Furniture and house furnishings—Ameublement et accessoires.....	12	2	5	9,200
13 General merchandise—Marchandise générale.....	16	5	3	7,100
14 Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires.....	152	39	35	131,500
15 Hardware—Quincaillerie.....	27	6	15	41,400
16 Iron and steel scrap and other waste materials—Mitraille de fer et d'acier et autres déchets.....	8	10	7	15,100
17 Jewellery and optical goods—Bijouterie et articles d'optique.....	10	1	1	600
18 Leather and leather goods (except gloves and shoes)—Cuir et articles en cuir (à l'exclusion des gants et des chaussures).....	4	—	4	7,700
19 Lumber and building materials (other than metal)—Bois et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	18	3	8	18,800
20 Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, équipement et fournitures (sauf électriques).....	24	1	8	10,300
21 Metals and metal work—Métaux et ouvrages en métal.....	5	2	1	4,600
22 Paper and paper products—Papier et articles en papier.....	11	1	2	6,800
23 Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés.....	199	4	2	4,700
24 Plumbing and heating equipment and supplies—Équipement et fournitures de plomberie et chauffage.....	8	—	4	11,100
25 Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabacs et produits du tabac (à l'exclusion du tabac en feuilles).....	17	11	1	1,300
26 All other—Tous autres.....	14	2	2	10,000

(1) The percentages in this column are based on the replies of those firms reporting whether they sold for cash or extended credit.

(2) The figures in this column are based on the replies of those firms reporting such sales. These may not represent the total sales to industrial consumers as some firms kept no records of such transactions.

Tableau 2A.—PROVINCES MARITIMES—Résumé du commerce de gros, 1930, par principales classifications

Number of employees — Nombre d'employés		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	Net sales — Ventes nettes (1930)		Per cent of net sales on credit (1) — Pour-cent des ventes nettes à crédit (1)	Sales to industrial consumers (2) — Ventes aux consommateurs industriels (2)	Capital invested (including stocks on hand) — Capital engagé (inclus stocks en mains)	
Male — Hommes	Female — Femmes			Amount — Montant	Per cent of total — Pour-cent du total				
		\$	\$	\$			\$	\$	
4,686	974	7,847,700	16,601,800	157,989,400	100-00	84-62	10,521,200	44,219,000	1
44	35	94,200	38,000	876,100	0-56	52-62	—	97,700	2
201	36	345,400	719,300	8,484,300	5-37	65-45	47,400	1,468,800	3
163	57	251,100	1,563,400	7,074,500	4-48	99-38	653,500	2,049,900	4
84	5	97,700	100,600	3,043,200	1-93	98-98	1,498,900	195,500	5
235	50	434,200	910,400	5,574,100	3-53	68-93	900	1,968,100	6
204	47	392,500	516,000	7,063,800	4-47	92-91	2,262,100	1,444,300	7
35	6	56,200	91,200	2,228,800	1-41	96-25	351,700	167,500	8
30	3	38,100	114,300	1,249,600	0-79	50-60	—	370,000	9
896	120	1,216,600	1,651,500	32,404,600	20-51	80-61	4,800	5,679,800	10
12	—	12,000	86,700	222,900	0-14	26-25	100,200	221,800	11
83	26	182,400	177,000	1,152,900	0-73	80-17	14,200	615,400	12
78	24	145,900	336,800	1,796,900	1-14	88-02	—	719,800	13
954	272	1,800,400	4,139,400	40,473,900	25-62	90-47	1,538,200	8,140,000	14
479	111	686,200	2,089,700	8,829,300	5-59	90-34	1,017,100	3,892,400	15
17	2	16,200	38,400	298,600	0-19	100-00	36,600	74,900	16
39	8	60,400	85,700	306,300	0-19	100-00	—	244,600	17
9	2	11,500	46,000	175,500	0-11	71-45	15,600	73,300	18
143	22	211,500	372,500	4,884,400	3-09	97-35	33,200	1,366,600	19
169	41	302,400	768,200	3,316,200	2-10	56-14	864,000	2,340,000	20
7	5	20,300	4,500	1,222,300	0-77	98-06	288,000	15,000	21
60	9	105,500	238,100	1,190,400	0-75	38-04	69,700	405,500	22
502	43	938,800	1,766,500	15,568,100	9-85	70-69	1,257,600	10,564,500	23
82	28	161,100	492,800	2,087,500	1-32	99-83	450,100	898,600	24
47	5	95,100	75,800	6,182,400	3-91	60-66	5,000	192,200	25
113	17	172,000	179,000	2,282,800	1-45	96-48	12,400	1,012,800	26

(1) Les pourcentages de cette colonne sont basés sur les réponses des maisons qui ont spécifié si elles vendaient au comptant ou à crédit.

(2) Les chiffres de cette colonne sont basés sur les réponses des maisons qui ont déclaré ce genre de ventes. Il se peut qu'ils ne représentent pas les ventes totales aux consommateurs industriels, vu que certaines maisons n'ont pas noté ces transactions.

6 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1931

Table 2B.—MARITIME PROVINCES—Summary of Wholesalers Proper, 1930, by Principal Classifications

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of Business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors not on payroll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary — Propriétaires à salaire fixe	
			Number — Nombre	Salaries — Salaires
				\$
1 Total	410	162	113	314,000
2 Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	1	(x)	(x)	(x)
3 Automotive—Automobile.....	10	—	6	16,700
4 Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	8	1	1	1,000
5 Coal and coke—Charbon et coke.....	3	—	1	1,000
6 Dry goods and apparel—Vêtement et lingerie.....	15	7	4	10,800
7 Electrical—Appareils et outillage électriques.....	3	3	—	—
8 Farm products (not elsewhere specified)—Produits de la ferme (non spécifiés ailleurs).....	8	0	—	—
9 Farm supplies (except machinery and equipment)—Articles pour la ferme (à l'exclusion des machines agricoles et outillage).....	9	4	2	3,100
10 Food products (not elsewhere specified)—Denrées alimentaires (non spécifiés ailleurs).....	121	71	28	62,600
11 Forest products (except lumber)—Produits forestiers (à l'exclusion du bois d'œuvre).....	3	—	1	3,600
12 Furniture and house furnishings—Ameublement et accessoires.....	9	2	5	9,200
13 General merchandise—Marchandise générale.....	10	3	1	3,000
14 Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires.....	109	30	27	106,400
15 Hardware—Quincaillerie.....	22	6	15	41,400
16 Iron and steel scrap and other waste materials—Mitraille de fer et d'acier et autres déchets.....	8	10	7	15,100
17 Jewellery and optical goods—Bijouterie et articles d'optique.....	10	1	1	600
18 Leather and leather goods (except gloves and shoes)—Cuir et articles en cuir (à l'exclusion des gants et des chaussures).....	3	—	4	7,700
19 Lumber and building materials (other than metal)—Bois et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	8	1	2	5,900
20 Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, équipement et fournitures (sauf électriques).....	10	—	—	—
21 Metals and metal work—Métaux et ouvrages en métal.....	1	(x)	(x)	(x)
22 Paper and paper products—Papier et articles en papier.....	7	—	1	5,000
23 Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés.....	9	4	2	4,700
24 Plumbing and heating equipment and supplies—Équipement et fournitures de plomberie et chauffage.....	2	(x)	(x)	(x)
25 Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabacs et produits du tabac (à l'exclusion du tabac en feuilles).....	14	11	1	1,300
26 All other—Tous autres.....	7	1	2	10,000

(1) The percentages in this column are based on the replies of those firms reporting whether they sold for cash or extended credit.

(2) The figures in this column are based on the replies of those firms reporting such sales. These may not represent the total sales to industrial consumers as some firms kept no records of such transactions.

Tableau 2B.—PROVINCES MARITIMES—Résumé des maisons de gros, 1930, par principales classifications

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Number of employees — Nombre d'employés		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	Net sales — Ventes nettes (1930)		Per cent of net sales on credit ⁽¹⁾ — Pour-cent des ventes nettes à crédit ⁽¹⁾	Sales to industrial consumers ⁽²⁾ — Ventes aux consommateurs industriels ⁽²⁾	Capital invested (including stocks on hand) — Capital engagé (inclus stocks en mains)	
Male — Hommes	Female — Femmes			Amount — Montant	Per cent of total — Pour-cent du total				
		\$	\$	\$			\$	\$	
2,903	610	4,647,000	10,311,500	75,110,400	100.00	85.81	2,231,100	25,185,900	1
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	2
77	18	116,500	342,600	1,994,400	2.65	70.96	3,200	939,400	3
73	41	145,600	468,200	1,902,700	2.53	99.34	—	948,200	4
28	4	34,600	1,100	561,100	0.75	93.07	292,600	52,000	5
180	40	310,400	716,400	3,665,100	4.88	89.68	—	1,766,100	6
9	4	12,700	38,600	222,900	0.30	90.58	—	58,200	7
23	1	30,100	75,900	454,000	0.60	100.00	351,700	112,200	8
26	2	30,300	57,700	791,900	1.05	71.28	—	303,400	9
662	81	942,600	1,229,700	19,959,400	26.57	79.49	4,800	4,535,600	10
12	—	12,000	86,700	186,100	0.25	26.25	100,200	220,300	11
63	26	141,000	171,700	983,700	1.31	78.46	2,800	610,100	12
75	20	138,600	332,100	1,330,400	1.77	88.02	—	715,100	13
808	200	1,419,000	3,461,900	27,281,700	36.32	92.41	2,000	6,977,200	14
456	104	637,600	2,017,700	8,081,700	10.76	89.33	1,016,600	3,807,200	15
17	2	16,200	38,400	298,600	0.40	100.00	36,600	74,900	16
39	8	60,400	85,700	306,300	0.41	100.00	—	244,600	17
7	1	9,100	44,200	158,200	0.21	68.84	—	71,500	18
117	9	163,200	268,200	1,543,800	2.06	95.97	30,000	926,800	19
44	23	134,200	389,800	1,785,300	2.38	48.21	244,200	1,167,100	20
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	21
54	7	94,300	192,900	924,000	1.23	38.04	10,000	360,300	22
16	2	29,600	47,300	491,100	0.65	32.78	4,700	205,000	23
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	24
27	5	42,300	75,800	921,700	1.23	60.66	5,000	192,200	25
56	3	66,100	35,000	493,900	0.66	87.14	—	583,300	26

⁽¹⁾ Les pourcentages de cette colonne sont basés sur les réponses des maisons qui ont spécifié si elles vendaient au comptant ou à crédit.⁽²⁾ Les chiffres de cette colonne sont basés sur les réponses des maisons qui ont déclaré ce genre de ventes. Il se peut qu'ils ne représentent pas les ventes totales aux consommateurs industriels, vu que certaines maisons n'ont pas noté ces transactions.

Table 3.—MARITIME PROVINCES—Wholesale Trade, 1930, by Types of Establishments
 Tableau 3.—PROVINCES MARITIMES—Commerce de gros, 1930, par types d'établissements

Type of Establishment Type d'établissement	Number of establishments Nombre d'établissements	Number of proprietors Nombre de propriétaires	Number of employees Nombre d'employés		Salaries and wages Salaires et gages	Net sales Ventes nettes (1930)		Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male Hommes	Female Femmes		Amount Montant	Per cent of total Pour-cent du total	
Total.....	869	404	4,686	974	\$ 7,847,700	\$ 157,989,400	100-00	\$ 16,601,800
Wholesalers Proper, total—Maisons de gros, total.....	410	275	2,903	610	4,647,000	75,110,400	47-54	10,311,500
Wholesale merchants—Marchands de gros	335	235	2,505	545	3,948,500	65,001,200	41-14	9,116,200
Exporters—Exportateurs.....	36	25	230	25	344,100	6,323,100	4-00	684,600
Importers—Marchands importateurs.....	29	9	149	35	310,700	3,019,500	1-91	412,500
Drop shippers—Expéditeurs à vue.....	3	3	4	—	4,000	127,500	0-08	1,800
Wagon distributors—Distributeurs ambulants.....	3	3	2	—	2,600	124,600	0-08	6,100
Supply and machinery distributors—Distributeurs de machineries.....	4	—	13	5	37,100	514,500	0-33	90,300
Other Wholesale Establishments, total—Autres établissements de gros, total.....	459	129	1,783	364	3,200,700	82,879,000	52-46	6,290,300
Bulk tank stations—Dépôts d'huiles.....	188	—	461	29	847,200	12,777,000	8-09	1,719,200
District sales offices—Bureaux de ventes de district.....	5	1	139	26	190,200	5,188,400	3-29	457,700
General sales offices—Bureaux généraux de ventes.....	1	—	—	—	—	—	—	—
Manufacturers' sales branches—Succursales de ventes de manufacturiers.....	104	—	712	178	1,454,700	32,964,300	20-86	2,441,700
Agents and brokers—Agents et courtiers—Brokers (except grain)—Courtiers (grains non inclus).....	16	15	31	17	95,500	4,879,300	3-09	13,100
Commission merchants—Marchands à commission.....	15	15	18	6	31,700	1,555,400	0-98	12,300
Export agents—Agents exportateurs—Export brokers—Courtiers en exportation.....	5	9	9	5	17,300	2,022,600	1-28	44,900
Export commission houses—Exportateurs à commission.....	5	2	15	8	34,200	961,700	0-61	9,200
Import agents—Agents importateurs—Import commission merchants—Importateurs à commission.....	5	3	3	—	7,500	529,200	0-33	5,000
Import manufacturers' agents—Agents importateurs de manufacturiers.....	5	5	18	6	36,900	771,000	0-49	70,700
Import selling agents—Agents de vente, importateurs.....	1	—	—	—	—	—	—	—
Manufacturers' agents—Agents de manufacturiers.....	28	20	53	15	106,700	3,773,100	2-39	34,700
Selling agents—Agents vendeurs.....	1	—	—	—	—	—	—	—
Assemblers and country buyers—Dépôts et acheteurs de produits de la ferme—Assemblers of farm products—Acheteurs de produits de la ferme.....	7	6	104	3	73,800	2,365,300	1-50	30,400
City buyers of farm products—Acheteurs de produits de la ferme (en ville).....	6	6	17	1	26,100	3,229,300	2-04	264,700
Country buyers of farm products—Acheteurs à la campagne.....	41	41	22	2	17,600	949,300	0-60	23,200
Co-operative marketing associations—Coopératives de vendeurs.....	3	—	10	4	23,700	989,300	0-63	—
Co-operative sales agencies—Agences coopératives de ventes.....	6	—	51	18	66,200	4,814,600	3-05	39,600
Chain store warehouses—Entrepôts de magasins en chaîne.....	6	—	—	—	—	—	—	—
Film exchanges—Echanges de films.....	9	6	120	46	171,400	5,109,200	3-23	1,123,900
Warehouses (distributing)—Entrepôts.....	2	—	—	—	—	—	—	—

Table 4.—PRINCE EDWARD ISLAND—Wholesale Trade, 1930, by Types of Establishments:

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 4.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Commerce de gros, 1930, par types d'établissements

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of Establishment — Type d'établissement	Number of establishments — Nombre d'établissements	Number of proprietors — Nombre de propriétaires	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries and wages — Salaires et gages	Net sales — Ventes nettes (1930)		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes		Amount — Montant	Per cent of total — Pour-cent du total	
Total.....	61	34	269	44	\$ 354,600	\$ 13,533,300	100-00	\$ 1,108,700
Wholesalers Proper, total—Maisons de gros, total.....	28	21	179	30	219,000	5,455,000	40-31	615,600
Wholesale merchants—Marchands de gros	19	16	149	26	176,100	4,469,400	33-03	546,900
Exporters—Exportateurs.....	5	2	20	2	29,000	627,800	4-64	33,100
Importers—Marchands importateurs....	4	3	10	2	13,900	357,800	2-64	35,600
Other Wholesale Establishments, total—Autres établissements de gros, total.....	33	13	90	14	135,600	8,078,300	59-69	493,100
Bulk tank stations—Dépôts d'huiles....	14	—	24	—	41,000	549,100	4-06	175,500
Manufacturers' sales branches—Succursales de ventes de manufacturiers.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Commission merchants—Marchands à commission.....	3	4	6	1	6,300	539,700	3-99	4,500
City buyers of farm products—Acheteurs de produits de la ferme (en ville).....	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Country buyers of farm products—Acheteurs à la campagne.....	9	8	7	1	7,100	366,600	2-71	9,300
Co-operative marketing associations—Coopératives de vendeurs.....	1	—	36	11	52,100	3,163,800	23-38	39,500
Co-operative sales agencies—Agences coopératives de ventes.....	2							

Table 5.—NOVA SCOTIA—Wholesale Trade, 1930, by Types of Establishments

(An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals)

Tableau 5.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Commerce de gros, 1930, par types d'établissements

(Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux)

Type of Establishment — Type d'établissement	Number of establishments — Nombre d'établissements	Number of proprietors — Nombre de propriétaires	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries and wages — Salaires et gages	Net sales — Ventes nettes (1930)		Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes		Amount — Montant	Per cent of total — Pour-cent du total	
					\$	\$		\$
Total.....	420	204	2,134	388	3,593,809	71,616,200	100.00	7,298,900
Wholesalers Proper, total—Maisons de gros, total.....	217	148	1,426	274	2,279,100	39,498,500	55.15	5,307,000
Wholesale merchants—Marchands de gros	175	124	1,192	236	1,877,700	33,377,100	46.61	4,413,600
Exporters—Exportateurs.....	23	16	170	19	257,200	4,426,900	6.18	580,600
Importers—Marchands importateurs.....	13	4	50	15	108,800	1,227,900	1.71	214,900
Drop shippers—Expéditeurs à vue.....	1							
Wagon distributors—Distributeurs ambulants.....	2	4	14	4	35,400	466,600	0.65	97,900
Supply and machinery distributors—Distributeurs de machineries.....	3							
Other Wholesale Establishments, total—Autres établissements de gros, total..	203	56	708	114	1,224,700	32,117,700	44.85	1,991,900
Bulk tank stations—Dépôts d'huiles.....	94	—	177	12	395,700	6,958,900	9.72	629,700
District sales offices—Bureaux de ventes de district.....	2	1	342	72	627,700	14,720,600	20.55	891,700
Manufacturers' sales branches—Succursales de ventes de manufacturiers.....	45							
Agents and brokers—Agents et courtiers—Brokers (except grain)—Courtiers (grains non inclus).....	11	10	20	10	53,000	2,770,300	3.87	13,100
Commission merchants—Marchands à commission.....	4	5	2	—	1,600	58,900	0.08	—
Export agents—Agents exportateurs.....	8	13	14	7	32,400	1,173,600	1.64	29,200
Import agents—Agents importateurs.....	5							
Manufacturers' agents—Agents de manufacturiers.....	16	14	9	5	17,800	1,967,200	2.75	3,500
Assemblers and country buyers—Dépôts et acheteurs de produits de la ferme.....								
Assemblers of farm products—Ache-teurs de produits de la ferme.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
City buyers of farm products—Ache-teurs de produits de la ferme (en ville).....	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Country buyers of farm products—Ache-teurs à la campagne.....	8	8	2	—	1,500	99,600	0.14	1,700
Co-operative marketing associations—Coopératives de vendeurs.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Co-operative sales agencies—Agences co-opératives de ventes.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Chain store warehouses—Entrepôts de magasins en chaîne.....	4	3	56	4	34,000	1,754,600	2.45	410,800

Table 6.—NEW BRUNSWICK—Wholesale Trade, 1930, by Types of Establishments

(An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals)

Tableau 6.—NOUVEAU-BRUNSWICK—Commerce de gros, 1930, par types d'établissements

(Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux)

Type of Establishment Type d'établissement	Number of establishments Nombre d'établissements	Number of proprietors Nombre de propriétaires	Number of employees Nombre d'employés		Salaries and wages Salaires et gages	Net sales Ventes nettes (1930)		Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male Hommes	Female Femmes		Amount Montant	Per cent of total Pour-cent du total	
Total	388	166	2,283	542	\$ 3,989,300	\$ 72,839,900	100.00	\$ 8,194,200
Wholesalers Proper, total—Maisons de gros, total	165	106	1,298	306	2,148,900	30,156,900	41.40	4,388,900
Wholesale merchants—Marchands de gros	141	95	1,164	283	1,894,700	27,154,700	37.28	4,155,700
Exporters—Exportateurs	8	7	40	4	57,900	1,268,400	1.74	70,900
Importers—Marchands importateurs	12	2	89	18	188,000	1,433,800	1.97	162,000
Drop shippers—Expéditeurs à vue	2							
Wagon distributors—Distributeurs ambulants	1	2	5	1	8,300	300,000	0.41	300
Supply and machinery distributors—Distributeurs de machineries	1							
Other Wholesale Establishments, total—Autres établissements de gros, total	223	60	985	236	1,840,400	42,683,000	58.60	3,805,300
Bulk tank stations—Dépôts d'huiles	80	—	260	17	410,500	5,269,000	7.23	914,000
District sales offices—Bureaux de ventes de district	3	—	114	24	159,300	3,998,300	5.49	398,900
General sales offices—Bureaux généraux de ventes	1							
Manufacturers' sales branches—Succursales de ventes de manufacturiers	57	—	393	108	852,200	19,081,900	26.20	1,608,600
Agents and brokers—Agents et courtiers—Brokers (except grain)—Courtiers (grains non inclus)	5	5	11	7	42,500	2,109,000	2.90	—
Commission merchants—Marchands à commission	8	6	10	5	23,800	956,800	1.31	7,800
Export agents—Agents exportateurs	2							
Import agents—Agents importateurs	6	6	31	12	63,500	3,110,900	4.27	100,600
Manufacturers' agents—Agents de manufacturiers	12	6	44	10	88,900	1,805,900	2.48	31,200
Selling agents—Agents vendeurs	1							
Assemblers and country buyers—Dépôts et acheteurs de produits de la ferme—Assemblers of farm products—Acheteurs de produits de la ferme	6	9	35	3	36,500	1,850,300	2.54	27,800
City buyers of farm products—Acheteurs de produits de la ferme (en ville)	3							
Country buyers of farm products—Acheteurs à la campagne	24	25	13	1	9,000	483,100	0.66	12,200
Co-operative sales agencies—Agences coopératives de ventes	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Chain store warehouses—Entrepôts de magasins en chaîne	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Film exchanges—Échanges de films	9	2	40	34	89,000	801,200	1.10	15,800
Warehouses (distributing)—Entrepôts	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)

Table 7.—MARITIME PROVINCES—Wholesalers Proper, 1930, by Kinds of Business

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of Business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Number of proprietors — Nombre de propriétaires	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries and wages — Salaires et gages	Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes			
					\$	\$	\$
TOTAL	410	275	2,903	610	4,647,000	75,110,400	10,311,500
Amusement, Sporting and Photographic Goods—Articles de récréation, de sport et de photographie	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Automotive—Automobile	10	6	77	18	116,500	1,994,400	342,600
Automobiles and other motor vehicles—Automobiles et autres véhicules automobiles.....	1						
Automotive equipment—Équipement automobileur.....	5	5	73	17	109,300	1,735,300	324,500
Automobile parts (new and used)—Pièces de rechange (nouves et usagées).....	1						
Tires and tubes—Pneus et chambres à air.....	3	1	4	1	7,200	259,100	18,100
Chemicals, Drugs and Allied Products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes	8	2	73	41	145,600	1,902,700	468,200
Coal and Coke—Charbon et coke	3	1	28	4	34,600	561,100	1,100
Dry Goods and Apparel—Vêtement et linge	15	11	180	40	310,400	3,665,100	716,400
Clothing and furnishings (other than millinery and footwear)—Vêtement et lingerie (à l'exclusion des modes et des chaussures).....	4	3	9	4	15,400	186,700	48,800
Dry goods (general line)—Marchandises sèches (ligne générale).....	5	3	159	32	274,100	2,837,500	560,700
Piece goods—Etoffes à la pièce.....	3	1	2	1	3,900	180,100	8,500
Shoes and other footwear—Chaussures.....	3	4	10	3	17,000	454,800	98,400
Electrical—Appareils et outillage électriques	3	3	9	4	12,700	222,900	38,600
Farm Products (not elsewhere specified)—Produits de la ferme (non spécifiés ailleurs)	8	6	23	1	30,100	454,000	75,900
Farm Supplies (except machinery and equipment)—Articles pour la ferme (à l'exclusion des machines agricoles et outillage)	9	6	26	2	30,300	791,900	57,700
Food Products (not elsewhere specified)—Denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs)	121	99	662	81	942,600	19,959,400	1,229,700
Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces.....	11	14	25	11	36,200	705,900	48,900
Confectionery and soft drinks (general line)—Confiserie et liqueurs douces (ligne générale).....	3	4	7	5	12,800	214,100	18,200
Confectionery—Confiserie.....	8	10	18	6	23,400	491,800	30,700
Dairy products—Produits laitiers.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Dairy and poultry products—Produits laitiers et œufs.....	7	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Fish and sea foods—Poisson.....	41	36	189	20	257,100	4,384,300	646,500
Fruits and vegetables (fresh)—Fruits et légumes (rais).....	37	32	280	32	418,100	7,217,500	266,000
Fruits.....	11	11	74	7	146,700	1,787,200	49,300
Fruits and vegetables (general line)—Fruits et légumes (ligne générale).....	11	10	84	9	101,100	2,054,500	64,800
Produce—Produits de la ferme.....	7	6	46	8	78,100	1,416,800	81,600
Vegetables—Légumes.....	8	5	76	8	92,200	1,959,000	70,300
Meats and meat products—Viandes et produits connexes.....	24	14	117	11	161,400	5,794,300	169,500
Meats (fresh)—Viandes (raîches).....	11						
Meats and meat products (general line)—Viandes et produits connexes (ligne générale).....	1	12	10	-	8,400	371,200	12,200

Tableau 7.—PROVINCES MARITIMES—Maisons de gros, 1930, par genres de commerce—Suite

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Kind of Business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Number of proprietors — Nombre de propriétaires	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries and wages — Salaires et gages	Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes			
Food Products—Con.—Denrées alimentaires—Fin					\$	\$	\$
Meats and provisions—Viandes et provisions.....	12	2	107	11	153,000	5,423,100	157,300
Forest Products (except lumber)—Produits forestiers (à l'exclusion du bois d'œuvre).....	3	1	12	—	12,000	186,100	86,700
Furniture and house furnishings—Ameublement et accessoires.....	9	7	63	26	141,000	983,700	171,700
General merchandise—Marchandise générale.....	10	4	75	20	138,600	1,330,400	332,100
Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	109	57	808	200	1,419,000	27,281,700	3,461,900
Groceries (general line)—Épiceries (ligne générale).....	81	44	719	174	1,260,700	24,482,100	3,206,400
Food and grocery specialties—Spécialités, épicerie et autres denrées alimentaires.....	28	13	89	26	153,300	2,799,600	255,500
Bakery products—Produits de la boulangerie.....	3	2	8	5	9,700	53,400	2,800
Biscuits and crackers—Biscuits et biscuits.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Canned sea food—Conserves de poisson.....	3	—	15	1	32,500	753,600	30,600
Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao.....	4	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Flour—Farine.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Flour and food—Farine et provende.....	8	8	13	4	14,100	587,900	55,300
Other food and grocery specialties—Autres spécialités en épicerie et denrées alimentaires.....	8	—	40	8	73,000	929,500	128,100
Hardware—Quincaillerie.....	22	21	456	104	637,600	8,081,700	2,017,700
Hardware (general line)—Quincaillerie (ligne générale).....	12	7	316	71	456,600	5,663,300	1,438,600
Hardware (specialty)—Quincaillerie (spécialités).....	10	14	140	33	181,000	2,418,400	579,100
Iron and Steel Scrap and Other Waste Materials—Mitraille de fer et d'acier et autres déchets.....	8	17	17	2	16,200	298,600	38,400
Jewellery and Optical Goods—Bijouterie et articles d'optique.....	10	2	39	8	60,400	306,300	85,700
Jewellery—Bijouterie.....	3	2	2	2	5,000	106,800	36,800
Optical goods—Articles d'optique.....	7	—	37	6	55,400	199,500	48,900
Leather and Leather Goods (except gloves and shoes)—Cuir et articles en cuir (à l'exclusion des gants et des chaussures).....	3	4	7	1	9,100	158,200	44,200
Lumber and Building Materials (other than metal)—Bois et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	8	3	117	9	163,200	1,543,800	268,200
Construction and building materials (other than metal and wood)—Matériaux de construction (autres que le bois et métal).....	5	3	40	6	73,500	700,200	91,100
Lumber and mill work—Bois de construction et bois ouvré.....	3	—	77	3	89,700	843,600	177,100
Machinery, Equipment and Supplies (except electrical)—Machines, équipement et fournitures (sauf électriques).....	10	—	44	23	134,200	1,785,300	389,800
Metals and Metal Work—Métaux et ouvrages en métal.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Paper and Paper Products—Papier et articles en papier.....	7	1	54	7	94,300	924,000	192,900
Petroleum and Petroleum Products—Pétrole et dérivés.....	9	6	16	2	29,600	491,100	47,300

14 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1931

Table 7.—MARITIME PROVINCES—Wholesalers Proper, 1930, by Kinds of Business—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 7.—PROVINCES MARITIMES—Maisons de gros, 1930, par genres de commerce—Fin
 [Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Kind of Business—Genre de commerce	Number of establishments	Number of proprietors	Number of employees		Salaries and wages	Net sales	Stocks on hand, end of year (at cost)
	Nombre d'établissements	Nombre de propriétaires	Male—Hommes	Female—Femmes	Salaires et gages	Ventes nettes (1930)	Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
					\$	\$	\$
Plumbing and Heating Equipment and Supplies—Équipement et fournitures de plomberie et chauffage.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Tobacco and Tobacco Products (except leaf)—Tabacs et produits du tabac (à l'exclusion du tabac en feuilles).....	14	12	27	5	42,300	921,700	75,800
Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabacs.....	3	2	15	3	27,300	547,600	40,800
Tobacco and confectionery—Tabacs et confiserie.....	11	10	12	2	15,000	374,100	35,000
All Other—Tous autres.....	7	3	56	3	66,100	493,900	35,000
Books, periodicals and newspapers—Livres, magazines et journaux.....	4	2	31	2	36,400	408,800	13,100
Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce.....	3	1	25	1	29,700	85,100	21,900

Table 8.—PRINCE EDWARD ISLAND—Wholesalers Proper, 1930, by Kinds of Business
Tableau 8.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Maisons de gros, 1930, par genres de commerce

Kind of Business—Genre de commerce	Number of establishments	Number of proprietors	Number of employees		Salaries and wages	Net sales	Stocks on hand, end of year (at cost)
	Nombre d'établissements	Nombre de propriétaires	Male—Hommes	Female—Femmes	Salaires et gages	Ventes nettes (1930)	Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
					\$	\$	\$
TOTAL.....	23	21	179	30	219,000	5,455,000	615,600
Food Products (not elsewhere specified)—Denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).....	14	9	62	7	65,400	1,816,600	108,800
Groceries and Food Specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	7	8	62	15	75,900	2,637,700	241,600
All Other (1)—Tous autres (1).....	7	4	55	8	77,700	1,000,700	265,200

(1) Includes kinds of business other than specified.

(1) Comprend genres de commerce autres que spécifiés.

Table 9.—NOVA SCOTIA—Wholesalers Proper, 1930, by Kinds of Business

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 9.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Maisons de gros, 1930, par genres de commerce

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Kind of Business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Number of proprietors — Nombre de propriétaires	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries and wages — Salaires et gages	Net sales — Ventres nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes			
TOTAL	217	148	1,426	274	2,279,100	39,498,500	5,307,000
Automotive—Automobile	6	4	48	11	68,200	1,360,300	259,500
Chemicals, Drugs and Allied Products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes	3	2	29	14	50,800	662,600	191,200
Dry Goods and Apparel—Vêtement et lingerie	7	6	71	19	137,000	1,579,600	299,900
Farm Products (not elsewhere specified)—Produits de la ferme (non spécifiés ailleurs)	5	4	9	—	10,400	188,600	42,700
Farm Supplies (except machinery and equipment)—Articles pour la ferme (à l'exclusion des machines agricoles et outillage)	3	2	13	2	15,000	387,400	41,400
Food Products (not elsewhere specified)—Denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs)	60	47	355	47	512,200	11,651,700	837,600
Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces.....	6	8	6	6	10,700	277,700	16,000
Dairy and poultry products—Produits laitiers et œufs.....	3	—	33	3	49,600	1,200,100	74,600
Fish and sea foods—Poisson.....	22	17	154	17	211,700	3,331,100	523,600
Fruits and vegetables (fresh)—Fruits et légumes (frais).....	18	17	85	13	127,700	2,798,300	101,500
Meats and meat products—Viandes et produits connexes.....	11	5	77	8	112,500	4,044,500	121,900
Furniture and House Furnishings—Ameublement et accessoires	5	5	27	4	56,400	477,200	89,400
General Merchandise—Marchandise générale	3	—	26	8	63,100	409,000	133,200
Groceries and Food Specialties—Épicerie et spécialités alimentaires	60	33	403	79	688,400	14,039,000	1,753,500
Groceries (general line)—Épicerie (ligne générale).....	41	23	345	60	568,500	12,055,000	1,557,500
Food and grocery specialties—Spécialités, épicerie et autres denrées alimentaires.....	19	10	58	19	119,900	1,984,000	196,000
Bakery products—Produits de la boulangerie.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Biscuits and crackers—Biscuits et biscuits.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Canned sea food—Conserves de poisson.....	3	—	15	1	32,500	753,600	30,600
Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Flour and feed—Farine et provende.....	6	7	13	3	13,700	536,800	53,300
Other food and grocery specialties—Autres spécialités en épicerie et denrées alimentaires.....	5	—	15	5	45,800	414,600	87,700
Hardware—Quincaillerie	13	16	229	52	337,800	4,661,100	1,036,100
Hardware (general line)—Quincaillerie (ligne générale).....	7	6	130	27	226,500	2,938,500	637,100
Hardware (specialty)—Quincaillerie (spécialités).....	6	10	90	25	111,300	1,722,600	399,000
Iron and Steel Scrap and Other Waste Materials—Mitraille de fer et d'acier et autres déchets	5	6	9	—	8,000	171,600	8,700

Table 9.—NOVA SCOTIA—Wholesalers Proper, 1930, by Kinds of Business—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 9.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Maisons de gros, 1930, par genres de commerce—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Kind of Business—Genre de commerce	Number of establishments	Number of proprietors	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries and wages	Net sales	Stocks on hand, end of year (at cost)
	Nombre d'établissements	Nombre de propriétaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaires et gages	Ventes nettes (1930)	Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
					\$	\$	\$
Jewellery and Optical Goods—Bijouterie et articles d'optique	5	1	17	3	27,600	175,500	56,100
Lumber and Building Materials (other than metal)—Bois et matériaux de construction (autres qu'en métal) ...	5	3	40	6	73,500	700,200	91,100
Machinery, Equipment and Supplies (except electrical)—Machines, équipement et fournitures (sauf électriques)	6	-	21	10	50,300	569,700	168,300
Paper and Paper Products—Papier et articles en papier	5	1	22	6	42,200	354,600	96,900
Petroleum and Petroleum Products—Pétrole et dérivés	4	2	6	1	13,600	171,400	15,000
Tobacco and Tobacco Products (except leaf)—Tabacs et produits du tabac (à l'exclusion du tabac en feuilles)	10	8	24	5	38,000	836,200	70,200
All Other ⁽¹⁾—Tous autres ⁽¹⁾	12	8	77	7	86,600	1,102,800	116,200

⁽¹⁾ Includes kinds of business other than specified.⁽¹⁾ Comprend genres de commerce autres que spécifiés.

Table 10.—NEW BRUNSWICK—Wholesalers Proper, 1930, by Kinds of Business

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 10.—NOUVEAU-BRUNSWICK—Maisons de gros, 1930, par genres de commerce

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Kind of Business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Number of proprietors — Nombre de propriétaires	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries and wages — Salaires et gages	Net sales — Ventes nettes 1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes			
TOTAL	165	100	1,298	306	\$ 2,148,900	\$ 30,156,900	\$ 4,388,900
Automotive—Automobile	4	2	29	7	48,300	634,100	83,100
Chemicals, Drugs and Allied Products— Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes	4	—	43	27	93,100	1,216,700	270,300
Dry Goods and Apparel—Vêtement et lingerie	8	5	109	21	173,400	2,085,500	416,500
Farm Products (not elsewhere specified) —Produits de la ferme (non spécifiés ailleurs)	3	2	14	1	19,700	265,400	33,200
Farm Supplies (except machinery and equipment)—Articles pour la ferme (à l'exclusion des machines agricoles et outillage)	6	4	13	—	15,300	404,500	16,300
Food Products (not elsewhere specified) —Denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs)	47	43	245	27	365,000	6,491,100	283,300
Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces.....	4	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Dairy and poultry products—Produits laitiers et œufs.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Fish and sea foods—Poisson.....	17	17	35	3	45,400	1,044,900	122,900
Fruits and vegetables (fresh)—Fruits et légumes (frais).....	12	9	157	17	247,400	3,311,800	84,300
Meats and meat products—Viandes et produits connexes.....	12	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Furniture and House Furnishings— Ameublement et accessoires	4	2	36	22	84,600	506,500	82,300
General Merchandise—Marchandise gé- nérale	5	3	29	11	45,500	555,100	126,200
Groceries and Food Specialties—Épiceries et spécialités alimentaires	42	16	343	106	654,700	10,605,000	1,466,800
Groceries (general line)—Épiceries (ligne générale).....	35	13	314	100	620,300	9,819,300	1,415,100
Food and grocery specialties—Spécialités, épicerie et autres denrées alimentaires...	7	3	29	6	34,400	785,700	51,700
Hardware—Quincaillerie	7	4	199	46	265,200	3,009,600	821,900
Iron and Steel Scrap and Other Waste Materials—Mitraille de fer et d'acier et autres déchets	3	11	8	2	8,200	127,000	29,700
Jewellery and Optical Goods—Bijouterie et articles d'optique	5	1	22	5	32,800	130,800	29,600
Lumber and Building Materials (other than metal)—Bois et matériaux de construction (autres qu'en métal) ...	3	—	77	3	89,700	813,600	177,100
Machinery, Equipment and Supplies (ex- cept electrical)—Machines, équipe- ment et fournitures (sauf électriques) ...	3	—	22	13	79,400	1,193,500	216,200
Petroleum and Petroleum Products—Pé- trole et dérivés	4	2	5	—	9,100	141,800	11,500
All Other (1)—Tous autres (1)	17	11	104	15	164,900	1,946,700	324,900

(1) Includes kinds of business other than specified.

(1) Comprend genres de commerce autres que spécifiés.

Table 11.—MARITIME PROVINCES—Wholesalers Proper, Operating Expenses, 1930, by Kinds of Business ⁽¹⁾

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of Business — Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors not on payroll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary — Propriétaires à salaire fixe		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Net sales — Ventes nettes (1930)
			Number — Nombre	Salaries — Salaires			
				\$	\$	\$	\$
Total. All Establishments Reporting—Total, tous établissements faisant rapport.....	354	124	107	303,400	4,346,100	4,231,700	70,589,900
Amusement, Sporting and Photographic Goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Automotive—Automobile.....	10	—	6	16,700	116,500	165,900	1,994,400
Automobiles and other motor vehicles—Automobiles et autres véhicules automobiles.....	1	—	—	—	—	—	—
Automotive equipment—Équipement automobileur.....	5	—	5	12,500	109,300	154,500	1,735,300
Automobile parts (new and used)—Pièces de rechange (neuves et usagées).....	1	—	—	—	—	—	—
Tires and tubes—Pneus et chambres à air.....	3	—	1	4,200	7,200	11,400	259,100
Chemicals, Drugs and Allied Products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	6	—	1	1,000	143,900	136,100	1,877,600
Coal and Coke—Charbon et coke.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Dry Goods and Apparel—Vêtement et lingerie.....	14	6	4	10,800	310,400	349,300	3,648,200
Clothing and furnishings (other than millinery and footwear)—Vêtement et lingerie (à l'exclusion des modes et des chaussures).....	3	2	—	—	15,400	24,700	169,800
Dry goods (general line)—Marchandises sèches (ligne générale).....	5	3	—	—	274,100	246,100	2,837,500
Piece goods—Étoffes à la pièce.....	3	—	1	800	3,900	33,100	186,100
Shoes and other footwear—Chaussures.....	3	1	3	10,000	17,000	36,400	454,800
Electrical—Appareils et outillage électriques.....	3	3	—	—	12,700	16,200	222,900
Farm Products (not elsewhere specified)—Produits de la ferme (non spécifiés ailleurs).....	6	4	—	—	39,100	51,200	451,100
Farm Supplies (except machinery and equipment)—Articles pour la ferme (à l'exclusion des machines agricoles et outillage).....	7	4	2	3,100	12,500	13,700	392,200
Food Products (not elsewhere specified)—Denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).....	101	55	25	59,500	863,000	965,000	18,634,800
Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces.....	6	2	5	11,300	30,800	38,700	534,400
Dairy products—Produits laitiers.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Dairy and poultry products—Produits laitiers et œufs.....	6	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Fish and sea foods—Poisson.....	36	23	9	18,300	240,600	312,000	4,095,300
Fruits and vegetables (fresh)—Fruits et légumes (frais).....	32	19	9	24,800	384,700	361,500	6,728,600
Meats and meat products—Viandes et produits connexes.....	20	8	2	5,100	149,500	176,500	5,605,900
Forest Products (except lumber)—Produits forestiers (à l'exclusion du bois d'œuvre).....	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Furniture and House Furnishings—Ameublement et accessoires.....	9	2	5	9,200	141,000	160,600	983,700
General Merchandise—Marchandises générales.....	7	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Groceries and Food Specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	98	21	25	99,400	1,373,600	1,151,100	26,321,200
Groceries (general line)—Épiceries (ligne générale).....	75	16	22	92,400	1,219,700	1,025,300	23,635,400
Food and grocery specialties—Spécialités, épicerie et autres denrées alimentaires.....	23	5	3	7,000	153,900	125,800	2,685,800

(1) All establishments did not report full particulars of operating expenses. This table includes only those establishments which gave total operating expenses. The operating expenses shown in this table should be considered representative only when the sales of establishments reporting total expenses form a high proportion of the total sales of all establishments in the same classification.

Tableau 11.—PROVINCES MARITIMES—Maisons de gros, frais généraux, 1930, par genres de commerce (1)—Fin.

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Kind of Business — Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors not on payroll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary — Propriétaires à salaire fixe		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Net sales — Ventes nettes (1930)
			Number — Nombre	Salaries — Salaires			
				\$	\$	\$	\$
Hardware—Quincaillerie.	20	5	14	40,900	633,500	603,000	8,010,000
Hardware (general line)—Quincaillerie (ligne générale).....	12	1	6	19,500	456,600	427,200	5,663,300
Hardware (specialty)—Quincaillerie (spécialités).....	8	4	8	21,400	176,900	175,800	2,376,700
Iron and Steel Scrap and Other Waste Materials—Mitraille de fer et d'acier et autres déchets.	7	9	7	15,100	15,600	21,800	296,700
Jewellery and Optical Goods—Bijouterie et articles d'optique.	9	1	1	600	60,400	36,500	258,500
Leather and Leather Goods (except gloves and shoes)—Cuir et articles en cuir (à l'exclusion des gants et des chaussures)	3	—	4	7,700	9,100	17,700	158,200
Lumber and Building Materials (other than metal)—Bois et matériaux de construction (autres qu'en métal)	5	—	2	5,900	95,200	80,500	933,900
Machinery, Equipment and Supplies (except electrical)—Machines, équipement et fournitures (sauf électriques)	9	—	—	—	129,700	117,200	1,763,200
Paper and Paper Products—Papier et articles en papier.	7	—	1	5,000	94,300	58,300	924,000
Petroleum and Petroleum Products—Pétrole et dérivés.	8	3	2	4,700	28,300	58,300	477,300
Plumbing and Heating Equipment and Supplies—Équipement et fournitures de plomberie et chauffage.	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Tobacco and Tobacco Products (except leaf)—Tabacs et produits du tabac (à l'exclusion du tabac en feuilles)	12	9	1	1,300	41,700	43,600	880,400
Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabacs.....	3	1	1	1,300	27,300	25,000	547,600
Tobacco and confectionery—Tabacs et confiserie.	9	8	—	—	14,400	18,600	332,800
All Other—Tous autres.	7	1	2	10,000	66,100	52,900	493,900
Books, periodicals and newspapers—Livres, magazines et journaux.....	4	—	2	10,000	36,400	30,200	408,800
Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce.....	3	1	—	—	29,700	22,700	85,100

SELECTED KINDS OF BUSINESS—LIGNES SÉLECTIONNÉES DE COMMERCE

Food Products (not elsewhere specified)—Denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs)—							
Fruits.....	10	7	3	11,600	146,700	127,200	1,782,200
Fruits and vegetables (general line)—Fruits et légumes (ligne générale).....	8	3	5	11,900	67,700	71,800	1,614,500
Produce—Produits de la ferme.....	7	5	1	1,300	78,100	67,700	1,416,800
Vegetable—Légumes.....	7	4	—	—	92,200	94,800	1,915,100
Meats and provisions—Viandes et provisions.....	10	—	—	—	141,500	158,900	5,244,000
Groceries and Food Specialties—Épicerie et spécialités alimentaires—							
Canned sea food—Conserves de poisson.....	3	—	—	—	32,500	17,100	753,600
Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao.....	4	—	—	—	27,200	18,200	395,400
Flour and feed—Farine et provende.....	5	3	3	7,000	12,700	11,700	532,900
Other food and grocery specialties—Autres spécialités en épicerie et denrées alimentaires.....	8	—	—	—	73,000	71,100	929,500

(1) Tous les établissements n'ont pas fourni des détails complets de leurs dépenses courantes. Ce tableau ne comprend que les établissements qui les ont fournis au complet. Les dépenses courantes de ce tableau doivent être considérées comme représentatives seulement lorsque les ventes des établissements déclarant leurs dépenses totales forment une haute proportion des ventes totales de tous les établissements dans la même classification.

Table 12.—MARITIME PROVINCES—Wholesale Trade, 1930, by Kinds of Business

(An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals)

Kind of Business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Number of proprietors — Nombre de propriétaires	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries and wages — Salaires et gages	Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes			
					\$	\$	\$
TOTAL.....	869	404	4,686	974	7,847,700	157,989,400	16,601,800
Amusement, Sporting and Photographic Goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	10	2	44	35	94,200	876,100	38,000
Automotive—Automobile.....	17	6	201	36	345,400	8,484,300	719,300
Automobiles and other motor vehicles— Automobiles et autres véhicules automobiles.....	4	—	112	15	193,400	5,976,800	318,400
Automotive equipment—Équipement automobileur.....	5	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Automobile parts (new and used)—Pièces de rechange (neuves et usagées).....	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Tires and tubes—Pneus et chambres à air.....	7	1	28	6	58,800	1,157,400	121,100
Chemicals, Drugs and Allied Products— Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	20	4	163	57	251,100	7,074,500	1,563,400
Chemicals (industrial)—Produits chimiques (industriels).....	4	2	12	—	20,800	1,314,500	42,800
Drugs and drug sundries (general line)— Drogues et fournitures pharmaceutiques (ligne générale).....	5	—	74	39	144,600	1,987,800	476,900
Drugs and drug sundries (specialty)— Drogues et fournitures pharmaceutiques (spécialités).....	3	—	3	4	4,800	36,900	9,000
Alcoholic beverages—Brevuvages alcooliques.....	3	—	65	9	66,400	3,491,800	966,700
Paints, varnishes, lacquers and enamels— Peintures, vernis, laques et émaux.....	5	2	9	5	14,500	243,500	68,000
Coal and Coke—Charbon et coke.....	9	8	84	5	97,700	3,043,200	100,600
Dry Goods and Apparel—Vêtement et lingerie.....	40	18	235	50	434,200	5,574,100	910,400
Clothing and furnishings (other than millinery and footwear)—Vêtement et lingerie (à l'exclusion des modes et des chaussures).....	10	4	18	4	30,200	464,800	58,400
Dry goods (general line)—Marchandises sèches (ligne générale).....	5	4	160	32	277,100	3,092,600	560,700
Dry goods (specialty, n.o.s.)—Marchandises sèches (spécialités, n.s.a.).....	2						
Millinery and millinery supplies—Modes et accessoires.....	6	3	4	1	5,900	126,800	3,200
Piece goods (general line)—Étoffes à la pièce (ligne générale).....	3	1	2	1	3,900	186,100	8,500
Shoes and other footwear—Chaussures.....	14	6	51	12	117,100	1,703,800	279,600
Electrical—Appareils et outillage électriques.....	21	4	204	47	392,500	7,063,800	516,000
Electrical goods (including appliances)— Appareillage électrique.....	6	1	84	7	143,900	730,000	106,300
Electrical equipment and supplies— Outillage et fournitures électriques.....	10	2	97	36	200,800	5,407,000	339,000
Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio.....	5	1	23	4	47,800	926,800	70,700
Farm Products (not elsewhere specified)— Produits de la ferme (non spécifiés ailleurs).....	27	24	35	6	56,200	2,228,800	91,200
Hides, skins and furs—Peaux et pelleteries	16	14	30	4	49,300	1,422,900	86,800
Furs (raw)—Pelleteries (à l'état brut).....	6	5	5	3	17,500	902,000	6,800
Hides and skins—Peaux.....	10	9	25	1	31,800	520,900	80,000
Livestock—Bétail.....	11	10	5	2	6,900	805,900	4,400
Horses—Chevaux.....	5	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Cattle—Bêtes à cornes.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Livestock (general line)—Bétail sur pied (ligne générale).....	5	4	3	2	5,700	622,100	100

Tableau 12.—PROVINCES MARITIMES—Commerce de gros, 1930, par genres de commerce—Suite
 [Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Kind of Business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Number of proprietors — Nombre de propriétaires	Number of employees Nombre d'employés		Salaries and wages — Salaires et gages	Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes			
					\$	\$	\$
Farm Supplies (except machinery and equipment)—Articles pour la ferme (à l'exclusion des machines agricoles et outillage).....	12	8	30	3	38,100	1,249,600	114,300
Feed—Provende.....	8	5	24	2	27,700	664,000	55,400
Fertilizer and fertilizer materials—Engrais et matériaux à engrais.....	4	3	6	1	10,400	585,600	58,900
Food Products (not elsewhere specified)—Denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).....	183	142	896	120	1,216,600	32,404,600	1,651,500
Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces.....	17	14	44	18	82,600	1,583,800	106,700
Dairy products—Produits laitiers.....	3	2	4	—	4,100	206,700	12,100
Dairy and poultry products—Produits laitiers et œufs.....	9	4	51	8	70,300	1,851,300	94,300
Poultry and poultry products—Volaille et œufs.....	5	2	39	9	34,600	776,700	17,200
Fish and sea foods—Poisson.....	43	39	192	21	259,900	4,423,200	646,500
Fruits and vegetables (fresh)—Fruits et légumes (frais).....	76	60	446	53	600,000	17,628,100	605,100
Fruits.....	16	14	77	8	154,200	2,354,900	49,300
Fruits and vegetables (general line)—Fruits et légumes (ligne générale).....	17	12	171	16	176,100	4,555,500	74,900
Produce—Produits de la ferme.....	12	8	68	11	112,000	4,655,000	352,800
Vegetables—Légumes.....	31	26	130	18	157,700	6,062,700	128,100
Meats and meat products—Viandes et produits connexes.....	30	21	120	11	165,100	5,934,800	169,600
Meats (fresh)—Viandes (fraîches).....	16						
Meats and meat products (general line)—Viandes et produits connexes (ligne générale).....	1	18	13	—	12,100	501,700	12,200
Meats and provisions—Viandes et provisions.....	13	3	107	11	153,000	5,433,100	157,400
Forest Products (except lumber)—Produits forestiers (à l'exclusion du bois d'œuvre).....	5	3	12	—	12,000	222,900	86,700
Furniture and House Furnishings—Ameublement et accessoires.....	12	7	83	26	182,400	1,152,900	177,000
General Merchandise—Marchandise générale.....	16	8	78	24	145,900	1,796,900	336,800
Groceries and Food Specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	152	74	954	272	1,800,400	40,473,900	4,139,400
Groceries (general line)—Épicerie (ligne générale).....	96	54	749	191	1,344,700	30,117,000	3,309,600
Food and grocery specialties—Spécialités, épicerie et autres denrées alimentaires.....	56	20	205	81	455,700	10,356,900	829,800
Bakery products—Produits de la boulangerie.....	3	2	8	5	9,700	53,400	2,800
Biscuits and crackers—Biscuits et biscuits.....	7	1	29	4	65,300	671,800	36,900
Canned goods (general line)—Conserves (ligne générale).....	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Canned sea food—Conserves de poisson.....	5	1	17	2	34,800	865,200	31,900
Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao.....	6	1	38	48	115,800	1,119,000	416,500
Flour—Farine.....	7	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Flour and feed—Farine et provende.....	15	11	48	11	106,800	2,998,400	84,100
Sugar—Sucre.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Other food and grocery specialties—Autres spécialités en épicerie et denrées alimentaires.....	10	—	43	9	80,200	1,005,900	131,000
Hardware—Quincaillerie.....	27	21	479	111	686,200	8,829,300	2,089,700
Hardware (general line)—Quincaillerie (ligne générale).....	14	7	330	75	488,700	6,279,400	1,477,200
Hardware (specialty)—Quincaillerie (spécialités).....	13	14	149	36	197,500	2,549,900	612,500
Iron and Steel Scrap and Other Waste Materials—Métallure de fer et d'acier et autres déchets.....	8	17	17	2	16,200	298,600	38,400

Table 12.—MARITIME PROVINCES—Wholesale Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of Business—Genre de commerce	Number of establishments— Nombre d'établissements	Number of proprietors— Nombre de propriétaires	Number of employees— Nombre d'employés		Salaries and wages— Salaires et gages	Net sales— Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost)— Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male— Hommes	Female— Femmes			
					\$	\$	\$
Jewellery and Optical Goods—Bijouterie et articles d'optique.....	10	2	33	8	60,400	306,360	85,700
Jewellery—Bijouterie.....	3	2	2	2	5,000	106,800	36,800
Optical goods—Articles d'optique.....	7	—	37	6	55,400	199,500	48,900
Leather and Leather Goods (except gloves and shoes)—Cuir et articles en cuir (à l'exclusion des gants et des chaussures).....	4	4	9	2	11,500	175,500	46,000
Lumber and Building Materials (other than metal)—Bois et matériaux de construction (autres qu'en métal)...	18	11	143	22	211,500	4,884,400	372,500
Construction and building materials (other than metal and wood)—Matériaux de construction (autres que le bois et métal)	9	4	52	9	93,200	1,207,400	147,400
Lumber and mill work—Bois de construction et bois ouvré.....	9	7	91	13	118,300	3,677,000	225,100
Machinery, Equipment and Supplies (except electrical)—Machines, équipement et fournitures (sauf électriques)	24	9	169	41	302,400	3,316,260	768,200
Commercial equipment and supplies—Équipement commercial et fournitures.....	5	1	6	—	8,800	86,300	100
Construction equipment and supplies—Outillage et fournitures de construction.....	1	—	108	16	137,900	933,500	325,400
Farm machinery and equipment—Machines et équipement agricoles.....	2						
Manufacturing, lumbering, mining and drilling machinery, equipment and supplies—Machines, matériel et accessoires pour manufactures, scieries, mines et forages.....	11	3	43	20	133,100	1,932,600	390,600
Professional equipment and supplies—Professions libérales, équipement et fournitures.....	2						
Service equipment and supplies—Services, outillage et fournitures.....	1	5	12	5	22,600	393,800	52,100
Transportation equipment and supplies—Transports, outillage et fournitures.....	2						
Metals and Metal Work—Métaux et ouvrages en métal.....	5	3	7	5	20,300	1,222,300	4,500
Paper and Paper Products—Papier et articles en papier.....	11	3	60	9	105,500	1,190,400	238,100
Petroleum and Petroleum Products—Pétrole et dérivés.....	199	6	502	43	938,800	15,568,100	1,766,500
Gasoline and oil—Gazoline et huile.....	191	—	489	41	914,900	15,152,000	1,723,000
Lubricating oils and greases—Graisses et huiles de graissage.....	5						
Petroleum and petroleum products (general line)—Pétrole et dérivés (ligne générale).....	3	6	13	2	23,900	416,100	43,500
Plumbing and Heating Equipment and Supplies—Équipement et fournitures de plomberie et chauffage.....	8	4	82	28	161,100	2,087,500	492,800
Tobacco and Tobacco Products (except leaf)—Tabacs et produits du tabac (à l'exclusion du tabac en feuilles).....	17	12	47	5	95,100	6,182,400	75,800
Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabacs.....	6	2	35	3	80,100	5,808,300	40,800
Tobacco and confectionery—Tabacs et confiserie.....	11	10	12	2	15,000	374,100	35,000

Tableau 12.—PROVINCES MARITIMES—Commerce de gros, 1930, par genres de commerce—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Kind of Business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Number of proprietors — Nombre de propriétaires	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries and wages — Salaires et gages	Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes			
All Other—Tous autres	14	4	113	17	\$ 172,000	\$ 2,232,800	\$ 179,000
Books, periodicals and newspapers—Livres, magazines et journaux.....	4	2	31	2	36,400	408,800	13,100
Rubber goods (general line)—Articles en caoutchouc (ligne générale).....	4	-	51	13	91,400	1,268,100	132,400
Textiles and textile materials (other than dry goods)—Textiles (à l'exclusion du vêtement et de la lingerie).....	3	1	6	1	14,500	520,800	11,600
Miscellaneous kinds of business—Divers genres de commerce.....	3	1	25	1	29,700	85,100	21,900

Table 13.—PRINCE EDWARD ISLAND—Wholesale Trade, 1930, by Kinds of Business

Tableau 13.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Commerce de gros, 1930, par genres de commerce

Kind of Business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Number of proprietors — Nombre de propriétaires	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries and wages — Salaires et gages	Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes			
TOTAL	61	34	269	44	\$ 354,600	\$ 13,533,300	\$ 1,108,700
Farm Products (not elsewhere specified) —Produits de la ferme (non spécifiés ailleurs)	6	5	5	3	17,500	1,102,500	6,300
Food Products (not elsewhere specified) —Denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs)	23	14	117	17	132,500	7,401,700	416,900
Groceries and Food Specialties—Épiceries et spécialités alimentaires	8	8	63	15	78,600	2,695,400	241,800
Petroleum and Petroleum Products—Pétrole et dérivés	15	2	29	1	47,900	727,000	196,300
All Other (1)—Tous autres (1)	9	5	55	8	78,100	1,606,700	247,400

(1) Includes kinds of business other than specified.

(1) Comprend genres de commerce autres que spécifiés.

Table 14.—NOVA SCOTIA—Wholesale Trade, 1930, by Kinds of Business

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of Business—Genre de commerce	Number of establishments— Nombre d'établissements	Number of proprietors— Nombre de propriétaires	Number of employees— Nombre d'employés		Salaries and wages— Salaires et gages	Net sales— Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost)— Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male— Hommes	Female— Femmes			
TOTAL	420	204	2,134	388	\$ 3,503,800	\$ 71,616,200	\$ 7,298,900
Automotive—Automobile	7	4	54	12	82,100	1,590,500	274,800
Chemicals, Drugs and Allied Products— Produits chimiques, pharmaceuti- ques et connexes	11	3	94	19	101,600	3,329,100	624,900
Chemicals (industrial)—Produits chimi- ques (industriels).....	4	2	12	—	20,800	1,314,500	42,800
Drugs and drug sundries (general line)— Drogues et fournitures pharmaceuti- ques (ligne générale).....	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Alcoholic beverages—Brevages alcool- iques.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Paints, varnishes, lacquers and enamels— Peintures, vernis, laques et émaux.....	4	1	8	5	14,000	239,000	63,500
Coal and Coke—Charbon et coke	5	5	33	3	37,900	1,604,200	59,900
Dry Goods and Apparel—Vêtement et lingerie	19	10	91	23	181,700	2,268,600	353,800
Clothing and furnishings (other than millinery and footwear)—Vêtement et lingerie (à l'exclusion des modes et des chaussures).....	4	1	4	—	7,300	119,700	11,700
Dry goods—Marchandises sèches.....	4	3	67	18	131,200	1,466,800	276,000
Millinery and millinery supplies—Modes et accessoires.....	4	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Piece goods—Etoffes à la pièce.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Shoes and other footwear—Chaussures.....	6	4	17	4	38,300	519,400	60,200
Electrical—Appareils et outillage électri- ques	10	4	105	33	197,000	3,793,200	268,200
Electrical goods (including appliances)— Appareillage électrique.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Electrical equipment and supplies—Ou- tillage et fournitures électriques.....	5	2	78	30	151,600	3,254,800	242,600
Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio.....	3	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Farm Products (not elsewhere specified) —Produits de la ferme (non spécifiés ailleurs)	8	7	9	—	10,400	203,300	44,200
Hides, skins and furs—Peaux et pelleteries	5	4	8	—	9,800	187,100	44,200
Livestock—Bétail.....	3	3	1	—	600	16,200	—
Farm Supplies (except machinery and equipment)—Articles pour la ferme (à l'exclusion des machines agricoles et outillage)	3	2	13	2	15,000	387,400	41,400
Food Products (not elsewhere specified) —Denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs)	78	59	455	59	603,700	14,720,500	847,600
Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces.....	7	8	8	7	13,000	300,700	16,000
Dairy and poultry products—Produits lai- tiers et œufs.....	4	1	34	3	50,100	1,251,500	74,800
Poultry and poultry products—Volaille et œufs.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Fish and sea foods—Poisson.....	24	20	157	18	214,500	3,370,000	523,600
Fruits and vegetables (fresh)—Fruits et légumes (frais).....	28	21	172	22	205,200	5,535,000	111,300
Fruits.....	10	10	2	1	5,500	423,900	1,000
Fruits and vegetables (general line)— Fruits et légumes (ligne générale).....	12	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Produce—Produits de la ferme.....	5	3	17	5	41,300	860,200	50,700
Vegetables—Légumes.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Meats and meat products—Viandes et produits connexes.....	14	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Furniture and House Furnishings— Ameublement et accessoires	6	5	37	4	79,100	521,700	89,400

Tableau 14.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Commerce de gros, 1930, par genres de commerce—Suite

(Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux)

Kind of Business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Number of proprietors — Nombre de propriétaires	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries and wages — Salaires et gages	Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes			
General Merchandise—Marchandise générale	7	2	29	11	69,500	690,500	137,900
Groceries and Food Specialties—Épiceries et spécialités alimentaires	80	43	456	94	817,700	19,094,400	1,894,800
Groceries (general line)—Épiceries (ligne générale).....	49	28	370	70	632,400	15,305,000	1,659,300
Food and grocery specialties—Spécialités alimentaires.....	31	15	86	24	185,300	3,789,400	235,500
Bakery products—Produits de la boulangerie.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Biscuits and crackers—Biscuits et biscuits.....	4	1	16	2	43,700	460,500	28,600
Canned goods (general line)—Conserves (ligne générale).....	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Canned sea food—Conserves de poisson.....	4	—	17	2	34,800	848,300	30,600
Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao.....	3	1	8	7	20,100	345,700	17,000
Flour—Farine.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Flour and feed—Farine et provende.....	8	9	17	4	22,400	991,900	63,200
Sugar—Sucre.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Other food and grocery specialties—Autres spécialités en épicerie et denrées alimentaires.....	6	—	17	6	48,800	444,600	87,700
Hardware—Quincaillerie	14	16	236	54	354,200	4,959,800	1,049,900
Hardware (general line)—Quincaillerie (ligne générale).....	8	6	146	29	242,900	3,237,200	650,900
Hardware (specialty)—Quincaillerie (spécialités).....	6	10	90	25	111,300	1,722,600	399,000
Iron and Steel Scrap and Other Waste Materials—Mitraille de fer et d'acier et autres déchets	5	6	9	—	8,000	171,600	8,700
Jewellery and Optical Goods—Bijouterie et articles d'optique	5	1	17	3	27,600	175,500	56,100
Lumber and Building Materials (other than metal)—Bois et matériaux de construction (autres qu'en métal)	10	6	45	9	83,100	1,448,300	111,000
Construction and building materials (other than metal and wood)—Matériaux de construction (autres que le bois et métal).....	7	4	42	6	76,400	746,200	110,300
Lumber and mill work—Bois de construction et bois ouvré.....	3	2	3	3	6,700	702,100	700
Machinery, Equipment and Supplies (except electrical)—Machines, équipement et fournitures (sauf électriques)	15	9	80	20	109,800	1,320,000	345,400
Commercial equipment and supplies—Équipement commercial et fournitures.....	4	1	5	—	7,700	81,300	100
Farm machinery and equipment—Machines et équipement agricoles.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Manufacturing, lumbering, mining and drilling machinery, equipment and supplies—Machines, matériel et accessoires pour manufactures, scieries, mines et forages.....	7	3	20	6	48,500	728,700	160,000
Professional equipment and supplies—Professions libérales, équipement et fournitures.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Transportation equipment and supplies—Transports, outillage et fournitures.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Metals and Metal Work—Métaux et ouvrages en métal	3	2	4	2	9,000	430,900	4,500
Paper and Paper Products—Papier et articles en papier	7	2	25	7	47,800	493,200	121,600

Table 14.—NOVA SCOTIA—Wholesale Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 14.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Commerce de gros, 1930, par genres de commerce—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Kind of Business—Genre de commerce	Number of establishments— Nombre d'établissements	Number of proprietors— Nombre de propriétaires	Number of employees— Nombre d'employés		Salaries and wages— Salaires et gages	Net sales— Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost)— Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male— Hommes	Female— Femmes			
					\$	\$	\$
Petroleum and Petroleum Products— Pétrole et dérivés	99	2	199	15	444,300	8,530,300	644,700
Gasoline and oil—Gazoline et huile	95	-	193	14	430,700	8,358,900	629,700
Lubricating oils and greases—Graisses et huiles de graissage	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Petroleum and petroleum products (general line)—Pétrole et dérivés (ligne générale)	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Plumbing and Heating Equipment and Supplies— Équipement et fournitures de plomberie et chauffage	4	2	20	3	37,000	578,600	79,500
Tobacco and Tobacco Products (except leaf)— Tabacs et produits du tabac (à l'exclusion du tabac en feuille)	11	8	33	5	64,900	3,559,200	70,200
Cigars, cigarettes and tobacco—Cigares, cigarettes et tabacs	3	1	24	3	54,200	3,239,400	40,500
Tobacco and confectionery—Tabacs et confiserie	8	7	9	2	10,700	319,800	29,700
All Other (1)—Tous autres (1)	13	6	90	10	122,400	1,745,400	170,400

(1) Includes kinds of business other than specified.

(1) Comprend genres de commerce autres que spécifiés.

Table 15.—NEW BRUNSWICK—Wholesale Trade, 1930, by Kinds of Business

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 15.—NOUVEAU-BRUNSWICK—Commerce de gros, 1930, par genres de commerce

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Kind of Business—Genre de commerce	Number of establishments	Number of proprietors	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries and wages	Net sales	Stocks on hand, end of year (at cost)
	Nombre d'établissements	Nombre de propriétaires	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaires et gages	Ventes nettes (1930)	Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
TOTAL	388	166	2,283	542	\$ 3,989,300	\$ 72,839,900	\$ 8,194,200
Amusement, Sporting and Photographic Goods—Articles de récréation, de sport et de photographie	9	2	40	34	89,000	801,200	15,800
Automotive—Automobile	10	2	147	24	263,300	6,893,800	444,500
Automobiles and other motor vehicles—Automobiles et autres véhicules automobiles.....	3	—	100	13	177,300	5,591,600	273,700
Automotive equipment—Équipement automobileur.....	3	2	27	7	45,500	549,100	74,100
Tires and tubes—Pneus et chambres à air.....	4	—	20	4	40,500	753,100	96,700
Chemicals, Drugs and Allied Products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes	8	1	68	38	147,800	3,722,000	931,800
Dry Goods and Apparel—Vêtement et lingerie	20	7	143	26	251,100	3,245,500	553,600
Clothing and furnishings (other than millinery and footwear)—Vêtement et lingerie (à l'exclusion des modes et des chaussures).....	6	3	14	4	22,900	345,100	46,700
Dry goods—Marchandises sèches.....	3	1	93	14	145,900	1,625,800	284,700
Millinery and millinery supplies—Modes et accessoires.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Piece goods—Etoffes à la pièce.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Shoes and other footwear—Chaussures.....	7	1	33	7	77,400	1,124,400	216,400
Electrical—Appareils et outillage électriques	11	—	99	14	195,500	3,270,600	247,800
Electrical goods (including appliances)—Appareillage électrique.....	4	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Electrical equipment and supplies—Outillage et fournitures électriques.....	5	—	19	6	49,200	2,152,200	96,400
Radios and radio equipment—Radios et accessoires de radio.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Farm Products (not elsewhere specified)—Produits de la ferme (non spécifiés ailleurs)	13	12	21	3	28,300	923,000	40,700
Hides, skins and furs—Peaux et pelleteries.....	7	7	17	1	22,000	343,500	36,300
Livestock—Bétail.....	6	5	4	2	6,300	579,500	4,400
Horses—Chevaux.....	3	3	1	—	600	22,200	4,300
Livestock (general line)—Bétail sur pied (ligne générale).....	3	2	3	2	5,700	557,300	100
Farm Supplies (except machinery and equipment)—Articles pour la ferme (à l'exclusion des machines agricoles et outillage)	9	6	17	1	23,109	862,200	72,900
Food Products (not elsewhere specified)—Denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs)	82	69	324	44	480,400	10,282,400	387,000
Confectionery and soft drinks—Confiserie et liqueurs douces.....	9	6	33	10	65,200	1,189,100	84,000

Table 15.—NEW BRUNSWICK—Wholesale Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of Business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Number of proprietors — Nombre de propriétaires	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries and wages — Salaires et gages	Net sales — Ventes nettes	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes		(1930)	
Food Products—Con.—Denrées alimentaires—Fin					\$	\$	\$
Dairy products—Produits laitiers.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Dairy and poultry products—Produits laitiers et œufs.....	3	3	7	2	10,100	300,000	12,800
Poultry and poultry products—Volaille et œufs.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Fish and sea foods—Poisson.....	17	17	35	3	45,400	1,044,900	122,900
Fruits and vegetables (fresh)—Fruits et légumes (frais).....	35	30	211	22	305,500	5,057,200	124,200
Fruits.....	6	4	75	7	148,700	1,931,000	48,300
Fruits and vegetables (general line)—Fruits et légumes (ligne générale)....	4	3	10	—	10,700	155,500	4,000
Produce—Produits de la ferme.....	4	3	32	5	43,300	494,200	22,300
Vegetables—Légumes.....	21	20	94	10	102,800	3,376,500	49,600
Meats and meat products—Viandes et produits connexes.....	15	12	30	2	41,500	1,545,400	37,600
Meats (fresh)—Viandes (fraîches).....	10	10	5	—	3,400	292,500	5,800
Meats and provisions—Viandes et provisions.....	5	2	25	2	38,100	1,252,900	31,800
Forest Products (except lumber)—Produits forestiers (à l'exclusion du bois d'œuvre).....	3	2	4	—	4,000	114,700	65,000
Furniture and House Furnishings—Ameublement et accessoires.....	6	2	46	22	103,300	631,260	87,600
General Merchandise—Marchandise générale.....	7	5	29	12	46,400	740,100	126,200
Groceries and Food Specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	64	23	435	163	904,100	18,684,100	2,002,800
Groceries (general line)—Épiceries (ligne générale).....	42	18	319	107	640,400	12,204,200	1,416,500
Food and grocery specialties—Spécialités, épicerie et autres denrées alimentaires.....	22	5	116	56	263,700	6,479,900	586,300
Bakery products—Produits de la boulangerie.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Biscuits and crackers—Biscuits et biscuits.....	3	—	13	2	21,600	211,300	8,300
Canned sea food—Conserves de poisson.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Coffee, tea, spices and cocoa—Café, thé, épices et cacao.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Flour—Farine.....	4	2	14	2	25,900	1,208,600	120,600
Flour and feed—Farine et provende....	6	2	31	7	84,400	2,001,500	20,400
Sugar—Sucre.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Other food and grocery specialties—Autres spécialités en épicerie et denrées alimentaires.....	4	—	26	3	31,400	561,300	43,300
Hardware—Quincaillerie.....	11	4	215	51	297,400	3,458,500	880,100
Hardware (general line)—Quincaillerie (ligne générale).....	4	—	156	40	211,200	2,631,200	666,600
Hardware (specialty)—Quincaillerie (spécialités).....	7	4	59	11	86,200	827,300	213,500
Iron and Steel Scrap and Other Waste Materials—Mitraille de fer et d'acier et autres déchets.....	3	11	8	2	8,200	127,000	29,700
Jewellery and Optical Goods—Bijouterie et articles d'optique.....	5	1	22	5	32,800	130,800	29,600

Tableau 15.—NOUVEAU-BRUNSWICK—Commerce de gros, 1930, par genres de commerce—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Kind of Business—Genre de commerce	Number of establishments	Number of proprietors	Number of employees		Salaries and wages	Net sales	Stocks on hand, end of year
	Nombre d'établissements	Nombre de propriétaires	Male Hommes	Female Femmes	Salaires et gages	Ventes nettes (1930)	Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
Leather and Leather Goods (except gloves and shoes)—Cuir et articles en cuir (à l'exclusion des gants et des chaussures)	3	2	5	1	6,600	87,800	16,700
Lumber and Building Materials (other than metal)—Bois et matériaux de construction (autres qu'en métal) ...	8	5	98	13	128,400	3,436,100	261,500
Machinery, Equipment and Supplies (except electrical)—Machines, équipement et fournitures (sauf électriques)	8	—	88	21	188,100	1,974,100	417,500
Paper and Paper Goods—Papier et articles en papier	4	1	35	2	57,700	697,200	116,500
Petroleum and Petroleum Products—Pétrole et dérivés	85	2	274	27	446,600	6,310,800	925,500
Plumbing and Heating Equipment and Supplies—Équipement et fournitures de plomberie et chauffage	4	2	62	25	121,100	1,508,900	413,300
Tobacco and Tobacco Products (except leaf)—Tabacs et produits du tabac (à l'exclusion du tabac en feuilles) ...	5	4	13	—	27,200	2,329,000	5,600
All Other ⁽¹⁾—Tous autres ⁽¹⁾	10	3	90	14	135,900	2,608,900	122,500

⁽¹⁾ Includes kinds of business other than specified.⁽¹⁾ Comprend genres de commerce autres que spécifiés.

Table 16.—MARITIME PROVINCES—Number of Establishments and Net Sales, 1930, by Types and Kinds of Business

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Kind of Business—Genre de commerce	TOTAL		Wholesalers Proper ⁽¹⁾ Maisons de gros ⁽¹⁾	
	Number of establishments	Net sales	Number of establishments	Net sales
	Nombre d'établissements	Ventes nettes (1930)	Nombre d'établissements	Ventes nettes (1930)
		\$		\$
1 Total	869	157,989	374	63,787
2 Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	10	876	1	(x)
3 Automotive—Automobile.....	17	8,484	10	1,094
4 Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	20	7,075	8	1,903
5 Coal and coke—Charbon et coke.....	9	3,043	3	561
6 Dry goods and apparel—Vêtement et lingerie.....	40	5,574	15	3,665
7 Electrical—Appareils et outillage électriques.....	21	7,064	3	223
8 Farm products (not elsewhere specified)—Produits de la ferme (non spécifiés ailleurs).....	27	2,229	8	454
9 Farm supplies (except machinery and equipment)—Articles pour la ferme (à l'exclusion des machines agricoles et outillage).....	12	1,250	9	792
10 Food products (not elsewhere specified)—Denrées alimentaires (non spécifiés ailleurs).....	183	32,405	90	14,572
11 Forest products (except lumber)—Produits forestiers (à l'exclusion du bois d'œuvre).....	5	223	3	(x)
12 Furniture and house furnishings—Ameublement et accessoires.....	12	1,153	9	984
13 General merchandise—Marchandise générale.....	16	1,797	10	1,330
14 Groceries and food specialties—Epicerie et spécialités alimentaires.....	152	40,474	106	26,528
15 Hardware—Quincaillerie.....	27	8,829	22	8,082
16 Iron and steel scrap and other waste materials—Mitraille de fer et d'acier et autres déchets.....	8	299	8	299
17 Jewellery and optical goods—Bijouterie et articles d'optique.....	10	306	10	306
18 Leather and leather goods (except gloves and shoes)—Cuir et articles en cuir (à l'exclusion des gants et des chaussures).....	4	176	3	(x)
19 Lumber and building materials (other than metal)—Bois et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	18	4,884	7	1,384
20 Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, équipement et fournitures (sauf électriques).....	24	3,316	9	1,763
21 Metals and metal work—Métaux et ouvrages en métal.....	5	1,222	1	(x)
22 Paper and paper products—Papier et articles en papier.....	11	1,190	7	924
23 Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés.....	199	15,568	9	(x)
24 Plumbing and heating equipment and supplies—Équipement et fournitures de plomberie et chauffage.....	8	2,088	2	(x)
25 Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabacs et produits du tabac (à l'exclusion du tabac en feuilles).....	17	6,182	14	922
26 All other—Tous autres.....	14	2,283	7	494

⁽¹⁾ Except exporters.⁽²⁾ Including 36 exporters with sales of \$6,323,000; 2 warehouses (distributing) with sales of \$55,000; 9 film exchanges with sales of \$801,000; 188 bulk tank stations with sales of \$12,777,000; 6 chain store warehouses with sales of \$4,253,000; 5 district sales offices with sales of \$4,380,000; and 1 general sales office with sales of \$808,000.

Tableau 16.—PROVINCES MARITIMES—Nombre d'établissements et ventes nettes, 1930, par types et genres de commerce

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Manufacturers' Sales Branches — Succursales de ventes de manufacturiers		Agents and Brokers — Agents et courtiers		Assemblers and Country Buyers — Dépôts et acheteurs de produits de la ferme		All other(?) — Tous autres(?)		
Number of establishments — Nombre d'établissements	Net sales — Ventes nettes (1930)	Number of establishments — Nombre d'établissements	Net sales — Ventes nettes (1930)	Number of establishments — Nombre d'établissements	Net sales — Ventes nettes (1930)	Number of establishments — Nombre d'établissements	Net sales — Ventes nettes (1930)	
	\$		\$		\$		\$	
104	32,964	81	14,492	63	12,348	247	29,398	1
—	—	—	—	—	—	9	801	2
6	(x)	—	—	—	—	1	(x)	3
6	1,548	3	113	—	—	3	3,511	4
—	—	4	(x)	—	—	2	(x)	5
15	1,227	9	(x)	—	—	1	(x)	6
14	6,339	2	(x)	—	—	2	(x)	7
—	—	1	(x)	18	(x)	—	—	8
1	(x)	1	(x)	1	(x)	—	—	9
7	953	11	859	44	10,634	31	5,387	10
—	—	2	(x)	—	—	—	—	11
3	169	—	—	—	—	—	—	12
—	—	6	467	—	—	—	—	13
21	6,286	19	6,273	—	—	6	1,387	14
—	(x)	1	(x)	—	—	—	—	15
—	—	—	—	—	—	—	—	16
—	—	—	—	—	—	—	—	17
1	(x)	—	—	—	—	—	—	18
3	(x)	7	2,848	—	—	1	(x)	19
8	1,080	5	(x)	—	—	2	(x)	20
1	(x)	3	(x)	—	—	—	—	21
2	(x)	2	(x)	—	—	—	—	22
2	(x)	—	—	—	—	188	12,777	23
3	573	2	(x)	—	—	1	(x)	24
3	5,261	—	—	—	—	—	—	25
4	1,268	3	521	—	—	—	—	26

(1) Excepté les exportateurs.

(2) Comprenant 36 exportateurs avec ventes de \$6,323,000; 2 entrepôts avec ventes de \$55,000; 9 échanges de films avec ventes de \$801,000; 188 dépôts d'huiles avec ventes de \$12,777,000; 6 entrepôts de magasins en chaîne avec ventes de \$4,253,000; 5 bureaux de ventes de district avec ventes de \$4,380,000; et 1 bureau général de ventes avec ventes de \$808,000.

Table 17.—MARITIME PROVINCES—Other Wholesale Establishments, Operating Expenses, 1930, by Types and Kinds of Business ⁽¹⁾

Type of Establishment and Kind of Business — Type d'établissement et genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors not on payroll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary — Propriétaires à salaire fixe		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Net sales — Ventes nettes (1930)
			Number — Nombre	Salaries — Salaires			
				\$	\$	\$	\$
Total, All Establishments Reporting—Total, tous établissements faisant rapport.....	382	38	32	81,800	3,059,900	3,655,100	75,247,700
Bulk Tank Stations—Dépôts d'huiles.	181	-	-	-	824,800	1,279,760	12,264,000
Petroleum and petroleum products— Pétrole et dérivés.....	181	-	-	-	824,800	1,279,760	12,264,000
Manufacturers' Sales Branches—Suc- cursales de ventes de manufactu- riers.....	92	-	-	-	1,400,800	1,436,300	30,292,800
Chemicals, drugs and allied products— Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	6	-	-	-	35,500	62,100	1,547,500
Dry goods and apparel—Vêtement et lingerie.....	12	-	-	-	103,500	88,300	1,191,600
Electrical—Appareils et outillage élec- triques.....	14	-	-	-	333,200	256,300	6,338,600
Food products (not elsewhere specified) —Denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).....	6	-	-	-	45,000	82,100	673,800
Furniture and house furnishings—Ameu- blement et accessoires.....	3	-	-	-	41,400	18,500	169,200
Groceries and food specialties—Epice- ries et spécialités alimentaires.....	18	-	-	-	230,000	225,400	4,383,600
Machinery, equipment and supplies (ex- cept electrical)—Machines, équi- pement et fournitures (sauf électriques). Plumbing and heating equipment and supplies—Equipment et fournitures de plomberie et chauffage.....	4	-	-	-	108,500	134,000	1,043,200
Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabacs et produits du tabac (à l'exclusion du tabac en feuilles).....	3	-	-	-	43,400	38,800	572,600
All other ⁽²⁾ —Tous autres ⁽²⁾	23	-	-	-	52,800	67,600	5,260,700
					308,500	463,200	9,112,000
Brokers (including auction companies) —Courtiers (comprenant les enca- teurs).....	10	4	1	8,900	85,300	41,500	3,807,200
Groceries and food specialties—Epice- ries et spécialités alimentaires.....	7	3	-	-	80,600	34,600	3,530,400
All other ⁽²⁾ —Tous autres ⁽²⁾	3	1	1	8,900	4,700	6,900	276,800
Commission Merchants—Marchands à commission.....	7	5	1	1,800	20,500	18,700	748,500
Food products (not elsewhere specified) —Denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).....	4	4	-	-	8,600	3,300	115,400
All other ⁽²⁾ —Tous autres ⁽²⁾	3	1	1	1,800	11,900	15,400	633,100
Export Agents—Agents exportateurs..	9	5	5	15,300	50,000	67,200	2,634,300
Food products (not elsewhere specified) —Denrées alimentaires (non spéci- fiées ailleurs).....	3	2	-	-	19,600	25,300	236,800
Lumber and building materials (other than metal)—Bois et matériaux de construction (autres qu'en métal)....	3	-	4	9,000	24,300	36,200	2,159,700
All other ⁽²⁾ —Tous autres ⁽²⁾	3	3	1	6,300	6,100	5,700	287,800

⁽¹⁾ All establishments did not report full particulars of operating expenses. This table includes only those establishments which gave total operating expenses. The operating expenses shown in this table should be considered representative only when the sales of establishments reporting total expenses form a high proportion of the total sales of all establishments in the same classification.

⁽²⁾ Includes kinds of business other than specified.

⁽³⁾ Includes types of establishments other than specified.

Tableau 17.—PROVINCES MARITIMES—Autres établissements de gros, frais généraux, 1930, par types et genres de commerce (1)—Fin

Type of Establishment and Kind of Business — Type d'établissement et genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors not on payroll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary — Propriétaires à salaire fixe		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Net sales — Ventes nettes (1930)
			Number — Nombre	Salaries — Salaires			
				\$	\$	\$	\$
Manufacturers' Agents—Agents de manufacturiers	23	6	8	20,500	106,700	84,500	3,577,400
Dry goods and apparel—Vêtement et lingerie.....	6	3	1	2,000	8,100	12,800	443,900
Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	5	1	2	5,800	5,000	19,700	1,154,900
All other (2)—Tous autres (2).....	12	2	5	12,700	93,600	52,000	1,978,600
Buyers of Farm Products (including city and country)—Acheteurs de produits de la ferme (y compris ville et campagne)	18	14	5	7,200	35,400	78,900	3,657,500
Farm products (not elsewhere specified)—Produits de la ferme (non spécifiés ailleurs).....	3	2	2	2,600	2,300	5,100	85,800
Food products (not elsewhere specified)—Denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).....	15	12	3	4,600	33,100	73,800	3,571,700
Co-operative Marketing and Selling Agencies—Coopératives de vendeurs et agences de ventes	6	-	-	-	56,600	67,400	4,656,800
Food products (not elsewhere specified)—Denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).....	5	-	-	-	50,900	63,800	4,161,700
All other (2)—Tous autres (2).....	1	-	-	-	5,700	3,600	495,100
Other Assemblers and Country Buyers—Autres acheteurs de produits de la ferme	6	-	5	10,600	73,800	120,300	1,978,300
Food products (not elsewhere specified)—Denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).....	6	-	5	10,600	73,800	120,300	1,978,300
Chain Store Warehouses—Entrepôts de magasins en chaîne	6	-	3	8,500	70,100	50,600	4,325,400
Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	3	-	-	-	47,600	24,700	3,511,100
All other (2)—Tous autres (2).....	3	-	3	8,500	22,500	25,900	742,300
Film Exchanges—Echanges de films	9	2	-	-	89,000	101,100	801,200
Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	9	2	-	-	89,000	101,100	801,200
Others (2)—Autres (2)	15	2	4	9,000	246,900	308,900	6,526,300
Electrical—Appareils et outillage électriques.....	3	-	-	-	46,600	75,600	495,500
Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, équipement et fournitures (sauf électriques).....	3	1	2	2,200	5,000	6,100	235,600
All other (2)—Tous autres (2).....	9	1	2	6,800	195,300	227,200	5,795,200

(1) Tous les établissements n'ont pas fourni des détails complets de leurs dépenses courantes. Ce tableau ne comprend que les établissements qui les ont fournis au complet. Les dépenses courantes de ce tableau doivent être considérées comme représentatives seulement lorsque les ventes des établissements déclarant leurs dépenses totales forment une haute proportion des ventes totales de tous les établissements dans la même classification.

(2) Comprend genres de commerce autres que spécifiés.

(3) Comprend types d'établissements autres que spécifiés.

Table 18A.—MARITIME PROVINCES—Wholesale Trade, 1930, by Forms of Organization
Tableau 18A.—PROVINCES MARITIMES—Commerce de gros, 1930, par constitution des établissements

Form of Organization — Genre d'organisation	Number of es- tablish- ments — Nombre d'établisse- ments	Number of employees (proprietors not included) — Nombre d'employés (propriétaires non inclus)		Salaries and wages — Salaires et gages	Net sales — Ventes nettes (1930)	
		Male — Hommes	Female — Femmes		Amount — Montant	Per cent of total — Pour-cent du total
				\$	\$	
Total.....	869	4,686	974	7,847,700	157,989,400	100.00
Individual—Individuel.....	219	341	85	454,100	13,689,200	8.67
Partnership—Société.....	55	165	31	221,800	6,272,800	3.97
Corporation.....	586	4,119	836	7,081,900	132,223,500	83.69
Co-operative association—Association coopéra- tive.....	9	61	22	89,900	5,803,900	3.67

Table 18B.—MARITIME PROVINCES—Wholesalers Proper, 1930, by Forms of Organization
Tableau 18B.—PROVINCES MARITIMES—Maisons de gros, 1930, par constitution des établissements

(Included above—Inclus au-dessus)

Form of Organization — Genre d'organisation	Number of es- tablish- ments — Nombre d'établisse- ments	Number of employees (proprietors not included) — Nombre d'employés (propriétaires non inclus)		Salaries and wages — Salaires et gages	Net sales — Ventes nettes (1930)	
		Male — Hommes	Female — Femmes		Amount — Montant	Per cent of total — Pour-cent du total
				\$	\$	
Total.....	410	2,903	610	4,647,000	75,110,400	100.00
Individual—Individuel.....	132	300	67	401,300	8,726,700	11.62
Partnership—Société.....	44	150	28	205,200	4,371,000	5.82
Corporation.....	234	2,453	515	4,040,500	62,012,700	82.56

Table 19.—MARITIME PROVINCES—Retail Sales by Wholesale Establishments and Wholesale Sales by Retail Merchandise Establishments, 1930

Tableau 19.—PROVINCES MARITIMES—Ventes de détail effectuées par les établissements de gros et ventes de gros effectuées par les établissements de détail, 1930

Wholesale Establishments — Etablissements de gros Kind of Business—Genre de commerce	Sales to ultimate consumers — Ventes aux con- sommateurs	Sales to other retailers — Ventes à d'autres détaillants	Retail Merchandise Establishments — Etablissements de ventes au détail Kind of Business—Genre de commerce
Total	\$2,820,400	\$2,155,600	Total
Automobiles and other motor vehicles—Auto- mobiles et autres véhicules automoteurs.....	56,900	929,900	Automobile dealers—Distributeurs d'auto- mobiles.
Automotive equipment—Équipement automo- teur.....	39,900	34,400	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.
Drugs and drug sundries—Drogues et fournitu- res pharmaceutiques.....	36,300	32,600	Drug stores—Pharmacies.
Electrical appliances—Appareils électriques.....	18,200	23,300	Electrical shops—Boutiques d'électricien.
Refrigerators (electric)—Glacières (électriques).....	41,400	-	
Hay, grain and feed—Foin, grain et provende...	145,200	92,100	Feed stores—Magasins de provende.
	-	12,000	Feed and coal—Provende et charbon.
Confectionery—Confiserie.....	12,200	7,600	Confectionery stores—Confiseries.
Dairy and poultry products—Produits laitiers et œufs.....	56,200	19,400	Dairy products dealers—Marchands de pro- duits laitiers.
Fish and sea foods—Poisson.....	21,600	1,300	Fish markets—Poissonneries.
Fruits and vegetables—Fruits et légumes.....	99,100	35,500	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.
Meats and meat products—Viandes et produits connexes.....	59,600	25,300	Meat markets—Boucheries.
General merchandise—Marchandise générale...	56,600	195,300	Country general stores—Magasins généraux de campagne.
	-	2,000	Department stores—Magasins à rayons.
Groceries and food specialties—Épiceries et spé- cialités alimentaires.....	276,200	18,500	Grocery stores—Épiceries.
	-	15,900	Grocery stores with meats—Épiceries avec rayon de viandes.
Hardware—Quincaillerie.....	905,700	119,000	Hardware stores—Quincailleries.
Lumber and building materials—Bois et maté- riels de construction.....	63,700	20,500	Lumber and building material dealers—Mar- chands de bois et de matériaux de construc- tion.
Tobacco and tobacco products (except leaf)— Tabacs et produits du tabac (à l'exclusion du tabac en feuilles).....	10,500	152,000	Tobacco stores and stands—Magasins et comp- toirs de tabac.
Not otherwise specified—Divers.....	921,100	419,000	Not otherwise specified—Divers.

Table 20.—MARITIME PROVINCES—Wholesalers Proper, 1930, by Number of Marketing Units and by Kinds of Business

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Kind of Business—Genre de commerce	TOTAL			Single-unit establishments Unités simples		
	Number of establishments	Net sales		Number of establishments	Net sales	
	Nombre d'établissements	Ventes nettes (1930)		Nombre d'établissements	Ventes nettes (1930)	
		\$	p.c.		\$	p.c.
1 Total	410	75,110	100-0	317	51,484	68-6
2 Automotive—Automobile.....	10	1,994	100-0	8	(x)	(x)
3 Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	8	1,903	100-0	3	675	35-5
4 Coal and coke—Charbon et coke.....	3	561	100-0	3	561	100-0
5 Dry goods and apparel—Vêtement et lingerie.....	15	3,665	100-0	11	1,872	51-1
6 Electrical—Appareils et outillage électriques.....	3	223	100-0	3	223	100-0
7 Farm products (not elsewhere specified)—Produits de la ferme (non spécifiés ailleurs).....	8	454	100-0	8	454	100-0
8 Farm supplies (except machinery and equipment)—Articles pour la ferme (à l'exclusion des machines agricoles et outillage).....	9	792	100-0	7	(x)	(x)
9 Food products (not elsewhere specified)—Denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).....	121	19,959	100-0	107	13,546	67-9
10 Forest products (except lumber)—Produits forestiers (à l'exclusion du bois d'œuvre).....	3	186	100-0	3	186	100-0
11 Furniture and house furnishings—Ameublement et accessoires.....	9	984	100-0	6	679	69-1
12 General merchandise—Marchandise générale.....	10	1,330	100-0	8	(x)	(x)
13 Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	109	27,282	100-0	77	18,711	68-6
14 Hardware—Quincaillerie.....	22	8,082	100-0	20	(x)	(x)
15 Iron and steel scrap and other waste materials—Mitraille de fer et d'acier et autres déchets.....	8	299	100-0	8	299	100-0
16 Jewellery and optical goods—Bijouterie et articles d'optique.....	10	306	100-0	3	107	35-0
17 Leather and leather goods (except gloves and shoes)—Cuir et articles en cuir (à l'exclusion des gants et des chaussures).....	3	158	100-0	3	158	100-0
18 Lumber and building materials (other than metal)—Bois et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	8	1,544	100-0	6	(x)	(x)
19 Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, équipement et fournitures (sauf électriques).....	10	1,785	100-0	5	(x)	(x)
20 Paper and paper products—Papier et articles en papier.....	7	924	100-0	1	(x)	(x)
21 Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés.....	9	491	100-0	7	(x)	(x)
22 Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabacs et produits du tabac (à l'exclusion du tabac en feuilles).....	14	922	100-0	14	922	100-0
23 All other (1)—Tous autres (1).....	11	1,266	100-0	6	300	23-7

(1) Includes kinds of business other than specified.

Tableau 20.—PROVINCES MARITIMES—Maisons de gros, 1930, par nombre d'établissements et par genres de commerce

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

2 units 2 unités			3-5 units 3-5 unités			6-25 units 6-25 unités			Over 25 units Au-dessus de 25 unités			
Number of establishments — Nombre d'établissements	Net sales — Ventes nettes (1930)		Number of establishments — Nombre d'établissements	Net sales — Ventes nettes (1930)		Number of establishments — Nombre d'établissements	Net sales — Ventes nettes (1930)		Number of establishments — Nombre d'établissements	Net sales — Ventes nettes (1930)		
	\$	p.c.		\$	p.c.		\$	p.c.		\$	p.c.	
25	6,196	8.2	34	8,848	11.8	25	6,339	8.4	9	2,243	3.0	1
2	(x)	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2
2	(x)	(x)	—	—	—	3	(x)	(x)	—	—	—	3
2	(x)	(x)	—	—	—	2	(x)	(x)	—	—	—	4
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7
2	(x)	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8
2	(x)	(x)	3	500	2.5	5	3,246	16.3	4	(x)	(x)	9
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10
2	(x)	(x)	—	—	—	3	304	30.9	—	—	—	11
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12
4	914	3.4	22	7,259	26.6	1	(x)	(x)	5	(x)	(x)	13
2	(x)	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15
—	—	—	4	(x)	(x)	3	(x)	(x)	—	—	—	16
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17
—	—	—	1	(x)	(x)	1	(x)	(x)	—	—	—	18
—	—	—	2	(x)	(x)	3	1,098	61.5	—	—	—	19
5	(x)	(x)	1	(x)	(x)	—	—	—	—	—	—	20
—	—	—	—	—	—	2	(x)	(x)	—	—	—	21
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22
2	(x)	(x)	1	(x)	(x)	2	(x)	(x)	—	—	—	23

(1) Comprend genres de commerce autres que spécifiés.

Table 21. —MARITIME PROVINCES—Other Wholesale Establishments, 1930, by Number of Marketing Units and by Kinds of Business

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Kind of Business—Genre de commerce	TOTAL			Single-unit establishments Unités simples		
	Number of establishments — Nombre d'établissements	Net sales — Ventes nettes (1930)		Number of establishments — Nombre d'établissements	Net sales — Ventes nettes (1930)	
		\$	p.c.		\$	p.c.
1 Total	459	82,879	100.0	147	25,395	30.7
2 Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	9	801	100.0	1	(x)	(x)
3 Automotive—Automobile.....	7	6,490	100.0	—	—	—
4 Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	12	5,172	100.0	6	3,624	70.1
5 Coal and coke—Charbon et coke.....	6	2,482	100.0	4	(x)	(x)
6 Dry goods and apparel—Vêtement et lingerie.....	25	1,909	100.0	6	390	20.4
7 Electrical—Appareils et outillage électriques.....	18	6,841	100.0	1	(x)	(x)
8 Farm products (not elsewhere specified)—Produits de la ferme (non spécifiés ailleurs).....	19	1,775	100.0	19	1,775	100.0
9 Farm supplies (except machinery and equipment)—Articles pour la ferme (à l'exclusion des machines agricoles et outillage).....	3	458	100.0	3	458	100.0
10 Food products (not elsewhere specified)—Denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).....	62	12,445	100.0	54	8,079	64.9
11 Furniture and house furnishings—Ameublement et accessoires.....	3	169	100.0	—	—	—
12 General merchandise—Marchandise générale.....	6	467	100.0	6	467	100.0
13 Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	43	13,192	100.0	19	4,856	36.8
14 Hardware—Quincaillerie.....	5	748	100.0	1	(x)	(x)
15 Lumber and building materials (other than metal)—Bois et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	10	3,341	100.0	8	(x)	(x)
16 Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, équipement et fournitures (sauf électriques).....	14	1,531	100.0	6	261	17.0
17 Paper and paper products—Papier et articles en papier.....	4	266	100.0	2	(x)	(x)
18 Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés.....	190	15,077	100.0	2	(x)	(x)
19 Plumbing and heating equipment and supplies—Équipement et fournitures de plomberie et chauffage.....	6	1,488	100.0	2	(x)	(x)
20 Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabacs et produits du tabac (à l'exclusion du tabac en feuilles).....	3	5,261	100.0	—	—	—
21 All other (1)—Tous autres (1).....	14	2,967	100.0	7	1,087	36.6

(1) Includes kinds of business other than specified.

Tableau 21.—PROVINCES MARITIMES—Autres établissements de gros, 1930, par nombre d'établissements et par genres de commerce

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

2 units 2 unités			3-5 units 3-5 unités			6-25 units 6-25 unités			Over 25 units Au-dessus de 25 unités			
Number of es- tablish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Net sales — Ventes nettes (1930)		Number of es- tablish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Net sales — Ventes nettes (1930)		Number of es- tablish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Net sales — Ventes nettes (1930)		Number of es- tablish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Net sales — Ventes nettes (1930)		
	\$	p.c.		\$	p.c.		\$	p.c.		\$	p.c.	
7	252	0.3	38	11,473	13.8	117	33,312	40.2	150	12,447	15.0	1
-	-	-	-	-	-	8	(x)	(x)	-	-	-	2
-	-	-	-	-	-	7	6,490	100.0	-	-	-	3
1	(x)	(x)	2	(x)	(x)	3	807	15.6	-	-	-	4
2	(x)	(x)	2	(x)	(x)	-	-	-	-	-	-	5
-	-	-	6	(x)	(x)	11	1,155	60.5	-	-	-	6
1	(x)	(x)	7	(x)	(x)	9	5,592	81.7	-	-	-	7
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
-	-	-	3	765	6.2	5	3,601	28.9	-	-	-	10
-	-	-	-	-	-	3	169	100.0	-	-	-	11
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
2	(x)	(x)	8	4,567	34.6	14	(x)	(x)	-	-	-	13
1	(x)	(x)	1	(x)	(x)	2	(x)	(x)	-	-	-	14
-	-	-	2	(x)	(x)	-	-	-	-	-	-	15
-	-	-	3	554	36.2	5	717	46.8	-	-	-	16
-	-	-	-	-	-	2	(x)	(x)	-	-	-	17
-	-	-	-	-	-	38	(x)	(x)	150	12,447	82.6	18
-	-	-	1	(x)	(x)	3	573	38.5	-	-	-	19
-	-	-	-	-	-	3	5,261	100.0	-	-	-	20
-	-	-	3	612	20.6	4	1,268	42.8	-	-	-	21

(1) Comprend genres de commerce autres que spécifiés.

40 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1931

Table 22.—MARITIME PROVINCES—Wholesalers Proper, 1930, Classified According to Net Sales, by Kinds of Business

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Kind of Business—Genre de commerce	TOTAL			Under \$25,000 Moins de \$25,000			\$25,000—\$49,999		
	Number of establishments Nombre d'établissements	Net sales — Ventes nettes (1930)		Number of establishments Nombre d'établissements	Net sales — Ventes nettes (1930)		Number of establishments Nombre d'établissements	Net sales — Ventes nettes (1930)	
		\$	p.c.		\$	p.c.		\$	p.c.
1 Total	410	75,110	100.0	88	1,136	1.5	43	1,652	2.2
2 Automotive—Automobile.....	10	1,094	100.0	-	-	-	-	-	-
3 Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	8	1,903	100.0	4	42	2.2	-	-	-
4 Coal and coke—Charbon et coke.....	3	561	100.0	1	(x)	(x)	-	-	-
5 Dry goods and apparel—Vêtement et lingerie.....	15	3,665	100.0	2	(x)	(x)	3	100	2.7
6 Electrical—Appareils et outillage électriques.....	3	223	100.0	-	-	-	1	(x)	(x)
7 Farm products (not elsewhere specified)—Produits de la ferme (non spécifiés ailleurs).....	8	454	100.0	6	(x)	(x)	-	-	-
8 Farm supplies (except machinery and equipment)—Articles pour la ferme (à l'exclusion des machines agricoles et outillage).....	9	792	100.0	2	(x)	(x)	-	-	-
9 Food products (not elsewhere specified)—Denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).....	121	19,959	100.0	36	481	2.4	7	293	1.5
10 Forest products (except lumber)—Produits forestiers (à l'exclusion du bois d'œuvre).....	3	186	100.0	1	(x)	(x)	-	-	-
11 Furniture and house furnishings—Ameublement et accessoires.....	9	984	100.0	-	-	-	2	(x)	(x)
12 General merchandise—Marchandise générale.....	10	1,330	100.0	-	-	-	3	115	8.6
13 Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	109	27,282	100.0	8	121	0.4	11	448	1.6
14 Hardware—Quincaillerie.....	22	8,082	100.0	1	(x)	(x)	3	115	1.4
15 Iron and steel scrap and other waste materials—Mitraille de fer et d'acier et autres déchets.....	8	299	100.0	4	14	4.7	2	(x)	(x)
16 Jewellery and optical goods—Bijouterie et articles d'optique.....	10	306	100.0	5	(x)	(x)	3	125	40.8
17 Leather and leather goods (except gloves and shoes)—Cuir et articles en cuir (à l'exclusion des gants et des chaussures).....	3	158	100.0	1	(x)	(x)	-	-	-
18 Lumber and building materials (other than metal)—Bois et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	8	1,544	100.0	1	(x)	(x)	-	-	-
19 Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, équipement et fournitures (sauf électriques).....	10	1,785	100.0	3	(x)	(x)	-	-	-
20 Paper and paper products—Papier et articles en papier.....	7	924	100.0	2	(x)	(x)	-	-	-
21 Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés.....	9	491	100.0	3	41	8.4	3	105	21.4
22 Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabacs et produits du tabac (à l'exclusion du tabac en feuilles).....	14	922	100.0	6	(x)	(x)	3	97	10.5
23 All other (1)—Tous autres (1).....	11	1,266	100.0	2	(x)	(x)	2	(x)	(x)

(1) Includes kinds of business other than specified.

Tableau 22.—PROVINCES MARITIMES—Maisons de gros, 1930, classifiées en rapport avec les ventes nettes, par genres de commerce

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

\$50,000-\$99,999			\$100,000-\$199,999			\$200,000-\$299,999			\$300,000-\$399,999			\$400,000-\$499,999			\$500,000 and over \$500,000 et plus		
Number of establishments Nombre d'établissements	Net sales Ventes nettes (1930)		Number of establishments Nombre d'établissements	Net sales Ventes nettes (1930)		Number of establishments Nombre d'établissements	Net sales Ventes nettes (1930)		Number of establishments Nombre d'établissements	Net sales Ventes nettes (1930)		Number of establishments Nombre d'établissements	Net sales Ventes nettes (1930)		Number of establishments Nombre d'établissements	Net sales Ventes nettes (1930)	
	\$	p.c.		\$	p.c.		\$	p.c.		\$	p.c.		\$	p.c.		\$	p.c.
78	5,717	7.6	76	11,476	15.3	37	8,778	11.7	34	11,565	15.4	23	10,358	13.8	31	24,433	32.5
3	194	9.7	4	570	28.6	-	-	-	2	(x)	(x)	-	-	-	1	(x)	(x)
-	-	-	1	(x)	(x)	-	-	-	1	(x)	(x)	-	-	-	2	(x)	(x)
3	195	5.3	3	359	9.8	1	(x)	(x)	1	(x)	(x)	-	-	-	2	(x)	(x)
1	(x)	(x)	1	(x)	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	1	(x)	(x)	1	(x)	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	351	44.3	1	(x)	(x)	-	-	-	1	(x)	(x)	-	-	-	-	-	-
22	1,686	8.5	22	3,313	16.6	11	2,664	13.3	7	2,383	11.9	8	3,588	18.0	8	5,553	27.8
1	(x)	(x)	1	(x)	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	262	26.6	2	(x)	(x)	-	-	-	1	(x)	(x)	-	-	-	-	-	-
1	(x)	(x)	4	622	46.8	1	(x)	(x)	1	(x)	(x)	-	-	-	-	-	-
16	1,235	4.5	23	3,487	12.8	17	4,024	14.8	13	4,323	15.9	10	4,533	16.6	11	9,112	33.4
-	-	-	2	(x)	(x)	5	1,190	14.7	3	996	12.4	4	(x)	(x)	4	3,623	44.8
1	(x)	(x)	1	(x)	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	(x)	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	(x)	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	(x)	(x)	3	443	28.7	1	(x)	(x)	1	(x)	(x)	1	(x)	(x)	-	-	-
3	240	13.4	3	511	28.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(x)	(x)
3	209	22.6	1	(x)	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(x)	(x)
2	(x)	(x)	1	(x)	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	228	24.7	1	(x)	(x)	-	-	-	1	(x)	(x)	-	-	-	-	-	-
5	386	30.5	1	(x)	(x)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(x)	(x)

(1) Comprend genres de commerce autres que spécifiés.

42 CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1931

Table 23.—MARITIME PROVINCES—Other Wholesale Establishments, 1930, Classified According to Net Sales, by Kinds of Business

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Kind of Business—Genre de commerce	TOTAL			Under \$25,000 Moins de \$25,000			\$25,000-\$49,999		
	Number of establishments Nombre d'établissements	Net sales Ventes nettes (1930)		Number of establishments Nombre d'établissements	Net sales Ventes nettes (1930)		Number of establishments Nombre d'établissements	Net sales Ventes nettes (1930)	
		\$	p.c.		\$	p.c.		\$	p.c.
1 Total	459	82,879	100.0	122	1,443	1.7	108	3,846	4.6
2 Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	9	801	100.0	1	(x)	(x)	2	(x)	(x)
3 Automotive—Automobile.....	7	6,490	100.0	-	-	-	-	-	-
4 Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	12	5,172	100.0	3	(x)	(x)	1	(x)	(x)
5 Coal and coke—Charbon et coke.....	6	2,482	100.0	1	(x)	(x)	-	-	-
6 Dry goods and apparel—Vêtement et lingerie.....	25	1,909	100.0	7	(x)	(x)	4	137	7.2
7 Electrical—Appareils et outillage électriques.....	18	6,841	100.0	3	45	0.7	3	112	1.6
8 Farm products (not elsewhere specified)—Produits de la ferme (non spécifiés ailleurs).....	19	1,775	100.0	13	53	3.0	-	-	-
9 Farm supplies (except machinery and equipment)—Articles pour la ferme (à l'exclusion des machines agricoles et outillage).....	3	458	100.0	1	(x)	(x)	-	-	-
10 Food products (not elsewhere specified)—Denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).....	62	12,445	100.0	28	(x)	(x)	5	159	1.3
11 Furniture and house furnishings—Ameublement et accessoires.....	3	169	100.0	-	-	-	2	(x)	(x)
12 General merchandise—Marchandise générale.....	6	467	100.0	-	-	-	4	(x)	(x)
13 Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	43	13,192	100.0	6	(x)	(x)	3	114	0.9
14 Hardware—Quincaillerie.....	5	748	100.0	-	-	-	2	(x)	(x)
15 Lumber and building materials (other than metal)—Bois et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	10	3,341	100.0	1	(x)	(x)	2	(x)	(x)
16 Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, équipement et fournitures (sauf électriques).....	14	1,531	100.0	8	95	6.2	-	-	-
17 Paper and paper products—Papier et articles en papier.....	4	266	100.0	2	(x)	(x)	-	-	-
18 Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés.....	190	15,077	100.0	44	(x)	(x)	77	2,741	18.2
19 Plumbing and heating equipment and supplies—Équipement et fournitures de plomberie et chauffage.....	6	1,488	100.0	1	(x)	(x)	1	(x)	(x)
20 Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabacs et produits du tabac (à l'exclusion du tabac en feuilles).....	3	5,261	100.0	-	-	-	-	-	-
21 All other (1)—Tous autres (1).....	14	2,967	100.0	3	31	1.0	2	(x)	(x)

(1) Includes kinds of business other than specified.

Tableau 23.—PROVINCES MARITIMES—Autres établissements de gros, 1930, classifiés en rapport avec les ventes nettes, par genres de commerce

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

\$50,000—\$99,999			\$100,000—\$199,999			\$200,000—\$299,999			\$300,000—\$399,999			\$400,000—\$499,999			\$500,000 and over — \$500,000 et plus		
Number of establishments Nombre d'établissements	Net sales — Ventes nettes (1930)		Number of establishments Nombre d'établissements	Net sales — Ventes nettes (1930)		Number of establishments Nombre d'établissements	Net sales — Ventes nettes (1930)		Number of establishments Nombre d'établissements	Net sales — Ventes nettes (1930)		Number of establishments Nombre d'établissements	Net sales — Ventes nettes (1930)		Number of establishments Nombre d'établissements	Net sales — Ventes nettes (1930)	
	\$	p.c.		\$	p.c.		\$	p.c.		\$	p.c.		\$	p.c.		\$	p.c.
88	6,232	7.5	42	6,023	7.3	33	7,845	9.5	14	4,733	5.7	14	6,231	7.5	38	46,526	56.2
3	182	22.7	2	(x)	(x)	1	(x)	(x)	—	—	—	—	—	—	3	5,592	86.2
—	—	—	—	—	—	4	898	13.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1	(x)	(x)	3	363	7.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4	4,696	90.8
2	(x)	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	(x)	(x)	2	(x)	(x)
7	546	28.6	6	898	47.0	1	(x)	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1	(x)	(x)	1	(x)	(x)	3	666	9.7	2	(x)	(x)	1	(x)	(x)	4	4,665	68.2
3	192	10.8	1	(x)	(x)	—	—	—	—	—	—	1	(x)	(x)	1	(x)	(x)
—	—	—	1	(x)	(x)	1	(x)	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
10	784	6.3	5	688	5.5	4	955	7.7	4	1,391	11.2	1	(x)	(x)	5	7,646	61.4
1	(x)	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	2	(x)	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5	377	2.9	8	1,176	8.9	5	1,124	8.5	2	(x)	(x)	5	2,155	16.3	9	7,540	57.2
1	(x)	(x)	—	—	—	1	(x)	(x)	1	(x)	(x)	—	—	—	—	—	—
1	(x)	(x)	1	(x)	(x)	1	(x)	(x)	1	(x)	(x)	1	(x)	(x)	2	(x)	(x)
1	(x)	(x)	1	(x)	(x)	2	(x)	(x)	1	(x)	(x)	1	(x)	(x)	—	—	—
—	—	—	2	(x)	(x)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
50	3,335	22.1	7	1,100	7.3	6	1,432	9.5	2	(x)	(x)	—	—	—	4	5,143	34.1
1	(x)	(x)	1	(x)	(x)	—	—	—	—	—	—	1	(x)	(x)	1	(x)	(x)
—	—	—	—	—	—	1	(x)	(x)	—	—	—	—	—	—	2	(x)	(x)
1	(x)	(x)	1	(x)	(x)	3	700	23.6	1	(x)	(x)	2	(x)	(x)	1	(x)	(x)

(1) Comprend genres de commerce autres que spécifiés.

Table 24.—NOVA SCOTIA—Wholesale Trade in Cities of 20,000 to 100,000 Population, 1930, by Types of Establishments

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 24.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Commerce de gros dans les cités de 20,000 à 100,000 de population, 1930, par types d'établissements

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of Establishment Type d'établissement	Number of establishments Nombre d'établissements	Number of proprietors Nombre de propriétaires	Number of employees Nombre d'employés		Salaries and wages Salaires et gages	Net sales Ventes nettes (1930)		Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male Hommes	Female Femmes		Amount Montant	Per cent of total Pour-cent du total	
Glace Bay (pop. 20,706)—Total	6	5	16	2	\$ 18,000	\$ 478,700	100-00	\$ 73,200
Wholesalers proper—Maisons de gros	4	4	15	2	17,400	386,800	80-80	69,900
Other wholesale establishments—Autres établissements de gros	2	1	1	—	600	91,900	19-20	3,300
Halifax (pop. 59,275)—Total	163	70	1,217	245	2,181,600	42,676,900	100-00	3,998,200
Wholesalers Proper, total—Maisons de gros, total	84	38	802	153	1,336,100	20,439,600	47-89	2,763,100
Wholesale merchants—Marchands de gros	60	33	623	126	1,008,500	15,700,100	36-79	2,072,400
Exporters—Exportateurs	10	1	119	9	191,100	3,229,800	7-57	394,700
Importers—Marchands importateurs	11	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Supply and machinery distributors—Distributeurs de machineries	3	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Other Wholesale Establishments, total—Autres établissements de gros, total	79	32	415	92	845,500	22,237,300	52-11	1,235,100
Bulk tank stations—Dépôts d'huiles	4	—	42	10	175,200	2,460,100	5-76	75,500
District sales offices—Bureaux de ventes de district	2	1	281	63	558,800	13,893,900	32-56	705,100
Manufacturers' sales branches—Succursales de ventes de manufacturiers	38	—	—	—	—	—	—	—
Brokers (except grain)—Courtiers (grains non inclus)	10	11	18	10	49,300	2,387,300	5-59	13,100
Commission merchants—Marchands à commission	1	—	—	—	—	—	—	—
Export agents—Agents exportateurs	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Import agents—Agents importateurs	3	4	1	—	1,600	18,000	0-04	17,400
Manufacturers' agents—Agents de manufacturiers	13	11	8	2	14,500	1,317,800	3-09	3,500
City buyers of farm products—Acheteurs de produits de la ferme (en ville)	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Co-operative marketing associations—Coopératives de vendeurs	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Chain store warehouses—Entrepôts de magasins en chaîne	4	3	56	4	34,000	1,754,600	4-11	419,800
Sydney (pop. 23,089)—Total	31	13	148	17	247,500	6,857,000	100-00	600,900
Wholesalers Proper, total—Maisons de gros, total	20	11	121	15	201,800	5,316,200	77-53	396,500
Other Wholesale Establishments, total—Autres établissements de gros, total	11	2	27	2	45,700	1,540,800	22-47	204,400
Bulk tank stations—Dépôts d'huiles	4	—	16	1	24,600	452,400	6-60	166,100
Manufacturers' sales branches—Succursales de ventes de manufacturiers	3	—	7	—	14,900	314,700	4-59	38,100
Brokers—Courtiers	1	—	—	—	—	—	—	—
Manufacturers' agents—Agents de manufacturiers	1	—	—	—	—	—	—	—
Country buyers of farm products—Acheteurs à la campagne	1	2	4	1	6,200	773,700	11-28	200
Co-operative marketing associations—Coopératives de vendeurs	1	—	—	—	—	—	—	—

Table 25.—NEW BRUNSWICK—Wholesale Trade in Cities of 20,000 to 100,000 Population, 1930, by Types of Establishments

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 25.—NOUVEAU-BRUNSWICK—Commerce de gros dans les cités de 20,000 à 100,000 de population, 1930, par types d'établissements

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of Establishment Type d'établissement	Number of establishments Nombre d'établissements	Number of proprietors Nombre de propriétaires	Number of employees Nombre d'employés		Salaries and wages Salaires et gages	Net sales Ventes nettes (1930)		Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male Hommes	Female Femmes		Amount Montant	Per cent of total Pour-cent du total	
					\$	\$		\$
Moncton (pop. 20,689)—Total	36	9	249	38	342,000	6,195,800	100-00	911,300
Wholesalers Proper, total—Maisons de gros, total	16	9	127	24	150,600	3,254,200	52-52	505,400
Wholesale merchants—Marchands de gros	13	9	116	22	134,200	3,017,900	48-71	495,900
Importers—Marchands importateurs	2							
Supply and machinery distributors—Distributeurs de machineries	1	-	11	2	16,400	236,300	3-81	9,500
Other Wholesale Establishments, total—Autres établissements de gros, total	20	-	122	14	191,400	2,941,600	47-48	405,900
Bulk tank stations—Dépôts d'huiles	6	-	35	-	40,700	598,100	9-65	49,700
Manufacturers' sales branches—Succursales de ventes de manufacturiers	11	-	80	11	134,800	1,603,900	25-89	350,500
Import commission merchants—Importateurs à commission	1							
Import selling agents—Agents de vente importateurs	1	-	7	3	15,900	739,600	11-94	5,700
Co-operative sales agencies—Agences co-opératives de ventes	1							
Saint John (pop. 47,514)—Total	181	81	1,512	422	2,889,500	49,538,200	100-00	4,974,800
Wholesalers Proper, total—Maisons de gros, total	83	54	878	218	1,545,100	17,995,700	36-33	2,648,100
Wholesale merchants—Marchands de gros	71	50	799	201	1,369,200	16,566,900	33-44	2,495,300
Importers—Marchands importateurs	10							
Drop shippers—Expéditeurs à vue	1	4	79	17	175,900	1,428,800	2-89	152,800
Wagon distributors—Distributeurs ambulants	1							
Other Wholesale Establishments, total—Autres établissements de gros, total	98	27	661	204	1,344,400	31,542,500	63-67	2,326,700
Bulk tank stations—Dépôts d'huiles	4	-	98	12	166,900	1,561,600	3-15	543,200
District sales offices—Bureaux de ventes de district	3	-	114	24	159,300	3,998,300	8-07	398,900
General sales offices—Bureaux généraux de ventes	1							
Manufacturers' sales branches—Succursales de ventes de manufacturiers	45	-	311	97	714,300	17,283,900	34-89	1,201,500
Brokers—Courtiers	4	4	11	7	42,500	2,025,300	4-09	-
Commission merchants—Marchands à commission	7	5	10	5	23,800	947,800	1-01	7,800
Export brokers—Courtiers en exportation	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Export commission houses—Exportateurs à commission	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Import commission merchants—Importateurs à commission	1							
Import manufacturers' agents—Agents importateurs de manufacturiers	3	2	16	4	31,400	818,800	1-65	47,700
Manufacturers' agents—Agents de manufacturiers	11	5	39	9	67,000	1,681,400	3-39	29,900
Selling agents—Agents vendeurs	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
City buyers of farm products—Acheteurs de produits de la ferme (en ville)	3	3	7	5	11,100	191,300	0-39	600
Co-operative sales agencies—Agences co-opératives de ventes	1							
Chain store warehouses—Entrepôts de magasins en chaîne	1							
Film exchanges—Échanges de films	9							
Warehouses (distributing)—Entrepôts	2	3	47	34	106,200	969,600	1-96	48,500

Table 26.—NOVA SCOTIA—Wholesale Trade in Cities of 20,000 to 100,000 Population, 1930, by Kinds of Business**Tableau 26.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Commerce de gros dans les cités de 20,000 à 100,000 de population, 1930, par genres de commerce**

Kind of Business—Genre de commerce	Number of establishments— Nombre d'établissements	Number of proprietors— Nombre de propriétaires	Number of employees— Nombre d'employés		Salaries and wages— Salaires et gages	Net sales— Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost)— Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male— Hommes	Female— Femmes			
Glace Bay (pop. 20,706).....	6	5	16	2	18,000	478,700	73,200
Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	4	4	15	2	17,400	386,800	69,900
All other ⁽¹⁾ —Tous autres ⁽¹⁾	2	1	1	—	600	91,900	3,300
Halifax (pop. 59,275).....	163	70	1,217	245	2,181,600	42,676,900	3,998,200
Automotive—Automobile.....	6	4	44	10	68,900	1,442,200	196,700
Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	9	1	93	19	101,200	3,316,000	621,200
Dry goods and apparel—Vêtement et lingerie.....	11	3	61	13	123,300	1,567,600	232,400
Electrical—Appareils et outillage électriques.....	9	3	104	33	195,800	3,755,000	266,600
Food products (not elsewhere specified)—Denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).....	25	11	211	24	306,200	6,318,200	473,400
Furniture and house furnishings—Ameublement et accessoires.....	3	—	31	3	70,600	386,300	54,000
General merchandise—Marchandise générale.....	4	2	3	3	6,400	281,500	4,700
Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	36	16	231	53	443,600	9,737,900	722,200
Hardware—Quincaillerie.....	7	3	157	33	249,100	3,209,500	613,000
Jewellery and optical goods—Bijouterie et articles d'optique.....	3	1	15	3	24,100	118,300	44,700
Lumber and building materials (other than metal)—Bois et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	7	3	33	6	71,500	847,000	109,500
Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, équipement et fournitures (sauf électriques).....	12	9	28	11	60,700	685,800	185,800
Paper and paper goods—Papier et articles en papier.....	4	1	16	4	33,700	391,200	108,300
Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés.....	8	2	61	13	216,500	3,939,100	85,700
Plumbing and heating equipment and supplies—Équipement et fournitures de plomberie et chauffage.....	4	2	20	3	37,000	578,600	79,500
Tobacco and tobacco products (except leaf)—Tabacs et produits du tabac (à l'exclusion du tabac en feuilles).....	3	1	22	3	49,600	3,130,300	34,100
All other ⁽¹⁾ —Tous autres ⁽¹⁾	12	8	87	11	123,400	2,969,400	166,400
Sydney (pop. 23,089).....	31	13	148	17	247,500	6,857,000	600,900
Food products (not elsewhere specified)—Denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).....	10	6	68	7	108,100	3,386,000	104,100
Groceries and food specialties—Épicerie et spécialités alimentaires.....	9	6	45	9	81,500	2,430,400	266,500
Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés.....	4	—	16	1	24,600	452,400	166,100
All other ⁽¹⁾ —Tous autres ⁽¹⁾	8	1	19	—	33,300	588,200	64,200

⁽¹⁾Includes kinds of business other than specified.⁽¹⁾Comprend genres de commerce autres que spécifiés.

Table 27.—NEW BRUNSWICK—Wholesale Trade in Cities of 20,000 to 100,000 Population, 1930, by Kinds of Business

Tableau 27.—NOUVEAU-BRUNSWICK—Commerce de gros dans les cités de 20,000 à 100,000 de population, 1930, par genres de commerce

Kind of Business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Number of proprietors — Nombre de propriétaires	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries and wages — Salaires et gages	Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes			
Moncton (pop. 20,689)	36	9	249	38	\$ 342,000	\$ 6,195,800	\$ 911,300
Dry goods and apparel—Vêtement et lingerie.....	4	2	13	3	28,200	603,100	115,000
Food products (not elsewhere specified)— Denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).....	5	4	39	6	55,100	1,184,600	72,800
Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires.....	5	—	36	9	68,800	1,298,600	182,700
Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, équipement et fournitures (sauf électriques).....	3	—	36	5	64,700	802,100	174,700
Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés.....	6	—	35	—	40,700	598,100	49,700
All other ⁽¹⁾ —Tous autres ⁽¹⁾	13	3	90	15	84,500	1,709,300	316,400
Saint John (pop. 47,514)	181	81	1,542	422	\$ 2,889,500	\$ 49,538,200	\$ 4,974,800
Amusement, sporting and photographic goods—Articles de récréation, de sport et de photographie.....	9	2	40	34	89,000	801,200	15,800
Automotive—Automobile.....	9	2	142	24	257,700	6,645,600	389,500
Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	5	1	39	21	71,300	1,071,200	229,900
Dry goods and apparel—Vêtement et lingerie.....	15	4	128	22	221,200	2,601,900	426,900
Electrical—Appareils et outillage électriques.....	10	—	84	13	179,700	3,197,700	232,300
Farm products (not elsewhere specified)— Produits de la ferme (non spécifiés ailleurs).....	3	2	12	1	18,200	299,800	27,600
Farm supplies (except machinery and equipment)—Articles pour la ferme (à l'exclusion des machines agricoles et outillage).....	4	2	9	1	12,700	514,300	8,100
Food products (not elsewhere specified)— Denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).....	31	19	165	26	288,600	4,761,000	160,500
Furniture and house furnishings—Ameublement et accessoires.....	4	2	36	22	84,600	506,500	82,300
General merchandise—Marchandise générale.....	3	3	2	2	3,700	233,100	11,200
Groceries and food specialties—Epiceries et spécialités alimentaires.....	37	15	290	131	655,900	12,778,200	1,214,000
Hardware—Quincaillerie.....	8	4	153	29	237,000	2,295,200	521,400
Iron and steel scrap and other waste materials—Mitraille de fer et d'acier et autres déchets.....	3	11	8	2	8,200	127,000	29,700
Lumber and building materials (other than metal)—Bois et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	5	4	69	12	91,300	2,947,400	184,400
Machinery, equipment and supplies (except electrical)—Machines, équipement et fournitures (sauf électriques).....	5	—	52	16	123,400	1,172,000	242,800
Paper and paper products—Papier et articles en papier.....	4	1	35	2	57,700	697,200	116,500
Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés.....	7	1	108	22	196,400	2,488,400	549,700
Plumbing and heating equipment and supplies—Équipement et fournitures de plomberie et chauffage.....	3	2	58	24	117,700	1,407,400	390,800
All other ⁽¹⁾ —Tous autres ⁽¹⁾	16	6	112	18	175,200	4,993,100	141,400

(1) Includes kinds of business other than specified.

(1) Comprend genres de commerce autres que spécifiés.

Table 28.—PRINCE EDWARD ISLAND—Wholesale Trade in Cities and Towns of 5,000 to 20,000 Population, 1930**Tableau 28.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Commerce de gros dans les cités et villes de 5,000 à 20,000 de population, 1930**

Cities and Towns—Cités et villes	Number of establishments — Nombre d'établissements	Number of proprietors — Nombre de propriétaires	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries and wages — Salaires et gages	Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes			
					\$	\$	\$
Charlottetown (pop. 12,361).....	31	22	188	35	232,900	10,576,600	921,600

Table 29.—NOVA SCOTIA—Wholesale Trade in Cities and Towns of 5,000 to 20,000 Population, 1930

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 29.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Commerce de gros dans les cités et villes de 5,000 à 20,000 de population, 1930

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Cities and Towns—Cités et villes	Number of establishments — Nombre d'établissements	Number of proprietors — Nombre de propriétaires	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries and wages — Salaires et gages	Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes			
					\$	\$	\$
Amherst (pop. 7,450).....	15	9	51	10	69,200	1,535,400	209,800
Dartmouth (pop. 9,100).....	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
New Glasgow (pop. 8,858).....	15	12	64	12	105,200	2,630,600	292,800
New Waterford (pop. 7,745).....	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
North Sydney (pop. 6,139).....	10	9	35	12	39,000	1,141,200	80,600
Springhill (pop. 6,355).....	3	1	5	—	7,500	129,700	14,600
Stellarton (pop. 5,002).....	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Sydney Mines (pop. 7,769).....	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Truro (pop. 7,901).....	16	5	138	34	226,800	2,674,000	567,600
Yarmouth (pop. 7,055).....	25	18	116	27	165,100	2,649,500	462,300

Table 30.—NEW BRUNSWICK—Wholesale Trade in Cities and Towns of 5,000 to 20,000 Population, 1930**Tableau 30.—NOUVEAU-BRUNSWICK—Commerce de gros dans les cités et villes de 5,000 à 20,000 de population, 1930**

Cities and Towns—Cités et villes	Number of establishments — Nombre d'établissements	Number of proprietors — Nombre de propriétaires	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries and wages — Salaires et gages	Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes			
					\$	\$	\$
Campbellton (pop. 6,505).....	12	4	52	6	64,300	1,545,700	187,400
Edmundston (pop. 6,430).....	4	-	10	2	17,700	585,000	68,000
Fredericton (pop. 8,830).....	16	5	94	30	171,400	4,763,500	985,100

Table 31.—PRINCE EDWARD ISLAND—Wholesale Trade, 1930, by Counties
Tableau 31.—ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD—Commerce de gros, 1930, par comtés

Counties—Comtés	Number of establishments — Nombre d'établissements	Number of proprietors — Nombre de propriétaires	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries and wages — Salaires et gages	Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes			
					\$	\$	\$
Prince Edward Island—Île du Prince-Édouard (pop. 88,038).....	61	34	269	44	354,600	13,533,300	1,108,700
Kings (pop. 19,147).....	5	-	14	1	16,400	454,600	28,400
Prince (pop. 31,509).....	19	8	63	8	100,800	2,176,500	131,100
Queens (pop. 37,391).....	37	26	192	35	237,400	10,902,200	949,200

Table 32.—NOVA SCOTIA—Wholesale Trade, 1930, by Counties

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 32.—NOUVELLE-ÉCOSSE—Commerce de gros, 1930, par comtés

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Counties—Comtés	Number of establishments	Number of proprietors	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries and wages	Net sales	Stocks on hand, end of year (at cost)
	Nombre d'établissements	Nombre de propriétaires	Male Hommes	Female Femmes	Salaires et gages	Ventes nettes (1930)	Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
					\$	\$	\$
Nova Scotia—Nouvelle-Ecosse (pop. 512,846).....	420	204	2,134	358	3,503,800	71,616,200	7,298,900
Annapolis (pop. 16,297).....	10	6	11	2	17,100	438,400	64,800
Antigonish (pop. 10,073).....	6	—	10	1	16,700	309,100	32,000
Cape Breton (pop. 92,419).....	52	29	209	33	320,300	8,898,000	800,400
Colchester (pop. 25,051).....	19	5	141	34	236,800	2,792,500	575,100
Cumberland (pop. 36,366).....	28	14	66	11	94,000	2,359,700	265,900
Digby (pop. 18,353).....	13	5	10	1	10,500	256,800	22,200
Guysborough (pop. 15,443).....	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Halifax (pop. 100,204).....	169	72	1,261	247	2,243,300	43,227,700	4,065,800
Hants (pop. 19,393).....	9	3	19	1	28,600	737,000	75,200
Inverness (pop. 21,055).....	6	1	12	1	22,800	371,500	72,700
Kings (pop. 24,357).....	17	8	114	8	111,300	3,336,100	123,700
Lunenburg (pop. 31,674).....	23	12	60	9	87,900	2,531,700	308,500
Pictou (pop. 39,018).....	21	18	68	12	109,600	2,930,800	309,600
Queens (pop. 10,612).....	4	1	5	—	6,000	204,100	14,800
Richmond (pop. 11,098).....	3	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Shelburne (pop. 12,485).....	11	7	11	1	11,500	317,900	29,200
Victoria (pop. 8,009).....	—	—	—	—	—	—	—
Yarmouth (pop. 20,939).....	27	19	118	27	168,800	2,696,600	465,000

Table 33.—NEW BRUNSWICK—Wholesale Trade, 1930, by Counties

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 33.—NOUVEAU-BRUNSWICK—Commerce de gros, 1930, par comtés

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Counties—Comtés	Number of establishments	Number of proprietors	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries and wages	Net sales	Stocks on hand, end of year (at cost)
	Nombre d'établissements	Nombre de propriétaires	Male Hommes	Female Femmes	Salaires et gages	Ventes nettes (1930)	Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
					\$	\$	\$
New Brunswick—Nouveau-Brunswick (pop. 408,219).....	388	166	2,283	542	3,989,300	72,839,900	8,194,200
Albert (pop. 7,679).....	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Carleton (pop. 20,796).....	25	15	79	20	115,100	2,896,300	132,400
Charlotte (pop. 21,337).....	22	14	24	2	48,100	687,300	136,900
Gloucester (pop. 41,914).....	13	6	44	1	56,000	882,000	116,900
Kent (pop. 23,478).....	11	5	10	—	13,200	221,400	5,900
Kings (pop. 19,807).....	10	5	10	—	10,900	283,300	12,500
Madawaska (pop. 24,527).....	5	—	11	2	19,800	611,700	69,800
Northumberland (pop. 34,124).....	15	5	29	3	37,100	1,239,200	266,400
Queens (pop. 11,219).....	3	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Restigouche (pop. 29,859).....	15	5	55	6	67,100	1,589,600	189,400
St. John (pop. 61,613).....	185	82	1,574	427	2,943,600	50,073,800	5,070,300
Sunbury (pop. 6,999).....	—	—	—	—	—	—	—
Victoria (pop. 14,907).....	8	1	49	6	68,600	1,525,300	62,900
Westmorland (pop. 57,506).....	50	17	292	45	416,800	7,696,900	1,131,400
York (pop. 32,454).....	25	11	101	30	181,100	4,990,900	993,900

Table 34.—MARITIME PROVINCES—Sales Reported by Commodities and Commodity Coverage for Wholesale Trade and Wholesalers Proper

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Tableau 34.—PROVINCES MARITIMES—Ventes déclarées par marchandises et couverture en marchandises dans le commerce de gros et dans les maisons de gros

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Kind of Business—Genre de commerce	All Wholesale Establishments — Tous les établissements de gros			Wholesalers Proper — Maisons de gros		
	Net sales — Ventes nettes (1930)	Sales reported by commodities ⁽¹⁾ — Ventes déclarées par marchandises ⁽¹⁾	Per cent of commodity coverage — Pour-cent de la couverture en marchandises	Net sales — Ventes nettes (1930)	Sales reported by commodities ⁽¹⁾ — Ventes déclarées par marchandises ⁽¹⁾	Per cent of commodity coverage — Pour-cent de la couverture en marchandises
	\$	\$		\$	\$	
Total	157,989	140,477	88.92	75,110	64,265	85.56
Amusement, sporting and photographic goods— Articles de récréation, de sport et de photographie.....				(x)	(x)	(x)
Automotive—Automobile.....	876	801	91.44	1,994	1,990	99.80
Chemicals, drugs and allied products—Produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.....	8,484	8,480	99.95			
Coal and coke—Charbon et coke.....	7,075	6,831	96.55	1,903	1,659	87.18
Dry goods and apparel—Vêtement et lingerie.....	3,043	3,043	100.00	561	561	100.00
Electrical—Appareils et outillage électriques.....	5,574	4,885	87.64	3,665	3,231	88.16
Farm products (not elsewhere specified)—Produits de la ferme (non spécifiés ailleurs).....	7,064	7,022	99.41	223	154	69.06
Farm supplies (except machinery and equipment)— Articles pour la ferme (à l'exclusion des machines agricoles et outillage).....	2,229	2,149	96.41	454	454	100.00
Food products (not elsewhere specified)—Denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).....	1,250	830	66.40	792	373	47.10
Forest products (except lumber)—Produits forestiers (à l'exclusion du bois d'œuvre).....	32,405	30,633	94.53	19,959	18,640	93.39
Furniture and house furnishings—Ameublement et accessoires.....	223	190	85.20	186	186	100.00
General merchandise—Marchandise générale.....	1,153	1,153	100.00	984	984	100.00
Groceries and food specialties—Épiceries et spécialités alimentaires.....	1,797	858	47.75	1,330	780	58.65
Hardware—Quincaillerie.....	40,474	30,932	76.42	27,282	21,966	80.51
Iron and steel scrap and other waste materials— Mitraille de fer et d'acier et autres déchets.....	8,829	7,116	80.60	8,082	6,368	78.79
Jewellery and optical goods—Bijouterie et articles d'optique.....	299	286	95.65	299	286	95.65
Leather and leather goods (except gloves and shoes)— Cuir et articles en cuir (à l'exclusion des gants et des chaussures).....	306	306	100.00	306	306	100.00
Lumber and building materials (other than metal)— Bois et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	176	176	100.00	158	158	100.00
Machinery, equipment and supplies (except electrical)— Machines, équipement et fournitures (sauf électriques).....	4,884	4,506	92.26	1,544	1,539	99.68
Metals and metal work—Métaux et ouvrages en métal.....	3,316	3,137	94.60	1,785	1,620	90.76
Paper and paper products—Papier et articles en papier.....	1,222	397	32.49	(x)	(x)	(x)
Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés.....	1,190	842	70.76	924	592	64.07
Plumbing and heating equipment and supplies— Équipement et fournitures de plomberie et chauffage.....	15,568	15,528	99.74	491	451	91.85
Tobacco and tobacco products (except leaf)— Tabacs et produits du tabac (à l'exclusion du tabac en feuilles).....	2,088	2,049	98.13	(x)	(x)	(x)
All other—Tous autres.....	6,182	6,065	98.11	922	805	87.31
	2,283	2,260	98.99	494	481	97.37

(1) Not all establishments were able to furnish information regarding sales by commodities. This table shows, for each of the major kind-of-business classifications, the amount and percentage of the total net sales that have been broken down by commodities. The breakdown of sales by commodities was in some cases reported on the basis of gross sales rather than net sales. For this reason the commodity sales may in some instances exceed the total net sales by the amount of returned goods and allowances.

(1) Les établissements n'ont pas tous été capables de fournir des informations sur les ventes recoupées en marchandises. Ce tableau montre pour chaque classification majeure par genre de commerce le montant et le pour-cent de toutes les ventes nettes qui ont été recoupées en marchandises. Le recouplement des ventes en marchandises est dans quelques cas basé sur le chiffre brut au lieu du chiffre net des ventes. Pour cette raison les ventes de marchandises peuvent dans certains cas dépasser le total des ventes nettes par la valeur des marchandises retournées ou des allocations.

Table 35.—MARITIME PROVINCES—Commodity Sales, by Kinds of Business and Types of Establishments

(Sales are shown in thousands of dollars)

Commodity, by Kind of Business and Type of Establishment	Sales reported ⁽¹⁾ — Ventes déclarées ⁽¹⁾	Marchandises, par genre de commerce et type d'établissement
	\$	
Total Net Sales.....	157,989	Ventes nettes globales.
Sales not reported by commodities.....	17,512	Ventes non recoupées en marchandises.
Reported commodity sales.....	140,477	Ventes de marchandises déclarées.
Wholesalers proper.....	64,265	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	76,212	Autres établissements de gros.
Alcoholic Beverages.....	3,492	Breuvages alcooliques.
Wholesalers proper.....	—	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	3,492	Autres établissements de gros.
Automobiles and Trucks, New and Used.....	4,748	Automobiles et camions, neufs et usagés.
Wholesalers proper.....	312	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	4,436	Autres établissements de gros.
Automotive trade.....	4,748	Commerce de l'automobile.
Wholesale merchants.....	312	Marchands de gros.
District sales offices.....		{Bureaux de ventes de district.
Manufacturers' sales branches.....	4,436	{Succursales de ventes de manufacturiers.
Automotive Equipment, Parts and Accessories (except tires and tubes).....	1,922⁽²⁾	Matériel automoteur, pièces de rechange et acces- soires (excepté pneus et chambres à air).
Wholesalers proper.....	1,052	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	870	Autres établissements de gros.
Automotive trade.....	1,597	Commerce de l'automobile.
Wholesale merchants.....	749	Marchands de gros.
District sales offices.....		{Bureaux de ventes de district.
Manufacturers' sales branches.....	848	{Succursales de ventes de manufacturiers.
Hardware trade.....	171	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	171	Marchands de gros.
Machinery, equipment and supplies (except elec- trical) trade.....	135	Commerce des machines, équipement et fournitures (sauf électriques).
Wholesale merchants.....	132	Marchands de gros.
Manufacturers' sales branches.....	4	Succursales de ventes de manufacturiers.
Petroleum and petroleum products trade.....	1	Commerce de pétrole et dérivés.
Wholesale merchants.....	1	Marchands de gros.
All other trades.....	19	Tous autres commerces.
Manufacturers' sales branches.....	19	Succursales de ventes de manufacturiers.
Bakery Products.....	997	Produits de la boulangerie.
Wholesale proper.....	323	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	674	Autres établissements de gros.
Food products (not elsewhere specified) trade....	177	Commerce des denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).
Wholesale merchants.....	40	Marchands de gros.
Manufacturers' sales branches.....	137	Succursales de ventes de manufacturiers.
Groceries and food specialties trade.....	813	Commerce des épiceries et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants.....	276	Marchands de gros.
Manufacturers' sales branches.....	520	Succursales de ventes de manufacturiers.
Manufacturers' agents.....	6	Agents de manufacturiers.
Chain store warehouses.....	11	Entrepôts de magasins en chaîne.
Tobacco and tobacco products (except leaf) trade	6	Commerce des tabacs et produits du tabac (à l'ex- clusion du tabac en feuilles).
Wholesale merchants.....	6	Marchands de gros.

(¹) For each commodity the sales reported are shown by trades and by types of establishments operating in each trade. A full explanation of the terms used is given in the introduction to this report.

(²) Slight differences may be found in some cases between the figures given for total sales of a commodity and the sum of the sales figures by trades or types of establishments due to the figures being shown to the nearest thousand.

(x) Less than \$1,000.

(¹) Dans chaque marchandise, les ventes déclarées sont divisées par genre de commerce et type d'établissement dans chaque commerce. Une explication complète des termes paraît dans l'introduction de ce rapport.

(²) Dans certains cas il y a de légères différences entre le chiffre des ventes globales d'un article et la somme des ventes par commerce ou type d'établissement, parce que les chiffres ne sont donnés qu'à un millier près.

(x) Moins de \$1,000.

Tableau 35.—PROVINCES MARITIMES—Ventes de marchandises, par genres de commerce et types d'établissements—Suite

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Commodity, by Kind of Business and Type of Establishment	Sales reported ⁽¹⁾ — Ventes déclarées ⁽¹⁾	Marchandises, par genre de commerce et type d'établissement
	\$	
Barbers' and Beauty Parlour Equipment and Supplies, not elsewhere specified	7	Équipement et fournitures pour salons de coiffure et de beauté, non spécifiés ailleurs.
Wholesalers proper	7	Maisons de gros.
Other wholesalers	—	Autres établissements de gros.
General merchandise trade	6	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants	6	Marchands de gros.
Groceries and food specialties trade	1	Commerce des épiceries et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants	1	Marchands de gros.
Books, Printed, Magazines and Newspapers	553	Livres imprimés, magazines et journaux.
Wholesalers proper	552	Maisons de gros.
Other wholesalers	(x)	Autres établissements de gros.
Automotive trade	139	Commerce de l'automobile.
Wholesale merchants	139	Marchands de gros.
General merchandise trade	4	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants	4	Marchands de gros.
All other trades	409	Tous autres commerces.
Wholesale merchants	409	Marchands de gros.
Brick, Tile, Terra Cotta and Other Clay Products.	90	Brique, tuile, terre cuite, et autres produits de l'argille.
Wholesalers proper	87	Maisons de gros.
Other wholesalers	3	Autres établissements de gros.
Groceries and food specialties trade	1	Commerce des épiceries et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants	1	Marchands de gros.
Hardware trade	19	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants	19	Marchands de gros.
Lumber and building materials (other than metal) trade	64	Commerce de bois et matériaux de construction (autres qu'en métal).
Wholesale merchants	11	Marchands de gros.
Importers	50	Marchands importateurs.
Manufacturers' agents	3	Agents de manufacturiers.
Plumbing and heating equipment and supplies trade	6	Commerce d'équipement et fournitures de plomberie et chauffage.
Wholesale merchants	6	Marchands de gros.
Building Materials, not elsewhere classified	911	Matériaux de construction, non classifiés ailleurs.
Wholesalers proper	410	Maisons de gros.
Other wholesalers	500	Autres établissements de gros.
Chemicals, drugs and allied products trade	2	Commerce des produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.
Manufacturers' sales branches	2	Succursales de ventes de manufacturiers.
Groceries and food specialties trade	37	Commerce des épiceries et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants	37	Marchands de gros.
Hardware	232	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants	232	Marchands de gros.
Lumber and building materials (other than metal) trade	637	Commerce de bois et matériaux de construction (autres qu'en métal).
Wholesale merchants	142	Marchands de gros.
Manufacturers' sales branches	489	Succursales de ventes de manufacturiers.
Manufacturers' agents	6	Agents de manufacturiers.
Plumbing and heating equipment and supplies trade	4	Commerce d'équipement et fournitures de plomberie et chauffage.
Manufacturers' agents	4	Agents de manufacturiers.
Building Metal Work	25	Ouvrages en métal dans la construction.
Wholesalers proper	25	Maisons de gros.
Other wholesalers	—	Autres établissements de gros.
Metals and metal work trade	25	Commerce des métaux et ouvrages en métal.
Wholesale merchants	25	Marchands de gros.

For foot-notes, see page 52.

Pour renvois, voir page 52.

Table 35.—MARITIME PROVINCES—Commodity Sales, by Kinds of Business and Types of Establishments—Con.

(Sales are shown in thousands of dollars)

Commodity, by Kind of Business and Type of Establishment	Sales reported ⁽¹⁾ — Ventes déclarées ⁽¹⁾	Marchandises, par genre de commerce et type d'établissement
	\$	
Building Stone, Slate and Concrete Products	46	Pierre à bâtir, ardoise et produits en béton.
Wholesalers proper.....	43	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	3	Autres établissements de gros.
Hardware trade.....	28	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	28	Marchands de gros.
Lumber and building materials (other than metal) trade.....	6	Commerce de bois et matériaux de construction (autres qu'en métal).
Wholesale merchants.....	3	Marchands de gros.
Manufacturers' agents.....	3	Agents de manufacturiers.
Metals and metal work trade.....	12	Commerce des métaux et ouvrages en métal.
Wholesale merchants.....	12	Marchands de gros.
Cameras and Photographic Supplies	813	Appareils et fournitures photographiques.
Wholesalers proper.....	12	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	801	Autres établissements de gros.
Amusement, sporting and photographic goods trade.....	801	Commerce des articles de récréation, de sport et de photographie.
Film exchanges.....	801	Echanges de films.
General merchandise trade.....	12	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants.....	12	Marchands de gros.
Canned Goods, Food Products	3,584	Conserves alimentaires.
Wholesalers proper.....	3,095	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	489	Autres établissements de gros.
Food products (not elsewhere specified) trade....	540	Commerce des denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).
Wholesale merchants.....	217	Marchands de gros.
Exporters.....	317	Exportateurs.
Brokers (except grain).....	6	Courtiers (grains non inclus).
General merchandise trade.....	3	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants.....	3	Marchands de gros.
Groceries and food specialties trade.....	3,029	Commerce des épiceries et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants.....	1,959	Marchands de gros.
Exporters.....	523	Exportateurs.
Importers.....	65	Marchands importateurs.
Manufacturers' sales branches.....	39	Succursales de ventes de manufacturiers.
Brokers (except grain).....	276	Courtiers (grains non inclus).
Export brokers.....	79	Courtiers en exportation.
Import commission merchants.....	1	Importateurs à commission.
Manufacturers' agents.....	28	Agents de manufacturiers.
Selling agents.....	17	Agents vendeurs.
Chain store warehouses.....	43	Entrepôts de magasins en chaîne.
Tobacco and tobacco products (except leaf) trade..	13	Commerce des tabacs et produits du tabac (à l'exclusion du tabac en feuilles).
Wholesale merchants.....	13	Marchands de gros.
Cement, Lime and Plaster	225	Ciment, chaux et plâtre.
Wholesalers proper.....	224	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	(x)	Autres établissements de gros.
Groceries and food specialties trade.....	18	Commerce des épiceries et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants.....	18	Marchands de gros.
Hardware trade.....	129	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	129	Marchands de gros.
Lumber and building materials (other than metal) trade.....	77	Commerce de bois et matériaux de construction (autres qu'en métal).
Wholesale merchants.....	77	Marchands de gros.
Chemicals, Industrial and Heavy	449	Produits chimiques, industriels et lourds.
Wholesalers proper.....	136	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	314	Autres établissements de gros.
Chemicals, drugs and allied products trade.....	312	Commerce des produits chimiques, pharmaceuti- ques et connexes.
Manufacturers' sales branches.....	312	Succursales de ventes de manufacturiers.

For foot-notes, see page 52.

Tableau 35.—PROVINCES MARITIMES—Ventes de marchandises, par genres de commerce et types d'établissements—Suite

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Commodity, by Kind of Business and Type of Establishment	Sales reported (1) — Ventes déclarées (1)	Marchandises, par genre de commerce et type d'établissement
	\$	
Chemicals, Industrial and Heavy—Con.		Produits chimiques, industriels et lourds—Fin
Food products (not elsewhere specified) trade.....	1	Commerce des denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).
Wholesale merchants.....	1	Marchands de gros.
Groceries and food specialties trade.....	63	Commerce des épiceries et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants.....	62	Marchands de gros.
Chain store warehouses.....	1	Entrepôts de magasins en chaîne.
Hardware trade.....	13	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	13	Marchands de gros.
Manufacturers' agents.....	1	Agents de manufacturiers.
Lumber and building materials (other than metal) trade.....	58	Commerce de bois et matériaux de construction (autres qu'en métal).
Wholesale merchants.....	58	Marchands de gros.
Tobacco and tobacco products (except leaf) trade.....	2	Commerce des tabacs et produits du tabac (à l'ex- clusion du tabac en feuilles).
Wholesale merchants.....	2	Marchands de gros.
Chemicals, Refined and/or Related Products.....	978	Produits chimiques, raffinés et/ou dérivés.
Wholesalers proper.....	141	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	837	Autres établissements de gros.
Chemicals, drugs and allied products trade.....	662	Commerce des produits chimiques, pharmaceuti- ques et connexes.
Manufacturers' sales branches.....	660	Succursales de ventes de manufacturiers.
Import commission merchants.....	1	Importateurs à commission.
Food products (not elsewhere specified) trade.....	131	Commerce des denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).
Co-operative sales agencies.....	131	Agences coopératives de ventes.
General merchandise trade.....	10	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants.....	10	Marchands de gros.
Groceries and food specialties trade.....	148	Commerce des épiceries et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants.....	114	Marchands de gros.
Brokers (except grain).....	4	Courtiers (grains non inclus).
Chain store warehouses.....	30	Entrepôts de magasins en chaîne.
Hardware trade.....	1	Commerce de quincaillerie.
Manufacturers' agents.....	1	Agents de manufacturiers.
Machinery, equipment and supplies (except elec- trical) trade.....	17	Commerce des machines, équipement et fournitu- res (sauf électriques).
Wholesale merchants.....	17	Marchands de gros.
Metals and metal work trade.....	11	Commerce des métaux et ouvrages en métal.
Manufacturers' agents.....	11	Agents de manufacturiers.
China, Glassware and Crockery.....	647	Porcelaine, verrerie et faïence.
Wholesalers proper.....	577	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	70	Autres établissements de gros.
Furniture and house furnishings trade.....	560	Commerce d'ameublement et accessoires.
Wholesale merchants.....	209	Marchands de gros.
Importers.....	351	Marchands importateurs.
General merchandise trade.....	6	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants.....	6	Marchands de gros.
Groceries and food specialties trade.....	82	Commerce des épiceries et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants.....	12	Marchands de gros.
Brokers (except grain).....	70	Courtiers (grains non inclus).
Cigars, Cigarettes and Tobacco (except leaf).....	7,438	Cigares, cigarettes et tabacs (excepté tabac en feuil- les).
Wholesalers proper.....	2,144	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	5,293	Autres établissements de gros.
Chemicals, drugs and allied products trade.....	22	Commerce des produits chimiques, pharmaceuti- ques et connexes.
Wholesale merchants.....	9	Marchands de gros.
Chain store warehouses.....	13	Entrepôts de magasins en chaîne.
Food products (not elsewhere specified) trade.....	80	Commerce des denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).
Wholesale merchants.....	80	Marchands de gros.
General merchandise trade.....	57	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants.....	57	Marchands de gros.
Groceries and food specialties trade.....	1,532	Commerce des épiceries et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants.....	1,512	Marchands de gros.
Chain store warehouses.....	20	Entrepôts de magasins en chaîne.
Tobacco and tobacco products (except leaf) trade.....	5,747	Commerce des tabacs et produits du tabac (à l'ex- clusion du tabac en feuilles).

Pour renvois, voir page 52.

10589—6

Table 35.—MARITIME PROVINCES—Commodity Sales, by Kinds of Business and Types of Establishments—Con.

(Sales are shown in thousands of dollars)

Commodity, by Kind of Business and Type of Establishment	Sales reported ⁽¹⁾ — Ventes déclarées ⁽¹⁾	Marchandises, par genre de commerce et type d'établissement
	\$	
Clothing and Furnishings, Men's and Boys'	1,094	Vêtement et lingerie, hommes et garçons.
Wholesalers proper	716	Maisons de gros.
Other wholesalers	378	Autres établissements de gros.
Chemicals, drugs and allied products trade	1	Commerce des produits chimiques, pharmaceuti- ques et connexes.
Manufacturers' sales branches	1	Succursales de ventes de manufacturiers.
Dry goods and apparel trade	1,091	Commerce de vêtement et lingerie.
Wholesale merchants	714	Marchands de gros.
Manufacturers' sales branches	138	Succursales de ventes de manufacturiers.
Manufacturers' agents	240	Agents de manufacturiers.
General merchandise trade	2	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants	2	Marchands de gros.
Clothing, Women's and Children's	761	Vêtement, femmes et enfants.
Wholesalers proper	635	Maisons de gros.
Other wholesalers	127	Autres établissements de gros.
Dry goods and apparel trade	761	Commerce de vêtement et lingerie.
Wholesale merchants	634	Marchands de gros.
Manufacturers' sales branches	55	Succursales de ventes de manufacturiers.
Commission merchants	17	Marchands à commission.
Manufacturers' agents	54	Agents de manufacturiers.
General merchandise trade	1	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants	1	Marchands de gros.
Coal and Coke	3,130	Charbon et coke.
Wholesalers proper	673	Maisons de gros.
Other wholesalers	2,457	Autres établissements de gros.
Coal and coke trade	3,010	Commerce de charbon et coke.
Wholesale merchants	553	Marchands de gros.
Drop shippers	2,457	Expéditeurs à vue.
Other wholesalers	41	Autres établissements de gros.
Food products (not elsewhere specified) trade	41	Commerce des denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).
Exporters	77	Exportateurs.
Groceries and food specialties trade	77	Commerce des épiceries et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants	77	Marchands de gros.
Hardware trade	3	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants	3	Marchands de gros.
Confectionery and Soft Drinks	2,430	Confiserie et liqueurs douces.
Wholesalers proper	1,538	Maisons de gros.
Other wholesalers	892	Autres établissements de gros.
Food products (not elsewhere specified) trade	1,377	Commerce des denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).
Wholesale merchants	642	Marchands de gros.
Manufacturers' sales branches	735	Succursales de ventes de manufacturiers.
General merchandise trade	62	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants	62	Marchands de gros.
Groceries and food specialties trade	826	Commerce des épiceries et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants	657	Marchands de gros.
Importers	11	Marchands importateurs.
Manufacturers' sales branches	129	Succursales de ventes de manufacturiers.
Brokers (except grain)	3	Courtiers (grains non inclus).
Chain store warehouses	26	Entrepôts de magasins en chaîne.
Hardware trade	5	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants	5	Marchands de gros.
Tobacco and tobacco products (except leaf) trade	161	Commerce des tabacs et produits du tabac (à l'ex- clusion du tabac en feuilles).
Wholesale merchants	161	Marchands de gros.
Dairy Products and Eggs	5,003	Produits laitiers et œufs.
Wholesalers proper	3,612	Maisons de gros.
Other wholesalers	1,391	Autres établissements de gros.
Food products (not elsewhere specified) trade	4,044	Commerce des denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).
Wholesale merchants	2,253	Marchands de gros.
Exporters	595	Exportateurs.

For foot-notes, see page 52

Tableau 35.—PROVINCES MARITIMES—Ventes de marchandises, par genres de commerce et types d'établissements—Suite

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Commodity, by Kind of Business and Type of Establishment	Sales reported ⁽¹⁾ — Ventes déclarées ⁽¹⁾	Marchandises, par genre de commerce et type d'établissement
Dairy Products and Eggs—Con.	\$	Produits laitiers et œufs—Fin
Manufacturers' sales branches.....	75	Succursales de ventes de manufacturiers.
Commission merchants.....	93	Marchands à commission.
City buyers of farm products.....	332	Acheteurs de produits de la ferme (en ville).
Country buyers of farm products.....	64	Acheteurs à la campagne.
Co-operative marketing associations.....	633	(Coopératives de vendeurs.
Co-operative sales agencies.....	943	{Agences coopératives de ventes.
Groceries and food specialties trade.....	748	Commerce des épiceries et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants.....	84	Marchands de gros.
Manufacturers' agents.....	112	Agents de manufacturiers.
Chain store warehouses.....	16	Entrepôts de magasins en chaîne.
Tobacco and tobacco products (except leaf) trade.....	16	Commerce des tabacs et produits du tabac (à l'ex- clusion du tabac en feuilles).
Wholesale merchants.....	16	Marchands de gros.
Drugs and Drug Sundries.....	1,866	Drogues et fournitures pharmaceutiques.
Wholesalers proper.....	1,769	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	97	Autres établissements de gros.
Automotive trade.....	5	Commerce de l'automobile.
Wholesale merchants.....	5	Marchands de gros.
Chemicals, drugs and allied products trade.....	1,704	Commerce des produits chimiques, pharmaceuti- ques et connexes.
Wholesale merchants.....	1,607	Marchands de gros.
Manufacturers' sales branches.....	2	Succursales de ventes de manufacturiers.
Chain store warehouses.....	95	Entrepôts de magasins en chaîne.
General merchandise trade.....	117	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants.....	117	Marchands de gros.
Groceries and food specialties trade.....	37	Commerce des épiceries et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants.....	37	Marchands de gros.
Hardware trade.....	4	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	4	Marchands de gros.
Dry Goods, not elsewhere classified.....	12	Marchandises sèches, non classifiées ailleurs.
Wholesalers proper.....	11	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	1	Autres établissements de gros.
Dry goods and apparel trade.....	11	Commerce de vêtement et lingerie.
Wholesale merchants.....	11	Marchands de gros.
Manufacturers' sales branches.....	1	Succursales de ventes de manufacturiers.
Electrical Appliances, Equipment and Supplies.....	5,682	Appareils, équipement et fournitures électriques.
Wholesalers proper.....	372	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	5,310	Autres établissements de gros.
Automotive trade.....	1	Commerce de l'automobile.
Wholesale merchants.....	1	Marchands de gros.
Chemicals, drugs and allied products trade.....	136	Commerce des produits chimiques, pharmaceuti- ques et connexes.
Manufacturers' sales branches.....	136	Succursales de ventes de manufacturiers.
Electrical trade.....	5,202	Commerce des appareils et outillage électriques.
Wholesale merchants.....	116	Marchands de gros.
District sales offices.....	5,030	{Bureaux de ventes de district.
Manufacturers' sales branches.....	7	{Succursales de ventes de manufacturiers.
Manufacturers' agents.....	7	Agents de manufacturiers.
Warehouses (distributing).....	50	Entrepôts.
Furniture and house furnishings trade.....	1	Commerce d'ameublement et accessoires.
Wholesale merchants.....	1	Marchands de gros.
General merchandise trade.....	5	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants.....	1	Marchands de gros.
Manufacturers' agents.....	4	Agents de manufacturiers.
Hardware trade.....	199	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	199	Marchands de gros.
Manufacturers' agents.....	1	Agents de manufacturiers.
Machinery, equipment and supplies (except elec- trical) trade.....	137	Commerce des machines, équipement et fournitu- res (sauf électriques).
Wholesale merchants.....	53	Marchands de gros.
Supply and machinery distributors.....	1	Distributeurs de machineries.
Import commission merchants.....	11	Importateurs à commission.
Manufacturers' agents.....	72	Agents de manufacturiers.
Plumbing and heating equipment and supplies trade.....	1	Commerce d'équipement et fournitures de plom- berie et chauffage.
Wholesale merchants.....	1	Marchands de gros.

Pour renvoi, voir page 52.

Table 35.—MARITIME PROVINCES—Commodity Sales, by Kinds of Business and Types of Establishments—Con.

(Sales are shown in thousands of dollars)

Commodity, by Kind of Business and Type of Establishment	Sales reported (1) Ventes déclarées (1)	Marchandises, par genre de commerce et type d'établissement
	\$	
Farm Products, not elsewhere specified	2	Produits de la ferme, non spécifiés ailleurs.
Wholesalers proper	—	Maisons de gros.
Other wholesalers	2	Autres établissements de gros.
Groceries and food specialties trade	2	Commerce des épicerie et spécialités alimentaires.
Manufacturers' sales branches	2	Succursales de ventes de manufacturiers.
Feeds, Mixed and Other	1,372	Provende, mélangée et autre.
Wholesalers proper	525	Maisons de gros.
Other wholesalers	847	Autres établissements de gros.
Farm products (not elsewhere specified) trade	158	Commerce des produits de la ferme (non spécifiés ailleurs).
Co-operative sales agencies	158	Agences coopératives de ventes.
Farm supplies (except machinery and equipment) trade	71	Commerce des articles pour la ferme (à l'exclusion des machines agricoles et outillage).
Wholesale merchants	71	Marchands de gros.
Food products (not elsewhere specified) trade	247	Commerce des denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).
Wholesale merchants	20	Marchands de gros.
Commission merchants	7	Marchands à commission.
City buyers of farm products	219	Acheteurs de produits de la ferme (en ville).
Co-operative sales agencies	897	Agences coopératives de ventes.
Groceries and food specialties trade	434	Commerce des épicerie et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants	282	Marchands de gros.
Manufacturers' sales branches	166	Succursales de ventes de manufacturiers.
Brokers (except grain)	12	Courtiers (grains non inclus).
Manufacturers' agents	3	Agents de manufacturiers.
Warehouses (distributing)		Entrepôts.
Fertilizer and Fertilizer Materials	1,380	Engrais et matériaux à engrais.
Wholesalers proper	271	Maisons de gros.
Other wholesalers	1,108	Autres établissements de gros.
Chemicals, drugs and allied products trade	5	Commerce des produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.
Manufacturers' sales branches	5	Succursales de ventes de manufacturiers.
Farm supplies (except machinery and equipment) trade	556	Commerce des articles pour la ferme (à l'exclusion des machines agricoles et outillage).
Wholesale merchants	100	Marchands de gros.
Manufacturers' sales branches	457	(Succursales de ventes de manufacturiers.
Import manufacturers' agents	810	Agents importateurs de manufacturiers.
Food products (not elsewhere specified) trade	106	Commerce des denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).
Wholesale merchants	58	Marchands de gros.
Exporters	4	Exportateurs.
Commission merchants	120	Marchands à commission.
Assemblers of farm products	522	Acheteurs de produits de la ferme.
Co-operative sales agencies	8	Agences coopératives de ventes.
Groceries and food specialties trade	8	Commerce des épicerie et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants	1	Marchands de gros.
Hardware trade	1	Commerce de quincaillerie.
Manufacturers' agents	1	Agents de manufacturiers.
Fish and Sea Foods, Fresh and Processed	4,557	Poisson et autres produits de la mer, frais et préparés
Wholesalers proper	4,514	Maisons de gros.
Other wholesalers	42	Autres établissements de gros.
Food products (not elsewhere specified) trade	4,056	Commerce des denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).
Wholesale merchants	894	Marchands de gros.
Exporters	3,125	Exportateurs.
Brokers (except grain)	5	Courtiers (grains non inclus).
Commission merchants	9	Marchands à commission.
Export commission houses	24	Exportateurs à commission.
Groceries and food specialties trade	500	Commerce des épicerie et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants	282	Marchands de gros.
Exporters	214	Exportateurs.
Chain store warehouses	5	Entrepôts de magasins en chaîne.

For foot-notes, see page 52.

Tableau 35.—PROVINCES MARITIMES—Ventes de marchandises, par genres de commerce et types d'établissements—Suite

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Commodity, by Kind of Business and Type of Establishment	Sales reported (1) — Ventes déclarées (1)	Marchandises, par genre de commerce et type d'établissement
	\$	
Food Products, not elsewhere specified	252	Denrées alimentaires, non spécifiées ailleurs.
Wholesalers proper.....	234	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	18	Autres établissements de gros.
Food products (not elsewhere specified) trade....	16	Commerce des denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).
Wholesale merchants.....	12	Marchands de gros.
Manufacturers' sales branches.....	4	Succursales de ventes de manufacturiers.
Groceries and food specialties trade.....	236	Commerce des épiceries et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants.....	211	Marchands de gros.
Importers.....	12	Marchands importateurs.
Manufacturers' sales branches.....	3	Succursales de ventes de manufacturiers.
Brokers (except grain).....	10	Courtiers (grains non inclus).
Fruits and Vegetables, Fresh and Dried	14,802	Fruits et légumes, frais et séchés.
Wholesalers proper.....	6,364	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	8,438	Autres établissements de gros.
Farm products (not elsewhere specified) trade....	1	Commerce des produits de la ferme (non spécifiés ailleurs).
Country buyers of farm products.....	1	Acheteurs à la campagne.
Food products (not elsewhere specified) trade....	13,721	Commerce des denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).
Wholesale merchants.....	4,154	Marchands de gros.
Exporters.....	950	Exportateurs.
Importers.....	540	Marchands importateurs.
Wagon distributors.....	18	Distributeurs ambulants.
Brokers (except grain).....	12	Courtiers (grains non inclus).
Commission merchants.....	379	Marchands à commission.
Import commission merchants.....	207	Importateurs à commission.
Export commission houses.....	2,158	Exportateurs à commission.
Assemblers of farm products.....	2,438	Acheteurs de produits de la ferme.
City buyers of farm products.....	297	Acheteurs de produits de la ferme (en ville).
Country buyers of farm products.....	2,568	Acheteurs à la campagne.
Co-operative sales agencies.....	18	Agences coopératives de ventes.
General merchandise trade.....	1	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants.....	17	Marchands de gros.
Manufacturers' agents.....	1,055	Agents de manufacturiers.
Groceries and food specialties trade.....	694	Commerce des épiceries et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants.....	279	Marchands de gros.
Brokers (except grain).....	45	Courtiers (grains non inclus).
Manufacturers' agents.....	38	Agents de manufacturiers.
Chain store warehouses.....	7	Entrepôts de magasins en chaîne.
Tobacco and tobacco products (except leaf) trade.	7	Commerce des tabacs et produits du tabac (à l'exclusion du tabac en feuilles).
Wholesale merchants.....	7	Marchands de gros.
Furniture, Household	74	Ameublement de maison.
Wholesalers proper.....	2	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	72	Autres établissements de gros.
Furniture and house furnishings trade.....	40	Commerce d'ameublement et accessoires.
Manufacturers' sales branches.....	40	Succursales de ventes de manufacturiers.
General merchandise trade.....	12	Commerce de marchandise générale.
Manufacturers' agents.....	12	Agents de manufacturiers.
Hardware trade.....	12	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	2	Marchands de gros.
Manufacturers' sales branches.....	10	Succursales de ventes de manufacturiers.
Machinery, equipment and supplies (except electrical) trade.....	10	Commerce des machines, équipement et fournitures (sauf électriques).
Manufacturers' agents.....	10	Agents de manufacturiers.
Furniture and Fixtures, Office and School	6	Meubles et garnitures de bureau et d'école.
Wholesalers proper.....	—	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	6	Autres établissements de gros.
Machinery, equipment and supplies (except electrical) trade.....	6	Commerce des machines, équipement et fournitures (sauf électriques).
Manufacturers' sales branches.....	1	Succursales de ventes de manufacturiers.
Manufacturers' agents.....	5	Agents de manufacturiers.

Pour renvois, voir page 52.

10589—7

Table 35.—MARITIME PROVINCES—Commodity Sales, by Kinds of Business and Types of Establishments—Con.

(Sales are shown in thousands of dollars)

Commodity, by Kind of Business and Type of Establishment	Sales reported ⁽¹⁾ — Ventes déclarées ⁽¹⁾	Marchandises, par genre de commerce et type d'établissement
	\$	
Furs, Dressed, and Fur Clothing	33	Pelletteries, apprêtées, et vêtement de fourrure.
Wholesalers proper.....	33	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	-	Autres établissements de gros.
Dry goods and apparel trade.....	33	Commerce de vêtement et lingerie.
Wholesale merchants.....	33	Marchands de gros.
Furs, Raw and Unmanufactured	931	Pelletteries, brutes et non ouvrées.
Wholesalers proper.....	48	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	882	Autres établissements de gros.
Farm products (not elsewhere specified) trade....	916	Commerce des produits de la ferme (non spécifiés ailleurs).
Wholesale merchants.....	33	Marchands de gros.
Country buyers of farm products.....	2	Acheteurs à la campagne.
Co-operative marketing associations.....	880	Coopératives de vendeurs.
General merchandise trade.....	15	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants.....	15	Marchands de gros.
Glass, Sheet	190	Verre à vitres.
Wholesalers proper.....	190	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	-	Autres établissements de gros.
Hardware trade.....	66	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	66	Marchands de gros.
Lumber and building materials (other than metal) trade.....	124	Commerce de bois et matériaux de construction (autres qu'en métal).
Importers.....	124	Marchands importateurs.
Grain	621	Céréales.
Wholesalers proper.....	305	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	316	Autres établissements de gros.
Farm supplies (except machinery and equipment) trade.....	128	Commerce des articles pour la ferme (à l'exclusion des machines agricoles et outillage).
Wholesale merchants.....	128	Marchands de gros.
Country buyers of farm products.....	1	Acheteurs à la campagne.
Food products (not elsewhere specified) trade....	186	Commerce des denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).
Wholesale merchants.....	12	Marchands de gros.
Exporters.....	151	Exportateurs.
Commission merchants.....	9	Marchands à commission.
Assemblers of farm products.....	12	Acheteurs de produits de la ferme.
Country buyers of farm products.....	2	Acheteurs à la campagne.
Groceries and food specialties trade.....	308	Commerce des épiceries et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants.....	16	Marchands de gros.
Manufacturers' sales branches.....	198	Succursales de ventes de manufacturiers.
Brokers (except grain).....	92	Courtiers (grains non inclus).
Manufacturers' agents.....	1	Agents de manufacturiers.
Warehouses (distributing).....	2	Entrepôts.
Groceries	19,064	Epicerie.
Wholesalers proper.....	12,775	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	6,289	Autres établissements de gros.
Chemicals, drugs and allied products trade.....	26	Commerce des produits chimiques, pharmaceuti- ques et connexes.
Wholesale merchants.....	2	Marchands de gros.
Manufacturers' sales branches.....	24	Succursales de ventes de manufacturiers.
Farm supplies (except machinery and equipment) trade.....	33	Commerce des articles pour la ferme (à l'exclusion des machines agricoles et outillage).
Wholesale merchants.....	33	Marchands de gros.
Food products (not elsewhere specified) trade....	581	Commerce des denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).
Wholesale merchants.....	460	Marchands de gros.
Exporters.....	61	Exportateurs.
Brokers (except grain).....	1	Courtiers (grains non inclus).
Commission merchants.....	3	Marchands à commission.
City buyers of farm products.....	14	Acheteurs de produits de la ferme (en ville).
Co-operative sales agencies.....	42	Agences coopératives de ventes.

For foot-notes, see page 52.

Tableau 35.—PROVINCES MARITIMES—Ventes de marchandises, par genres de commerce et types d'établissements—Suite

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Commodity, by Kind of Business and Type of Establishment	Sales reported ⁽¹⁾ — Ventes déclarées ⁽¹⁾	Marchandises, par genre de commerce et type d'établissement
	\$	
Groceries—Con.		Épicerie—Fin
General merchandise trade.....	40	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants.....	36	Marchands de gros.
Manufacturers' agents.....	4	Agents de manufacturiers.
Groceries and food specialties trade.....	18,326	Commerce des épicerie et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants.....	11,230	Marchands de gros.
Importers.....	895	Marchands importateurs.
Manufacturers' sales branches.....	5,127	Succursales de ventes de manufacturiers.
Brokers (except grain).....	283	Courtiers (grains non inclus).
Manufacturers' agents.....	518	Agents de manufacturiers.
Chain store warehouses.....	273	Entrepôts de magasins en chaîne.
Hardware trade.....	5	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	5	Marchands de gros.
Tobacco and tobacco products (except leaf) trade.....	54	Commerce des tabacs et produits du tabac (à l'exclusion du tabac en feuilles).
Wholesale merchants.....	54	Marchands de gros.
Hardware.....	3,423	Quincaillerie.
Wholesalers proper.....	2,966	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	457	Autres établissements de gros.
Automotive trade.....	15	Commerce de l'automobile.
Wholesale merchants.....	15	Marchands de gros.
Electrical trade.....	12	Commerce des appareils et outillage électriques.
Manufacturers' sales branches.....	12	Succursales de ventes de manufacturiers.
Food products (not elsewhere specified) trade.....	36	Commerce des denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).
Exporters.....	36	Exportateurs.
General merchandise trade.....	22	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants.....	12	Marchands de gros.
Manufacturers' agents.....	10	Agents de manufacturiers.
Groceries and food specialties trade.....	47	Commerce des épicerie et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants.....	45	Marchands de gros.
Exporters.....	2	Exportateurs.
Hardware trade.....	3,271	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	2,838	Marchands de gros.
Manufacturers' sales branches.....	428	Succursales de ventes de manufacturiers.
Manufacturers' agents.....	6	Agents de manufacturiers.
Lumber and building materials (other than metal) trade.....	2	Commerce de bois et matériaux de construction (autres qu'en métal).
Wholesale merchants.....	2	Marchands de gros.
Machinery, equipment and supplies (except electrical) trade.....	17	Commerce des machines, équipement et fournitures (sauf électriques).
Supply and machinery distributors.....	15	Distributeurs de machineries.
Manufacturers' agents.....	2	Agents de manufacturiers.
Hay and Straw.....	99	Foin et paille.
Wholesalers proper.....	58	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	41	Autres établissements de gros.
Farm supplies (except machinery and equipment) trade.....	43	Commerce des articles pour la ferme (à l'exclusion des machines agricoles et outillage).
Wholesale merchants.....	42	Marchands de gros.
Country buyers of farm products.....	1	Acheteurs à la campagne.
Food products (not elsewhere specified) trade.....	49	Commerce des denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).
Wholesale merchants.....	3	Marchands de gros.
Exporters.....	5	Exportateurs.
Commission merchants.....	2	Marchands à commission.
Assemblers of farm products.....	37	Acheteurs de produits de la ferme.
Country buyers of farm products.....	2	Acheteurs à la campagne.
Groceries and food specialties trade.....	7	Commerce des épicerie et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants.....	7	Marchands de gros.
Hides and Skins.....	335	Peaux.
Wholesalers proper.....	322	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	13	Autres établissements de gros.
Farm products (not elsewhere specified) trade.....	335	Commerce des produits de la ferme (non spécifiés ailleurs).
Wholesale merchants.....	322	Marchands de gros.
City buyers of farm products.....	2	Acheteurs de produits de la ferme (en ville).
Country buyers of farm products.....	12	Acheteurs à la campagne.

Pour renvois, voir page 52.
10589—73

Table 35.—MARITIME PROVINCES—Commodity Sales, by Kinds of Business and Types of Establishments—Con.

(Sales are shown in thousands of dollars)

Commodity, by Kind of Business and Type of Establishment	Sales reported ⁽¹⁾ Ventes déclarées ⁽¹⁾	Marchandises, par genre de commerce et type d'établissement
	\$	
Horses	26	Chevaux.
Wholesalers proper.....	5	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	21	Autres établissements de gros.
Farm products (not elsewhere specified) trade....	26	Commerce des produits de la ferme (non spécifiés ailleurs).
Wholesale merchants.....	5	Marchands de gros.
City buyers of farm products.....	7	Acheteurs de produits de la ferme (en ville).
Country buyers of farm products.....	13	Acheteurs à la campagne.
House Furnishings	969	Articles de ménage.
Wholesalers proper.....	845	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	125	Autres établissements de gros.
Dry goods and apparel trade.....	437	Commerce de vêtement et lingerie.
Wholesale merchants.....	437	Marchands de gros.
Farm products (not elsewhere specified) trade....	8	Commerce des produits de la ferme (non spécifiés ailleurs).
Country buyers of farm products.....	8	Acheteurs à la campagne.
Furniture and house furnishings trade.....	507	Commerce d'ameublement et accessoires.
Wholesale merchants.....	325	Marchands de gros.
Importers.....	71	Marchands importateurs.
Manufacturers' sales branches.....	111	Succursales de ventes de manufacturiers.
General merchandise trade.....	6	Commerce de marchandise générale.
Manufacturers' agents.....	6	Agents de manufacturiers.
Groceries and food specialties trade.....	2	Commerce des épiceries et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants.....	2	Marchands de gros.
Hardware trade.....	9	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	9	Marchands de gros.
Iron and Steel and Products, not elsewhere specified	987	Fer et acier et leurs produits, non spécifiés ailleurs.
Wholesalers proper.....	625	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	362	Autres établissements de gros.
Coal and coke trade.....	25	Commerce de charbon et coke.
Commission merchants.....	25	Marchands à commission.
Electrical trade.....	13	Commerce des appareils et outillage électriques.
Manufacturers' sales branches.....	13	Succursales de ventes de manufacturiers.
Groceries and food specialties trade.....	1	Commerce des épiceries et spécialités alimentaires.
Brokers (except grain).....	1	Courtiers (grains non inclus).
Hardware trade.....	419	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	414	Marchands de gros.
Manufacturers' sales branches.....	5	Succursales de ventes de manufacturiers.
Manufacturers' agents.....	1	Agents de manufacturiers.
Iron and steel scrap and other waste materials trade.....	37	Commerce de mitraille de fer et d'acier et autres déchets.
Wholesale merchants.....	37	Marchands de gros.
Lumber and building materials (other than metal) trade.....	2	Commerce de bois et matériaux de construction (autres qu'en métal).
Wholesale merchants.....	2	Marchands de gros.
Machinery, equipment and supplies (except elec- trical) trade.....	29	Commerce des machines, équipement et fournitures (sauf électriques).
Supply and machinery distributors.....	20	Distributeurs de machineries.
Manufacturers' agents.....	9	Agents de manufacturiers.
Metals and metal work trade.....	266	Commerce des métaux et ouvrages en métal.
Wholesale merchants.....	62	Marchands de gros.
Import manufacturers' agents.....	204	Agents importateurs de manufacturiers.
Plumbing and heating equipment and supplies trade.....	195	Commerce d'équipement et fournitures de plom- berie et chauffage.
Wholesale merchants.....	91	Marchands de gros.
Manufacturers' sales branches.....	104	Succursales de ventes de manufacturiers.
Manufacturers' agents.....		Agents de manufacturiers.
Jewelry (including precious metals)	169	Bijouterie (comprenant métaux précieux).
Wholesalers proper.....	164	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	5	Autres établissements de gros.
Furniture and house furnishings trade.....	18	Commerce d'ameublement et accessoires.
Wholesale merchants.....	14	Marchands de gros.
Importers.....	4	Marchands importateurs.

For foot-notes, see page 52.

Tableau 35.—PROVINCES MARITIMES—Ventes de marchandises, par genres de commerce et types d'établissements—Suite

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Commodity, by Kind of Business and Type of Establishment	Sales reported ⁽¹⁾ Ventes déclarées ⁽¹⁾	Marchandises, par genre de commerce et type d'établissement
	\$	
Jewellery (including precious metals)—Con.		Bijouterie (comprenant métaux précieux)—Fin
General merchandise trade.....	14	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants.....	14	Marchands de gros.
Hardware trade.....	46	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	46	Marchands de gros.
Jewellery and optical goods trade.....	87	Commerce de bijouterie et articles d'optique.
Wholesale merchants.....	87	Marchands de gros.
Machinery, equipment and supplies (except electrical) trade.....	5	Commerce des machines, équipement et fournitures (sauf électriques).
Manufacturers' agents.....	5	Agents de manufacturiers.
Junk, Scrap and Waste Materials.....	28	Rebuts, déchets et objets au rancart.
Wholesalers proper.....	28	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	-	Autres établissements de gros.
Iron and steel scrap and other waste materials trade.....	28	Commerce de mitraille de fer et d'acier et autres déchets.
Wholesale merchants.....	28	Marchands de gros.
Leather, Cut Stock and Shoe Findings.....	226	Cuir, découpages de cuir et accessoires de cordonnerie.
Wholesalers proper.....	226	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	-	Autres établissements de gros.
Automotive trade.....	7	Commerce de l'automobile.
Wholesale merchants.....	7	Marchands de gros.
Farm products (not elsewhere specified) trade.....	60	Commerce des produits de la ferme (non spécifiés ailleurs).
Wholesale merchants.....	60	Marchands de gros.
Hardware trade.....	2	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	2	Marchands de gros.
Leather and leather goods (except gloves and shoes) trade.....	157	Commerce de cuir et articles en cuir (à l'exclusion des gants et des chaussures).
Wholesale merchants.....	157	Marchands de gros.
Livestock (except horses).....	638	Bétail (à l'exclusion des chevaux).
Wholesalers proper.....	1	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	637	Autres établissements de gros.
Farm products (not elsewhere specified) trade.....	610	Commerce des produits de la ferme (non spécifiés ailleurs).
Wholesale merchants.....	1	Marchands de gros.
Commission merchants.....	62	Marchands à commission.
Country buyers of farm products.....	548	Acheteurs à la campagne.
Co-operative sales agencies.....	28	Agences coopératives de ventes.
Food products (not elsewhere specified) trade.....	28	Commerce de denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).
Assemblers of farm products.....	1	Acheteurs de produits de la ferme.
Country buyers of farm products.....	2	Acheteurs à la campagne.
Co-operative sales agencies.....	24	Agences coopératives de ventes.
Logs, Poles, Posts, Ties, etc.....	236	Billots, poteaux, pieux, traverses, etc.
Wholesalers proper.....	236	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	-	Autres établissements de gros.
Forest products (except lumber) trade.....	181	Commerce des produits forestiers (à l'exclusion du bois d'œuvre).
Wholesale merchants.....	112	Marchands de gros.
Drop shippers.....	69	Expéditeurs à vue.
General merchandise trade.....	52	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants.....	52	Marchands de gros.
Lumber and building materials (other than metal) trade.....	3	Commerce de bois et matériaux de construction (autres qu'en métal).
Wholesale merchants.....	3	Marchands de gros.

Pour renvois, voir page 52.

Table 35.—MARITIME PROVINCES—Commodity Sales, by Kinds of Business and Types of Establishments—Con.

(Sales are shown in thousands of dollars)

Commodity, by Kind of Business and Type of Establishment	Sales reported ⁽¹⁾ — Ventes déclarées ⁽¹⁾	Marchandises, par genre de commerce et type d'établissement
	\$	
Luggage, Saddlery and Harness and All Other Leather Goods, not elsewhere classified	25	Valliserie, harnacherie et sellerie et tous autres arti- cles en cuir, non classifiés ailleurs.
Wholesalers proper.....	25	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	-	Autres établissements de gros.
Automotive trade.....	22	Commerce de l'automobile.
Wholesale merchants.....	22	Marchands de gros.
Hardware trade.....	3	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	3	Marchands de gros.
Lumber, Rough, Dressed and Finished	3,470	Bois d'œuvre, brut, raboté et fini.
Wholesalers proper.....	994	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	2,476	Autres établissements de gros.
Forest products (except lumber) trade.....	1	Commerce des produits forestiers (à l'exclusion du bois d'œuvre).
Wholesale merchants.....	1	Marchands de gros.
Groceries and food specialties trade.....	16	Commerce des épiceries et spécialités alimentaires.
Export brokers.....	16	Courtiers en exportation.
Lumber and building materials (other than metal) trade.....	3,453	Commerce de bois et matériaux de construction (autres qu'en métal).
Wholesale merchants.....	833	Marchands de gros.
Exporters.....	160	Exportateurs.
Export brokers.....	2,460	Courtiers en exportation.
Export commission houses.....		Exportateurs à commission.
Machinery, Equipment and Supplies, Industrial (except electrical)	3,393	Machinerie, équipement et fournitures, Industriels (sauf électriques)
Wholesalers proper.....	1,610	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	1,783	Autres établissements de gros.
Automotive trade.....	141	Commerce de l'automobile.
Wholesale merchants.....	2	Marchands de gros.
Manufacturers' sales branches.....	139	Succursales de ventes de manufacturiers.
Chemicals, drugs and allied products trade.....	12	Commerce des produits chimiques, pharmaceuti- ques et connexes.
Manufacturers' sales branches.....	10	Succursales de ventes de manufacturiers.
Import manufacturers' agents.....	1	Agents importateurs de manufacturiers.
Electrical trade.....	13	Commerce des appareils et outillage électriques.
Manufacturers' sales branches.....	13	Succursales de ventes de manufacturiers.
Food products (not elsewhere specified) trade.....	32	Commerce des denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).
Wholesale merchants.....	24	Marchands de gros.
Commission merchants.....	8	Marchands à commission.
Hardware trade.....	549	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	493	Marchands de gros.
Manufacturers' sales branches.....	46	Succursales de ventes de manufacturiers.
Manufacturers' agents.....	10	Agents de manufacturiers.
Jewellery and optical goods trade.....	20	Commerce de bijouterie et articles d'optique.
Wholesale merchants.....	20	Marchands de gros.
Leather and leather goods (except gloves and shoes) trade.....	17	Commerce de cuir et articles en cuir (à l'exclusion des gants et des chaussures).
Manufacturers' sales branches.....	17	Succursales de ventes de manufacturiers.
Machinery, equipment and supplies (except elec- trical) trade.....	1,613	Commerce des machines, équipement et fournitures (sauf électriques).
Wholesale merchants.....	758	Marchands de gros.
Exporters.....	22	Exportateurs.
Supply and machinery distributors.....	247	Distributeurs de machineries.
District sales offices.....	15	Bureaux de ventes de district.
Manufacturers' sales branches.....	302	Succursales de ventes de manufacturiers.
Import commission merchants.....	193	Importateurs à commission.
Import manufacturers' agents.....	17	Agents importateurs de manufacturiers.
Manufacturers' agents.....	60	Agents de manufacturiers.
Metals and metal work trade.....	4	Commerce des métaux et ouvrages en métal.
Import manufacturers' agents.....	4	Agents importateurs de manufacturiers.
Petroleum and petroleum products trade.....	18	Commerce de pétrole et dérivés.
Manufacturers' sales branches.....	18	Succursales de ventes de manufacturiers.
Plumbing and heating equipment and supplies trade.....	329	Commerce d'équipement et fournitures de plom- berie et chauffage.
Wholesale merchants.....	44	Marchands de gros.
General sales offices.....		Bureaux généraux de ventes.
Manufacturers' sales branches.....	285	Succursales de ventes de manufacturiers.
Manufacturers' agents.....		Agents de manufacturiers.
All other trades.....	644	Tous autres commerces.
Manufacturers' sales branches.....	133	Succursales de ventes de manufacturiers.
Import selling agents.....		Agents de vente, importateurs.
Manufacturers' agents.....	511	Agents de manufacturiers.

For foot-notes, see page 52.

Tableau 35.—PROVINCES MARITIMES—Ventes de marchandises, par genres de commerce et types d'établissements—Suite

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Commodity, by Kind of Business and Type of Establishment	Sales reported ⁽¹⁾ — Ventes déclarées ⁽¹⁾	Marchandises, par genre de commerce et type d'établissement
	\$	
Machinery, Equipment and Supplies, Farm and Garden.....	1,057	Machinerie, équipement et fournitures pour fermes et jardins.
Wholesalers proper.....	20	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	1,037	Autres établissements de gros.
Automotive trade.....	234	Commerce de l'automobile.
Manufacturers' sales branches.....	234	Succursales de ventes de manufacturiers.
Electrical trade.....	88	Commerce des appareils et outillage électriques.
Manufacturers' sales branches.....	88	Succursales de ventes de manufacturiers.
Farm products (not elsewhere specified) trade....	1	Commerce des produits de la ferme (non spécifiés ailleurs).
Co-operative sales agencies.....	1	Agences coopératives de ventes.
Food products (not elsewhere specified) trade....	2	Commerce des denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).
Co-operative sales agencies.....	2	Agences coopératives de ventes.
Hardware trade.....	20	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	20	Marchands de gros.
Machinery, equipment and supplies (except elec- trical) trade.....	713	Commerce des machines, équipement et fournitu- res (sauf électriques).
Manufacturers' sales branches.....	713	Succursales de ventes de manufacturiers.
Meats and Meat Products, Fresh and Cured.....	4,396	Vielles et produits de la viande, frais et préparés.
Wholesalers proper.....	3,902	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	494	Autres établissements de gros.
Farm products (not elsewhere specified) trade....	3	Commerce des produits de la ferme (non spécifiés ailleurs).
Country buyers of farm products.....	3	Acheteurs à la campagne.
Food products (not elsewhere specified) trade....	4,086	Commerce des denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).
Wholesale merchants.....	3,615	Marchands de gros.
Exporters.....	5	Exportateurs.
Commission merchants.....	7	Marchands à commission.
City buyers of farm products.....	327	Acheteurs de produits de la ferme (en ville).
Country buyers of farm products.....	33	Acheteurs à la campagne.
Co-operative marketing associations.....	100	Coopératives de vendeurs.
Co-operative sales agencies.....	14	Agences coopératives de ventes.
General merchandise trade.....	14	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants.....	14	Marchands de gros.
Groceries and food specialties trade.....	292	Commerce des épiceries et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants.....	259	Marchands de gros.
Importers.....	8	Marchands importateurs.
Manufacturers' sales branches.....	7	Succursales de ventes de manufacturiers.
Brokers (except grain).....	2	Courtiers (grain non inclus).
Chain store warehouses.....	16	Entrepôts de magasins en chaîne.
Tobacco and tobacco products (except leaf) trade	1	Commerce des tabacs et produits du tabac (à l'ex- clusion du tabac en feuilles).
Wholesale merchants.....	1	Marchands de gros.
Musical Instruments, Accessories and Parts (except radios).....	168	Instruments de musique, accessoires et pièces détachées (excepté les radios).
Wholesalers proper.....	11	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	157	Autres établissements de gros.
Electrical trade.....	157	Commerce des appareils et outillage électriques.
Manufacturers' sales branches.....	157	Succursales de ventes de manufacturiers.
General merchandise trade.....	11	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants.....	11	Marchands de gros.
Non-Ferrous Metals.....	149	Métaux non-ferreux.
Wholesalers proper.....	149	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	-	Autres établissements de gros.
Hardware trade.....	76	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	76	Marchands de gros.
Plumbing and heating equipment and supplies trade.....	73	Commerce d'équipement et fournitures de plom- berie et chauffage.
Wholesale merchants.....	73	Marchands de gros.

Pour renvoi, voir page 52.

Table 35.—MARITIME PROVINCES—Commodity Sales, by Kinds of Business and Types of Establishments.—Con.

(Sales are shown in thousands of dollars)

Commodity, by Kind of Business and Type of Establishment	Sales reported (1) — Ventes déclarées (1)	Marchandises, par genre de commerce et type d'établissement
	\$	
Non-Metallic Minerals, Crude, and Their Products, not elsewhere classified	23	Minéraux non-métalliques, bruts, et leurs produits, non classifiés ailleurs.
Wholesalers proper.....	23	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	—	Autres établissements de gros.
Coal and coke trade.....	8	Commerce de charbon et coke.
Wholesale merchants.....	8	Marchands de gros.
Farm products (not elsewhere specified) trade....	1	Commerce des produits de la ferme (non spécifiés ailleurs.)
Wholesale merchants.....	1	Marchands de gros.
Groceries and food specialties trade.....	14	Commerce des épiceries et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants.....	14	Marchands de gros.
Notions and Dry Goods, Smallwares, etc.	255	Nouveautés et bibelots.
Wholesalers proper.....	255	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	—	Autres établissements de gros.
Dry goods and apparel trade.....	233	Commerce de vêtement et lingerie.
Wholesale merchants.....	233	Marchands de gros.
General merchandise trade.....	20	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants.....	20	Marchands de gros.
Leather and leather goods (except gloves and shoes) trade.....	2	Commerce de cuir et articles en cuir (à l'exclusion des gants et des chaussures).
Wholesale merchants.....	2	Marchands de gros.
Office and Store Machines and Equipment	82	Machines et outillage de bureau et de magasin.
Wholesalers proper.....	36	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	46	Autres établissements de gros.
Machinery, equipment and supplies (except elec- trical) trade.....	82	Commerce des machines, équipement et fournitu- res (sauf électriques).
Wholesale merchants.....	36	Marchands de gros.
Manufacturers' sales branches.....	16	Succursales de ventes de manufacturiers.
Manufacturers' agents.....	30	Agents de manufacturiers.
Oils, Animal and Vegetable	44	Huiles, animales et végétales.
Wholesalers proper.....	43	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	2	Autres établissements de gros.
Chemicals, drugs and allied products trade.....	2	Commerce des produits chimiques, pharmaceuti- ques et connexes.
Manufacturers' sales branches.....	2	Succursales de ventes de manufacturiers.
Farm products (not elsewhere specified) trade....	17	Commerce des produits de la ferme (non spécifiés ailleurs.)
Wholesale merchants.....	17	Marchands de gros.
General merchandise trade.....	16	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants.....	16	Marchands de gros.
Hardware trade.....	10	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	10	Marchands de gros.
Optical Goods	200	Articles d'optique.
Paints, Varnishes, Lacquers, Enamels, etc.	797	Peintures, vernis, laques, émaux, etc.
Wholesalers proper.....	512	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	285	Autres établissements de gros.
Chemicals, drugs and allied products trade.....	284	Commerce des produits chimiques, pharmaceuti- ques et connexes.
Manufacturers' sales branches.....	281	Succursales de ventes de manufacturiers.
Import manufacturers' agents.....	3	Agents importateurs de manufacturiers.
Groceries and food specialties trade.....	1	Commerce des épiceries et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants.....	1	Marchands de gros.
Hardware trade.....	510	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	509	Marchands de gros.
Manufacturers' agents.....	1	Agents de manufacturiers.
Lumber and building materials (other than metal) trade.....	3	Commerce de bois et matériaux de construction (autres qu'en métal).
Wholesale merchants.....	3	Marchands de gros.

For foot-notes, see page 52.

Tableau 35.—PROVINCES MARITIMES—Ventes de marchandises, par genres de commerce et types d'établissements—Suite

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Commodity, by Kind of Business and Type of Establishment	Sales reported ⁽¹⁾ Ventes déclarées ⁽¹⁾	Marchandises, par genre de commerce et type d'établissement
Paper, Wrapping, Book, Wall, Board, etc.	670	Papier, d'emballage, à livres, de tenture, carton, etc.
Wholesalers proper	474	Maisons de gros.
Other wholesalers	196	Autres établissements de gros.
Food products (not elsewhere specified) trade	23	Commerce des denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).
Wholesale merchants	23	Marchands de gros.
General merchandise trade	1	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants	1	Marchands de gros.
Groceries and food specialties trade	12	Commerce des épiceries et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants	12	Marchands de gros.
Hardware trade	3	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants	3	Marchands de gros.
Machinery, equipment and supplies (except electrical) trade	1	Commerce des machines, équipement et fournitures (sauf électriques).
Wholesale merchants	1	Marchands de gros.
Paper and paper products trade	631	Commerce de papier et articles en papier.
Wholesale merchants	435	Marchands de gros.
Manufacturers' sales branches	196	Succursales de ventes de manufacturiers.
Tobacco and tobacco products (except leaf) trade	1	Commerce des tabacs et produits du tabac (à l'exclusion du tabac en feuilles).
Wholesale merchants	1	Marchands de gros.
Paper Products	297	Articles en papier.
Wholesalers proper	220	Maisons de gros.
Other wholesalers	77	Autres établissements de gros.
Food products (not elsewhere specified) trade	82	Commerce des denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).
Wholesale merchants	80	Marchands de gros.
Manufacturers' sales branches	1	Succursales de ventes de manufacturiers.
General merchandise trade	6	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants	6	Marchands de gros.
Groceries and food specialties trade	25	Commerce des épiceries et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants	25	Marchands de gros.
Lumber and building materials (other than metal) trade	3	Commerce de bois et matériaux de construction (autres qu'en métal).
Manufacturers' sales branches	3	Succursales de ventes de manufacturiers.
Metals and metal work trade	30	Commerce des métaux et ouvrages en métal.
Manufacturers' agents	30	Agents de manufacturiers.
Paper and paper products trade	149	Commerce de papier et articles en papier.
Wholesale merchants	107	Marchands de gros.
Manufacturers' sales branches	43	Succursales de ventes de manufacturiers.
Tobacco and tobacco products (except leaf) trade	2	Commerce des tabacs et produits du tabac (à l'exclusion du tabac en feuilles).
Wholesale merchants	2	Marchands de gros.
Petroleum and Petroleum Products	14,807	Pétrole et dérivés.
Wholesalers proper	522	Maisons de gros.
Other wholesalers	14,285	Autres établissements de gros.
Automotive trade	37	Commerce de l'automobile.
Wholesale merchants	37	Marchands de gros.
Food products (not elsewhere specified) trade	1	Commerce des denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).
Exporters	1	Exportateurs.
Forest products (except lumber) trade	4	Commerce des produits forestiers (à l'exclusion du bois d'œuvre).
Wholesale merchants	4	Marchands de gros.
Groceries and food specialties trade	2	Commerce des épiceries et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants	2	Marchands de gros.
Hardware trade	30	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants	30	Marchands de gros.
Petroleum and petroleum products trade	14,733	Commerce de pétrole et dérivés.
Wholesale merchants	223	Marchands de gros.
Importers	226	Marchands importateurs.
Bulk tank stations		Dépôts d'huiles.
Manufacturers' sales branches	14,285	Succursales de ventes de manufac
Piece Goods, All Kinds	707	Etoffes à la pièce, toutes sortes.
Wholesalers proper	707	Maisons de gros.
Other wholesalers	-	Autres établissements de gros.
Dry goods and apparel trade	707	Commerce de vêtement et lingerie.
Wholesale merchants	707	Marchands de gros.

Pour renvois, voir page 52.

Table 35.—MARITIME PROVINCES—Commodity Sales, by Kinds of Business and Types of Establishments—Con.

(Sales are shown in thousands of dollars)

Commodity, by Kind of Business and Type of Establishment	Sales reported ⁽¹⁾ Ventes déclarées ⁽¹⁾	Marchandises, par genre de commerce et type d'établissement
	\$	
Planing Mill Products—Woodwork.....	56	Produits des ateliers de tournage du bois.
Wholesalers proper.....	56	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	-	Autres établissements de gros.
Lumber and building materials (other than metal) trade.....	56	Commerce de bois et matériaux de construction (autres qu'en métal).
Wholesale merchants.....	56	Marchands de gros.
Plumbing and Heating Equipment and Supplies.	1,863	Equipment et fournitures de plomberie et de chauffage.
Wholesalers proper.....	611	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	1,252	Autres établissements de gros.
Groceries and food specialties trade.....	1	Commerce des épicerie et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants.....	1	Marchands de gros.
Hardware trade.....	410	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	242	Marchands de gros.
Manufacturers' sales branches.....	168	Succursales de ventes de manufacturiers.
Machinery, equipment and supplies (except elec- trical) trade.....	9	Commerce des machines, équipement et fournitu- res (sauf électriques).
Manufacturers' agents.....	9	Agents de manufacturiers.
Petroleum and petroleum products trade.....	2	Commerce de pétrole et dérivés.
Wholesale merchants.....	2	Marchands de gros.
Plumbing and heating equipment and supplies trade.....	1,442	Commerce d'équipement et fournitures de plum- berie et chauffage.
Wholesale merchants.....	367	Marchands de gros.
General sales office.....	1,033	(Bureaux généraux de ventes.
Manufacturers' sales branches.....		(Succursales de ventes de manufacturiers.
Manufacturers' agents.....	42	Agents de manufacturiers.
Radio Sets, Parts and Accessories.....	1,661	Jeux de radio, pièces et accessoires.
Wholesalers proper.....	630	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	1,031	Autres établissements de gros.
Automotive trade.....	343	Commerce de l'automobile.
Wholesale merchants.....	343	Marchands de gros.
Electrical trade.....	1,069	Commerce des appareils et outillage électriques.
Wholesale merchants.....	38	Marchands de gros.
District sales offices.....		(Bureaux de ventes de district.
Manufacturers' sales branches.....	1,031	(Succursales de ventes de manufacturiers.
Furniture and house furnishings trade.....	11	Commerce d'ameublement et accessoires.
Wholesale merchants.....	11	Marchands de gros.
Hardware trade.....	134	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	134	Marchands de gros.
Machinery, equipment and supplies (except elec- trical) trade.....	104	Commerce des machines, équipement et fournitu- res (sauf électriques).
Wholesale merchants.....	104	Marchands de gros.
Refrigerators, Mechanical (household and com- mercial).....	475	Glacières mécaniques (pour le ménage et le com- merce).
Wholesalers proper.....	7	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	468	Autres établissements de gros.
Electrical trade.....	468	Commerce des appareils et outillage électriques.
District sales offices.....	28	Bureaux de ventes de district.
Manufacturers' sales branches.....	201	Succursales de ventes de manufacturiers.
Import manufacturers' agents.....	238	Agents importateurs de manufacturiers.
Hardware trade.....	7	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	7	Marchands de gros.
Rubber Goods, not elsewhere classified.....	37	Articles en caoutchouc, non classifiés ailleurs.
Wholesalers proper.....	-	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	37	Autres établissements de gros.
Automotive trade.....	20	Commerce de l'automobile.
Manufacturers' sales branches.....	20	Succursales de ventes de manufacturiers.
Chemicals, drugs and allied products trade.....	17	Commerce des produits chimiques, pharmaceuti- ques et connexes.
Manufacturers' sales branches.....	17	Succursales de ventes de manufacturiers.

For foot-notes, see page 52.

Tableau 35.—PROVINCES MARITIMES—Ventes de marchandises, par genres de commerce et types d'établissements—Suite

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Commodity, by Kind of Business and Type of Establishment	Sales reported (1) — Ventes déclarées (1)	Marchandises, par genre de commerce et type d'établissement
	\$	
Sand, Gravel and Crushed Stone.....	18	Sable, gravier et pierre concassée.
Wholesalers proper.....	17	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	2	Autres établissements de gros.
Hardware trade.....	1	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	1	Marchands de gros.
Lumber and building materials (other than metal) trade.....	17	Commerce de bois et matériaux de construction (autres qu'en métal).
Wholesale merchants.....	16	Marchands de gros.
Manufacturers' agents.....	2	Agents de manufacturiers.
Secondhand Merchandise, All Kinds.....	244	Marchandises de seconde-main, toutes sortes.
Wholesalers proper.....	244	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	-	Autres établissements de gros.
Iron and steel scrap and other waste materials trade.....	222	Commerce de mitraille de fer et d'acier et autres déchets.
Wholesale merchants.....	222	Marchands de gros.
Machinery, equipment and supplies (except elec- trical) trade.....	22	Commerce des machines, équipement et fournitu- res (sauf électriques).
Supply and machinery distributors.....	22	Distributeurs de machineries.
Seeds (field and garden), Bulbs and Nursery Stock.....	37	Graines de semence (grande culture et jardin), bulbes et produits des pépinières.
Wholesalers proper.....	9	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	28	Autres établissements de gros.
Food products (not elsewhere specified) trade.....	28	Commerce des denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).
Commission merchants.....	1	Marchands à commission.
Co-operative sales agencies.....	27	Agences coopératives de ventes.
Groceries and food specialties trade.....	6	Commerce des épiceries et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants.....	6	Marchands de gros.
Hardware trade.....	4	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	4	Marchands de gros.
Sheet Metal Work.....	896	Tôlerie.
Wholesalers proper.....	-	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	896	Autres établissements de gros.
Food products (not elsewhere specified) trade.....	6	Commerce des denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).
Export commission houses.....	6	Exportateurs à commission.
Hardware trade.....	66	Commerce de quincaillerie.
Manufacturers' sales branches.....	66	Succursales de ventes de manufacturiers.
Metals and metal work trade.....	50	Commerce des métaux et ouvrages en métal.
Manufacturers' agents.....	50	Agents de manufacturiers.
Petroleum and petroleum products trade.....	774	Commerce de pétrole et dérivés.
Manufacturers' sales branches.....	774	Succursales de ventes de manufacturiers.
Shoes and Other Footwear (including rubber).....	2,268	Chaussures de tout genre (comprenant chaussures en caoutchouc).
Wholesalers proper.....	475	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	1,793	Autres établissements de gros.
Automotive trade.....	129	Commerce de l'automobile.
Manufacturers' sales branches.....	129	Succursales de ventes de manufacturiers.
Dry goods and apparel trade.....	1,590	Commerce de vêtement et lingerie.
Wholesale merchants.....	400	Marchands de gros.
Drop shippers.....	50	Expéditeurs à vue.
Manufacturers' sales branches.....	928	Succursales de ventes de manufacturiers.
Commission merchants.....	50	Marchands à commission.
Manufacturers' agents.....	161	Agents de manufacturiers.
Chain store warehouses.....	24	Entrepôts de magasins en chaîne.
Hardware trade.....	24	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	24	Marchands de gros.
All other trades.....	525	Tous autres commerces.
Manufacturers' sales branches.....	525	Succursales de ventes de manufacturiers.

Pour renvois, voir page 52.

Table 35.—MARITIME PROVINCES—Commodity Sales, by Kinds of Business and Types of Establishments—Con.

(Sales are shown in thousands of dollars)

Commodity, by Kind of Business and Type of Establishment	Sales reported ⁽¹⁾ — Ventes déclarées ⁽¹⁾	Marchandises, par genre de commerce et type d'établissement
	\$	
Soaps and Toilet Preparations.....	848	Savons et préparations de toilette.
Wholesalers proper.....	773	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	75	Autres établissements de gros.
Chemicals, drugs and allied products trade.....	62	Commerce des produits chimiques, pharmaceuti- ques et connexes.
Wholesale merchants.....	42	Marchands de gros.
Manufacturers' sales branches.....	1	Succursales de ventes de manufacturiers.
Chain store warehouses.....	19	Entrepôts de magasins en chaîne.
Food products (not elsewhere specified) trade....	2	Commerce des denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).
Wholesale merchants.....	2	Marchands de gros.
General merchandise trade.....	36	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants.....	36	Marchands de gros.
Groceries and food specialties trade.....	739	Commerce des épiceries et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants.....	684	Marchands de gros.
Brokers (except grain).....	7	Courtiers (grains non inclus).
Chain store warehouses.....	48	Entrepôts de magasins en chaîne.
Hardware trade.....	1	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	1	Marchands de gros.
Machinery, equipment and supplies (except elec- trical) trade.....	3	Commerce des machines, équipement et fournitu- res (sauf électriques).
Wholesale merchants.....	3	Marchands de gros.
Tobacco and tobacco products (except leaf) trade.	4	Commerce des tabacs et produits du tabac (à l'ex- clusion du tabac en feuilles).
Wholesale merchants.....	4	Marchands de gros.
Sporting Goods.....	316	Articles de sport.
Wholesalers proper.....	212	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	104	Autres établissements de gros.
Automotive trade.....	9	Commerce de l'automobile.
Manufacturers' sales branches.....	9	Succursales de ventes de manufacturiers.
Chemicals, drugs and allied products trade.....	90	Commerce des produits chimiques, pharmaceuti- ques et connexes.
Manufacturers' sales branches.....	90	Succursales de ventes de manufacturiers.
General merchandise trade.....	11	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants.....	11	Marchands de gros.
Hardware trade.....	207	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	202	Marchands de gros.
Manufacturers' agents.....	6	Agents de manufacturiers.
Stationery and Stationery Supplies.....	248	Papeterie et fournitures de papeterie.
Wholesalers proper.....	216	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	32	Autres établissements de gros.
General merchandise trade.....	158	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants.....	158	Marchands de gros.
Groceries and food specialties trade.....	8	Commerce des épiceries et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants.....	8	Marchands de gros.
Machinery, equipment and supplies (except elec- trical) trade.....	19	Commerce des machines, équipement et fournitu- res (sauf électriques).
Manufacturers' sales branches.....	19	Succursales de ventes de manufacturiers.
Paper and paper products trade.....	62	Commerce de papier et articles en papier.
Wholesale merchants.....	50	Marchands de gros.
Manufacturers' agents.....	12	Agents de manufacturiers.
Surgical, Dental and Hospital Equipment and Supplies.....	151	Équipement et fournitures pour chirurgien, den- tiste et hôpital.
Wholesalers proper.....	151	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	-	Autres établissements de gros.
Machinery, equipment and supplies (except elec- trical) trade.....	151	Commerce des machines, équipement et fournitu- res (sauf électriques).
Wholesale merchants.....	151	Marchands de gros.
Textile Products, not elsewhere classified.....	275	Produits textiles, non classifiés ailleurs.
Wholesalers proper.....	149	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	125	Autres établissements de gros.

For foot-notes, see page 52.

Tableau 35.—PROVINCES MARITIMES—Ventes de marchandises, par genres de commerce et types d'établissements—Suite

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Commodity, by Kind of Business and Type of Establishment	Sales reported (1) — Ventes déclarées (1)	Marchandises, par genre de commerce et type d'établissement
	\$	
Textile Products, not elsewhere classified—Con.		Produits textiles, non classifiés ailleurs—Fin
Food products (not elsewhere specified) trade.....	175	Commerce des denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).
Wholesale merchants.....	50	Marchands de gros.
Co-operative sales agencies.....	125	Agences coopératives de ventes.
General merchandise trade.....	1	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants.....	1	Marchands de gros.
Hardware trade.....	98	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	98	Marchands de gros.
Tires and Tubes.....	1,617	Pneus et chambres à air.
Wholesalers proper.....	406	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	1,211	Autres établissements de gros.
Automotive trade.....	967	Commerce de l'automobile.
Wholesale merchants.....	358	Marchands de gros.
Manufacturers' sales branches.....	610	Succursales de ventes de manufacturiers.
Dry goods and apparel trade.....	10	Commerce de vêtement et lingerie.
Commission merchants.....	10	Marchands à commission.
Hardware trade.....	49	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	49	Marchands de gros.
All other trades.....	591	Tous autres commerces.
Manufacturers' sales branches.....	591	Succursales de ventes de manufacturiers.
Toilet Articles.....	30	Articles de toilette.
Wholesalers proper.....	11	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	19	Autres établissements de gros.
Chemicals, drugs and allied products trade.....	1	Commerce des produits chimiques, pharmaceutiques et connexes.
Manufacturers' sales branches.....	1	Succursales de ventes de manufacturiers.
Furniture and house furnishings trade.....	18	Commerce d'ameublement et accessoires.
Manufacturers' sales branches.....	18	Succursales de ventes de manufacturiers.
General merchandise trade.....	11	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants.....	11	Marchands de gros.
Toys and Games.....	87	Jouets et jeux.
Wholesalers proper.....	83	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	4	Autres établissements de gros.
General merchandise trade.....	82	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants.....	78	Marchands de gros.
Manufacturers' agents.....	4	Agents de manufacturiers.
Hardware trade.....	5	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	5	Marchands de gros.
Tractors, New and Used.....	317	Tracteurs, neufs et usagés.
Wholesalers proper.....	229	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	89	Autres établissements de gros.
Automotive trade.....	64	Commerce de l'automobile.
Manufacturers' sales branches.....	64	Succursales de ventes de manufacturiers.
Hardware trade.....	190	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	190	Marchands de gros.
Machinery, equipment and supplies (except electrical) trade.....	63	Commerce des machines, équipement et fournitures (sauf électriques).
Supply and machinery distributors.....	39	Distributeurs de machineries.
Manufacturers' sales branches.....	25	Succursales de ventes de manufacturiers.
Wood Products, not elsewhere classified.....	156	Produits du bois, non classifiés ailleurs.
Wholesalers proper.....	109	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	48	Autres établissements de gros.
Food products (not elsewhere specified) trade.....	49	Commerce des denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).
Exporters.....	49	Exportateurs.

Pour renvoi, voir page 52.

Table 35.—MARITIME PROVINCES—Commodity Sales, by Kinds of Business and Types of Establishments—Con.

(Sales are shown in thousands of dollars).

Commodity, by Kind of Business and Type of Establishment	Sales reported (1) — Ventes déclarées (1)	Marchandises, par genre de commerce et type d'établissement
Wood Products, not elsewhere classified—Con.	\$	Produits du bois, non classifiés ailleurs—Fin
Forest products (except lumber) trade.....	4	Commerce des produits forestiers (à l'exclusion du bois d'œuvre).
Manufacturers' agents.....	4	Agents de manufacturiers.
General merchandise trade.....	23	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants.....	(x)	Marchands de gros.
Manufacturers' agents.....	22	Agents de manufacturiers.
Groceries and food specialties trade.....	70	Commerce des épicerie et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants.....	49	Marchands de gros.
Manufacturers' sales branches.....	19	Succursales de ventes de manufacturiers.
Manufacturers' agents.....	2	Agents de manufacturiers.
Hardware trade.....	10	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	10	Marchands de gros.
Lumber and building materials (other than metal) trade.....	1	Commerce de bois et matériaux de construction (autres qu'en métal)
Other wholesalers.....	1	Autres établissements de gros.
Wool, Raw.....	15	Laine, brute.
Wholesalers proper.....	15	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	-	Autres établissements de gros.
Farm products (not elsewhere specified) trade.....	15	Commerce des produits de la ferme (non spécifiés ailleurs).
Wholesale merchants.....	15	Marchands de gros.
Yarns, All Kinds.....	13	Filés, toutes sortes.
Wholesalers proper.....	13	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	-	Autres établissements de gros.
Dry goods and apparel trade.....	13	Commerce de vêtement et lingerie.
Wholesale merchants.....	13	Marchands de gros.
Miscellaneous Commodities.....	265	Groupes divers de marchandises.
Wholesalers proper.....	233	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	33	Autres établissements de gros.
Automotive trade.....	2	Commerce de l'automobile.
Manufacturers' sales branches.....	2	Succursales de ventes de manufacturiers.
Chemicals, drugs and allied products trade.....	4	Commerce des produits chimiques, pharmaceuti- ques et connexes.
Manufacturers' sales branches.....	4	Succursales de ventes de manufacturiers.
Food products (not elsewhere specified) trade.....	28	Commerce des denrées alimentaires (non spécifiées ailleurs).
Wholesale merchants.....	1	Marchands de gros.
Manufacturers' sales branches.....	1	Succursales de ventes de manufacturiers.
Co-operative sales agencies.....	26	Agences coopératives de ventes.
General merchandise trade.....	8	Commerce de marchandise générale.
Wholesale merchants.....	8	Marchands de gros.
Groceries and food specialties trade.....	24	Commerce des épicerie et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants.....	24	Marchands de gros.
Hardware trade.....	75	Commerce de quincaillerie.
Wholesale merchants.....	75	Marchands de gros.
Tobacco and tobacco products (except leaf) trade.....	52	Commerce des tabacs et produits du tabac (à l'ex- clusion du tabac en feuilles).
Wholesale merchants.....	52	Marchands de gros.
All other trades.....	73	Tous autres commerces.
Wholesale merchants.....	73	Marchands de gros.
Unspecified Commodities, Other Than Food (groceries and food specialties trade only).....	727	Marchandises non spécifiées, autres que denrées alimentaires (commerce des épicerie et spécia- lités alimentaires seulement).
Wholesalers proper.....	714	Maisons de gros.
Other wholesalers.....	14	Autres établissements de gros.
Groceries and food specialties trade.....	727	Commerce des épicerie et spécialités alimentaires.
Wholesale merchants.....	699	Marchands de gros.
Importers.....	15	Marchands importateurs.
Chain store warehouses.....	14	Entrepôts de magasins en chaîne.

For foot-notes, see page 52.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA

1010349814

110289

C.1